

Communiqué de presse
Paris, le 1^{er} mars 2021

Cordier by InVivo : nouvel écrin pour les marques de l'activité vin du groupe coopératif.

InVivo Wine, filiale vin du groupe InVivo, harmonise sa communication sous le nom Cordier by InVivo et dévoile son nouveau logo. Un changement pour gagner en lisibilité et renforcer l'impact commercial de notre portefeuille de marques.

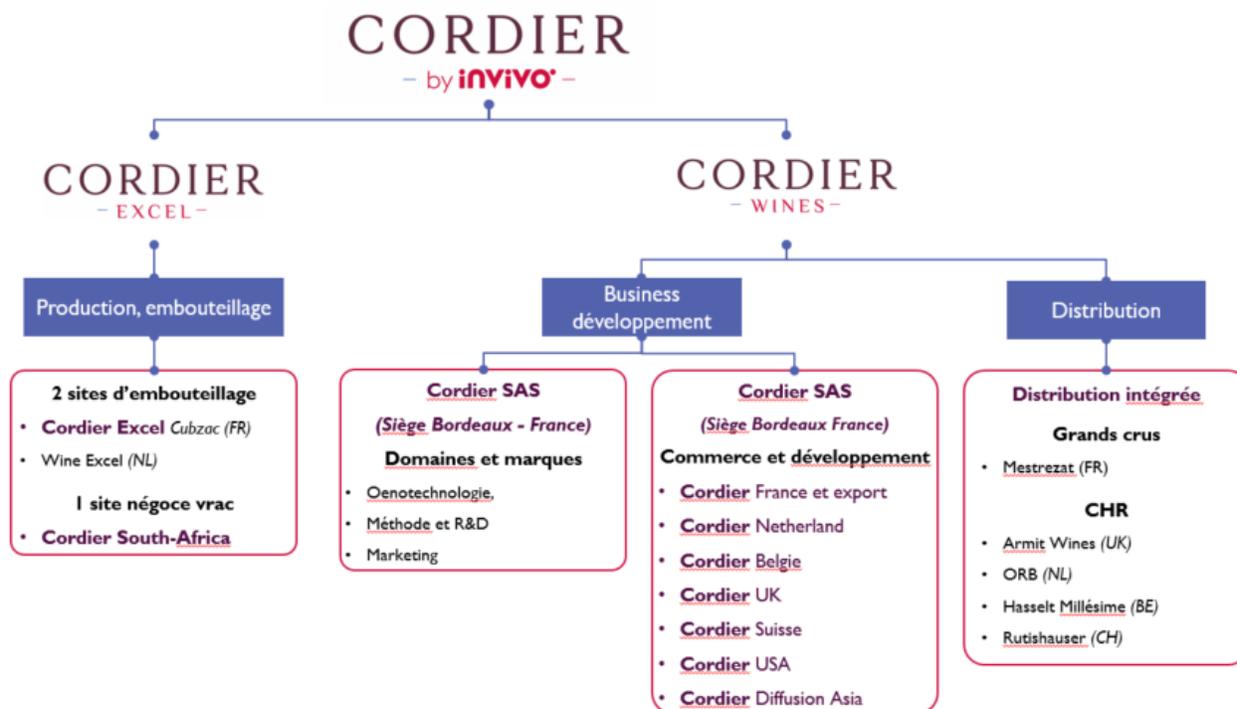
En 2015, le groupe InVivo crée sa filiale consacrée au vin. Cette activité, débutée avec l'acquisition de Cordier Mestrezat, s'est développée par l'intégration de plusieurs sociétés, tant en France qu'à l'international. Le groupe est aujourd'hui solide, actif sur toute la chaîne de valeur du vin, de l'élaboration à la distribution, depuis son siège opérationnel basé à Bordeaux.

Avec l'appui de l'agence de communication InVivo Events, l'équipe dirigeante a engagé une démarche de création d'identité afin de structurer la communication et montrer ainsi la cohérence et la force de son organisation. A partir du 1^{er} mars, InVivo Wine adopte son nouveau nom commercial : Cordier by InVivo.

« Nous avons choisi de capitaliser à la fois sur la notoriété du nom Cordier dans le monde du vin, et conserver InVivo, car l'appartenance à ce groupe coopératif majeur est un de nos atouts » déclare Philippe Leveau, directeur général délégué Cordier by InVivo.

Les activités se structurent donc comme suit :

- Cordier Excel, pôle dédié à l'embouteillage et fabrication,
- Cordier Wines, pôle qui regroupe tous les services liés à l'élaboration et la commercialisation des domaines, châteaux et marques de vins : Œnologie, R&D, marketing, vente et distribution.



Cordier by InVivo qui se positionne en producteur de vins délicieux, avec le développement de nombreux projets et innovations portés par ses marques phares telles que Café de Paris, Maris, Canei, Lyngrove, Cordier Collection Privée. Une actualité riche, à retrouver sur le nouveau site internet www.cordier.com

A propos de Cordier by InVivo

Créé en juin 2015, Cordier by InVivo est une filiale du premier groupe coopératif agricole français, InVivo. Cordier by InVivo œuvre à la construction de marques internationales fortes s'appuyant sur une base viticole de 25 000 hectares répartie entre Bordeaux, le Sud-Ouest, le Languedoc, le Roussillon, la vallée du Rhône et le Beaujolais. C'est un acteur mondial verticalement intégré avec 9 caves coopératives partenaires (3 600 viticulteurs), des sociétés de distribution implantées dans les pays à forte consommation (France, Royaume-Uni, Pays-Bas, Suisse, Belgique, Asie, Amérique du Nord, Afrique du Sud) et des sites d'embouteillage en propre. Producteur, marketeur et distributeur, Cordier by InVivo a pour raison d'être de cultiver une filière vin durable qui inspire les générations d'aujourd'hui et de demain.

Le chiffre d'affaires consolidé de Cordier by InVivo pour l'exercice 2020-2021 s'est élevé à 245 millions d'euros.

Contact :

Caroline Galmard – Cordier by InVivo

cgalmard@invivo-group.com

06 18 99 70 36

www.Cordier.com

 @cordier_wines  Cordier by InVivo