

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 22 février 2019

InVivo Retail inaugure le 7^{ème} magasin BIO&CO à Salon de Provence et enclenche le déploiement national de l'enseigne

Quelques semaines après avoir finalisé l'acquisition de BIO&CO, chaîne de magasin alimentaire spécialisée dans la distribution de produits bio et implantée dans la région Provence-Alpes-Côte d'Azur, InVivo Retail a inauguré ce 21 février le 7^{ème} point de vente de l'enseigne à Salon de Provence.



Sur une surface de plus de 500m², ce nouveau magasin propose une offre de près de 8 000 produits frais et d'épicerie, de vrac, de cosmétiques, de boisson et de produits pour l'entretien de la maison, tous labellisés Bio. Ce point de vente propose notamment une boucherie « 100% bio 100% française » comprenant charcuterie à la coupe et volailles au détail.

« L'ouverture de ce 7^{ème} magasin BIO&CO est un moment important pour InVivo Retail car elle matérialise le début de notre aventure dans la distribution Bio, venant ainsi consolider notre forte dynamique dans la distribution alimentaire. En effet et pour rappel, BIO&CO sera notre deuxième levier de développement en distribution alimentaire aux côtés de Frais d'Ici, concept novateur qui propose une offre à 80% locale. Nous souhaitons consolider l'enracinement de BIO&CO dans la région PACA et envisageons l'ouverture d'1 à 2 magasins par an. Nous prévoyons de déployer ce concept dans tout l'hexagone, en l'associant à des jardinerie Jardiland, Gamm vert et Delbard dans les zones de chalandises appropriées. » indique Frédéric Guyot, Directeur Général Adjoint Distribution Alimentaire d'InVivo Retail.

« Nous nous réjouissons de l'ouverture de ce nouveau point de vente qui témoigne tout aussi bien du dynamisme de BIO&CO que de l'adéquation de son offre avec les envies croissantes d'une clientèle désireuse d'adopter un mode de vie plus sain et encline à une consommation responsable » indique Eric Beroud, Directeur Général Adjoint BIO&CO



A propos d'InVivo Retail

InVivo Retail, le pôle distribution du groupe InVivo – multiactivité, multimarque et multicanal - est présent sur trois métiers : la jardinerie, la distribution alimentaire et l'animalerie.

Avec 1402 points de vente (dont 198 en succursale et 1204 en franchise), InVivo Retail affiche un chiffre d'affaires de 2,27 milliards d'€ TTC sur l'exercice 2017-2018.

Leader de la jardinerie en France avec les marques Jardiland, Gamm vert et Delbard, InVivo Retail développe également son activité de distribution alimentaire avec les enseignes Frais d'Ici et BIO&CO.

InVivo Retail développe également une activité de restauration avec l'enseigne So France à Singapour.

InVivo Retail déploie enfin une activité de mise en marché sur les circuits verts avec Néodis qui possède une expertise unique de metteur en marché dans les domaines de l'animal, du végétal et de l'hygiène, pour le grand public et les professionnels.

A propos de BIO&CO

BIO&CO, enseigne régionale fondée en 2000 compte aujourd'hui 7 points de vente en PACA. Précurseuse, elle offre des activités différentes sur un même lieu, telles qu'un rayon boucherie à la coupe 100% français et bio, de la restauration sur place sous forme de comptoir et une offre très large de produits frais et locaux. Bio&Co a fait le choix des compétences avec du personnel formé et d'expérience pour pouvoir apporter à ses clients du conseil dans chaque rayon.

Bio&Co a basé son développement sur les valeurs de partenariat avec ses fournisseurs, d'engagement et de proximité dans un cadre lumineux, moderne et chaleureux.

Depuis peu, elle offre un service de click&collect et ne cesse de faire évoluer son concept pour être à l'écoute du client.

Contacts :

Pierre Blondet - InVivo Retail

M : 06 60 06 41 57

invivoretail.medias@gmail