

## COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 28 mai 2018

### InVivo célèbre Paris et l'agriculture urbaine Porte Maillot

InVivo et Sogecap (filiale d'assurance vie du groupe Société Générale), tous deux désormais propriétaires du 83 avenue de la Grande Armée, le siège historique d'InVivo, inaugurent ce soir la bâche artistique de 400m<sup>2</sup> qui habillera une partie de l'immeuble pendant sa réhabilitation par Sogeprom.



#### Une toile de 400 m<sup>2</sup> pour sublimer Paris et l'agriculture

Comment accentuer la place du végétal dans nos villes ? Comment intégrer la nature aux projets immobiliers de demain ? Une problématique commune qui anime InVivo et Sogeprom et qu'ils souhaitent aborder sur la bâche qui recouvre une partie du 83 GA jusqu'à la fin 2019. Pendant dix-huit mois, les passants de la Porte Maillot pourront admirer cette vision onirique de Paris et, pourquoi pas, nourrir leur propre réflexion sur la place du végétal en ville.

Selon Nadine Binfeld, en charge de la direction immobilière chez InVivo, « Cette bâche est une interprétation poétique et artistique de ce qui animera l'immeuble du 83 avenue de la Grande Armée. Il s'agit d'illustrer le bien-être des collaborateurs dans un environnement immobilier durable et vert. Ce sont des enjeux qui nous mobilisent au quotidien et inspirent nos projets. »

#### Un travail réalisé en collaboration avec des étudiants

Fidèle à sa tradition de collaboration, InVivo a proposé d'inclure à cette réflexion des étudiants d'une école d'agriculture et de design - respectivement ESA Angers et Parsons Paris. Une journée de travail a été organisée avec la société ATHEM, en charge de l'impression et de la mise en place de la bâche. Après une visite inspirante du salon de l'agriculture, les étudiants ont été invités à découvrir le siège social de Sogeprom : l'immeuble Ampère e+, symbole de « l'immobilier de demain ».



Pour Yara Hanna, étudiante à Parsons Paris : « Travailler sur un projet qui puisse être réalisé en grand format, c'était quelque chose de très impressionnant pour nous et une opportunité qu'on a voulu saisir. »

Quant à Matthieu Carpentier, étudiant entrepreneur à l'ESA Angers, fondateur du projet Hop'time récompensé par InVivo Quest en 2017, il a été séduit par le projet de bâche et déclare : « On a du mal à communiquer en agriculture et essayer d'allier le côté urbain avec le côté agricole c'est une idée novatrice et percutante. »

Résultat de ce travail en commun : une bâche artistique qui mêle les monuments emblématiques de Paris que sont la Tour Eiffel et l'Arc de Triomphe à des références immobilières de Sogeprom et au futur bâtiment du 83 GA sur lequel a été représentée une vision onirique du jardin potager.

Pour voir le film qui a été réalisé pendant la journée de travail avec les étudiants : <https://youtu.be/X2RpejFmxlk>

### **Le siège historique de Grande Armée se renouvelle**

L'immeuble, construit en 1975 pour les unions de coopératives existantes à l'époque et regroupées depuis 2001 au sein d'InVivo, est en pleine rénovation depuis 9 mois déjà. Les filiales du groupe ont déménagé fin mars 2017 vers la tour Carpe Diem à La Défense. La direction générale, quant à elle, n'a pas quitté la Porte Maillot et réinvestira début 2020 les 3 derniers étages du 83 GA, incluant le roof top de l'immeuble. Dix-huit mois de restructuration sont encore nécessaires pour moderniser complètement le bâtiment et ses 10 000 m<sup>2</sup> de bureaux, qui répondront alors aux dernières normes environnementales et feront également la part belle aux espaces verts, avec :

- **un roof top** qui regroupera une serre et un potager attenants à un espace de réception
- **un espace paysagé** accessible à tous depuis la cafétéria située au rez-de-chaussée
- **deux terrasses végétalisées** au 1<sup>er</sup> étage qui accueilleront des ruches

### **A propos d'InVivo**

Premier groupe coopératif agricole français, le Groupe InVivo réunit 206 coopératives, qui rassemblent près de 300 000 agriculteurs ; il emploie 10 200 collaborateurs dans 34 pays.

InVivo réunit cinq pôles d'activités : Bioline by InVivo (agriculture), Neovia (nutrition et santé animale), InVivo Retail (distribution grand public), InVivo Wine et InVivo Food&Tech (incubateur d'innovations).

InVivo dispose également de deux fonds d'investissements : InVivo Invest et Neovia Venture.

Son chiffre d'affaires 2016-2017 s'élève à 5,5 milliards d'euros.

Pour en savoir plus : [invivo-group.com](http://invivo-group.com) ou [twitter.com/InVivoGroup](https://twitter.com/InVivoGroup)

### **Contact presse :**

Charlotte de Lattre – Communication groupe

M : 06 01 06 12 74 - [cdelattre@invivo-group.com](mailto:cdelattre@invivo-group.com)