

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 4 octobre 2018

InVivo, acteur de « l'année de l'innovation 2018 » France-Singapour Avec son challenge InVivo Quest, InVivo renforce son écosystème d'innovation en mobilisant les réseaux agri-food internationaux.

InVivo Quest faisait étape à Singapour, le 18 septembre dernier ; l'occasion de fédérer des startups, institutionnels, grands groupes et investisseurs français et singapouriens autour d'une ambition commune : cultiver l'intelligence alimentaire pour être en capacité de nourrir 9 milliards d'humains en 2050.

Dans le cadre de la *Singaporean Week of Innovation and Technology*, InVivo a organisé 2 événements complémentaires lors d'une journée qui s'est déroulée au sein de son bistro-épicerie So France, inauguré en mars dernier. L'objectif commun : favoriser les connexions entre les savoir-faire et les technologies dédiés au secteur agri-food : AgTech, FoodTech et WineTech.

Une journée de pitches agri-food

En partenariat avec [Agorize](#), InVivo avait identifié une quarantaine de projets d'innovation internationaux et retenu dix d'entre eux pour un après-midi de face à face avec des experts franco-singapouriens. Les startups candidates ont pu bénéficier de conseils de professionnels sur leur maturité, leur développement et leur proposition de valeur.

Cette journée d'innovation agri-food s'est clôturée avec la nomination du lauréat InVivo Quest de Singapour : [NutraPonics](#), société canadienne de fermes verticales aquaponiques. Elle remporte une learning expedition à Paris pour une rencontre des métiers d'InVivo et ses partenaires.

L'Agri-Food Business Club

Labellisé par le comité *Year of Innovation 2018 France - Singapour*, cet événement a mobilisé près de 70 invités intéressés par la thématique agri-food. Côté français, InVivo avait convié 6 startups partenaires – [10 Vins](#), [Aveine](#), [DelleD](#), [Kuantom](#), [Le PETIT béret](#), [Peas&Love](#) - pour présenter leur offre. Côté singapourien, InVivo a pu compter sur la présence de l'ensemble de l'écosystème d'innovation locale pour partager une vision de l'alimentation de demain, suivie, So France oblige, d'une initiation à la bistronomie française.

« Le fait de déployer notre challenge InVivo Quest à l'étranger s'inscrit dans la stratégie du groupe de renforcement de la coopération internationale autour du défi alimentaire. Cela participe également à une de nos ambitions fortes : accroître le rayonnement de l'agriculture et de l'agroalimentaire français dans le monde. » indique Fabrice Da Canal, chargé du challenge InVivo Quest.

Prochaines étapes avant la grande finale de décembre : Berlin, Toulouse et Paris.

A propos de NutraPonics

NutraPonics est une société canadienne des fermes verticales aquaponiques.

L'aquaponie est un système de culture des végétaux hors sol en milieu fermé auquel sont associés des petits poissons. La symbiose naturelle entre la plante et l'animal permet une production végétale sans intrant chimique.

NutraPonics ambitionne de devenir un acteur majeur du mouvement alimentaire durable et local via la création d'un réseau global de fermes aquaponiques verticales.

A propos d'InVivo Quest

InVivo Quest est le challenge d'innovation agri-food du Groupe InVivo soutenu par 6 partenaires WAI Bnp Paribas, Bpifrance, La Poste Solutions Business, Grant Thornton, Sopexa, Cabinet Bondard. Il a pour mission de connecter les acteurs des territoires et d'accélérer des projets innovants. Après avoir fédéré plus de 300 acteurs agri-food et récompensé 5 lauréats lors de la finale 2017 - placée sous le haut patronage de M. Mounir Mahjoubi, Secrétaire d'Etat chargé du numérique rattaché au Premier Ministre - l'édition 2018 d'InVivo Quest se rend en Provence-Alpes-Côte-D'azur, Bourgogne, Bretagne, Occitanie et Ile-de-France, mais également dans 3 capitales internationales – New-York, Singapour et Berlin.

A propos d'InVivo

Premier groupe coopératif agricole français, le groupe InVivo réunit 206 coopératives, qui rassemblent près de 300 000 agriculteurs.

InVivo regroupe trois pôles d'activités - Bioline by InVivo (agriculture), InVivo Retail (jardinerie et distribution alimentaire) et InVivo Wine (vin) – et deux entités transverses dédiées à l'innovation - InVivo Food&Tech et InVivo Digital Factory.

Son chiffre d'affaires 2016-2017 s'élève à 5,5 milliards d'euros.

Pour en savoir plus : invivo-group.com - [@InVivoGroup](https://twitter.com/InVivoGroup)

Contact presse :

Charlotte de Lattre – Communication Group

M: 06 01 06 12 74 - cdelattre@invivo-group.com

www.invivo-group.com

Contacts InVivo Quest :

Fabrice Da Canal & Pauline Ragot

invivoquest@invivo-group.com

www.invivoquest.com