

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 6 juillet 2021

Cultiv lance sa gamme pour peaux matures « Épanouit » à base de céréales françaises

Née d'une initiative intrapreneuriale, Cultiv est la marque de cosmétique du groupe InVivo, union française de coopératives agricoles. Créée en 2020 avec une première gamme de produits hydratants et de compléments alimentaires à base de légumes certifiés bio, 100% vegan, Cultiv lance aujourd'hui sa nouvelle gamme *Épanouit*. Destinés aux peaux matures, les produits de la gamme *Épanouit* ont été élaborés à partir de céréales bio dont les vertus sont connues pour leur effet restructurant, raffermissant et anti-rides. 70 % des ingrédients sont issus de l'agriculture française.

Le concept in&out de Cultiv

Comme tous les organes, la peau est soumise au vieillissement. Les facteurs chronologiques et génétiques déterminent le vieillissement cutané intrinsèque. La peau est également soumise à des agressions extrinsèques : le tabac, l'alcool, les rayons ultraviolets, la lumière visible dont la lumière bleue, la pollution, etc. qui jouent un rôle prépondérant.

Épanouit est une offre globale in&out anti-âge. Elle vise à protéger la peau des dommages causés par les facteurs intrinsèques et extrinsèques du vieillissement, retarder celui-ci, et apporter des actifs aux propriétés antioxydantes, lissantes, antirides, raffermissantes qui augmentent la tonicité de la peau. Les compléments alimentaires *Épanouit* optimisent l'efficacité des soins cutanés.

Cultiv bénéficie de l'écosystème agricole français

Les produits de la gamme *Épanouit* sont élaborés à partir de de céréales cultivées en France. Ce choix s'explique par leur richesse en molécules.

Les compléments alimentaires, dits « in », ont été formulés à base d'orge, de blé, de melon et d'huile de cameline bio pour renforcer le système de défense, protéger les cellules contre le stress oxydant et limiter le vieillissement cellulaire. Ils ont une action anti-âge global, hydratante et révélateur d'éclat.

Les cosmétiques d'*Épanouit*, dits « out », tels que les crèmes visage ou le contour des yeux et des lèvres sont constitués d'un cocktail de blé, de lin, ou encore de feuilles d'épinards, tous issus de l'agriculture biologique et provenant de La Cavac, coopérative agricole adhérente du groupe InVivo.

« Avec nos matières premières d'origine française, c'est une vraie satisfaction de contribuer au développement de la marque Cultiv qui apporte la preuve qu'il n'est pas nécessaire de faire des milliers de kilomètres pour trouver les meilleurs ingrédients pour les cosmétiques. », précise Jérôme Calteau, président de Cavac.

Cultiv, une marque engagée

Pour sa gamme *Épanouit*, la marque Cultiv s'est tournée vers les céréales cultivées en France, par des agriculteurs engagés afin de diminuer les distances vers les sites de production et ainsi réduire son empreinte carbone.

La récolte du blé et de l'orge a été réalisée au stade optimal de leur développement pour s'assurer notamment de l'absence de gluten dans les compléments alimentaires.

Les emballages sont recyclables et contiennent du plastique recyclé pour limiter la création de nouveaux déchets. Aucun produit n'a un packaging secondaire et ils sont livrés à nu dans leur tube ou flacon qui fait aussi office de

notice. Les produits sont livrés dans un petit carton afin d'éviter le gaspillage inutile et sont calés dans un sac en kraft.

A propos de Cultiv

A l'origine de Cultiv, 3 collaboratrices d'InVivo qui ont lancé la marque par le biais de l'intrapreneuriat :



- Laure-Anne de Tastes bénéficie de 15 ans d'expérience dans le marketing et le commerce. Elle est la marketeuse et l'entrepreneuse de l'équipe.
- Lauren Lachaud a une double compétence scientifique et marketing acquise lors de sa formation d'ingénieur agroalimentaire. Elle s'occupe du développement et de l'animation de l'offre.
- Fatiha Ramli est docteur en chimie avec une spécialisation en valorisation des substances naturelles, notamment à visée cosmétique. Elle est l'experte technique de l'équipe.

Elles ont imaginé Cultiv il y a 3 ans, lorsqu'elles ont découvert que les légumes recelaient d'une richesse incomparable d'actifs bons pour la peau. Après 3 ans de R&D, la marque est lancée en 2020, au format d'une startup abritée par InVivo.

Distribution

Points de ventes :



E-shop : www.cultiv-cosmetique.fr

Réseaux sociaux : #cultivtoimeme - @cultiv cosmetique  

A propos d'InVivo

Union nationale de coopératives agricoles françaises, le Groupe InVivo réunit 192 coopératives. Sa raison d'être est de favoriser la transition agricole et alimentaire vers un agrosystème résilient. InVivo comprend 4 pôles d'activités - Bioline by InVivo (agriculture), InVivo Retail (jardinerie et distribution alimentaire), Cordier by InVivo (vin) et InVivo Grains (commerce des grains) – ainsi qu'une entité transverse dédiée à l'innovation – InVivo Digital Factory. InVivo réunit 5 818 collaborateurs dans 19 pays. Son CA 2019-2020 s'élève à 5,1 milliards d'€.

Pour en savoir plus www.invivo-group.com

Contact presse InVivo

Krystel Valaydon - M : 06 78 06 23 21

kvalaydon@invivo-group.com