

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 14 septembre 2017

InVivo Food&Tech lance

I^{er} programme d'open innovation sur l'ensemble de la foodchain de l'AgTech à la FoodTech

Avec sa filiale InVivo Food&Tech, récemment créée, le Groupe InVivo ambitionne d'imaginer et de construire l'agriculture et l'alimentation de demain, de connecter les savoir-faire actuels et futurs aux besoins et aux nouvelles attentes des consommateurs ; « Nourrir le futur » en optimisant la chaîne alimentaire et en créant toujours plus de valeur et de sens, de l'Agriculteur au Consommateur.

InVivo Quest, son I^{er} programme d'open innovation sur l'ensemble de la foodchain, doit permettre de faire émerger des projets innovants en capitalisant sur la révolution digitale qui bouscule les codes et les marchés, en mobilisant trois types de publics :

- les collaborateurs du Groupe InVivo,
- des étudiants de Grandes Ecoles,
- des startapers de l'AgTech et de la FoodTech.

« InVivo Quest est la première étape d'un projet qui vise à moyen terme à créer un véritable écosystème d'innovation sur l'ensemble de la foodchain. Ainsi, InVivo Food&Tech sera la pépinière qui fera émerger les idées innovantes de l'alimentation du futur, renforcera la transversalité de nos métiers et fédèrera les coopératives membres de l'Union InVivo autour d'innovations disruptives et des nouvelles technologies pour promouvoir la « French Food Touch ». » indique Thierry Blandinières, Directeur Général du Groupe InVivo.

Les univers d'InVivo Quest - de l'AgTech à la FoodTech

Etudiants, jeunes pousses et intrapreneurs sont invités à travailler sur les quatre thématiques suivantes :

- **NewFood** : nouvelles tendances alimentaires - nouveaux ingrédients, aliments et process de production et nouveaux modes de consommation.
- **Retail4Food** : mise en marché et supply chain des productions agricoles et agroalimentaires françaises, localement et mondialement.
- **UrbanFood** : production et distribution en zones urbaines pour nourrir les populations citadines qui vont croître fortement dans les années à venir.
- **DigitalMarket** : digitalisation des échanges et des marchés, raccourcissement des circuits de livraison et des échanges d'information entre consommateurs et producteurs.

Le programme d'intrapreneuriat

Dans le cadre d'une démarche intrapreneuriale déjà très présente au sein du Groupe, les collaborateurs d'InVivo sont fortement encouragés à participer à InVivo Quest. Un programme

interne de mentoring - de l'idée au montage de projet - est d'ailleurs proposé pour accompagner ceux qui le souhaitent à relever ce nouveau challenge.

Les rendez-vous régionaux

InVivo Quest se déroulera dans 5 métropoles labélisées French Tech, en partenariat avec des écoles d'ingénieurs agro et des écoles de commerce :

- **Montpellier** - lundi 2 octobre - Avec Montpellier SUP Agro et Montpellier Business School
- **Bordeaux** - jeudi 26 octobre - Avec Bordeaux Sciences Agro et KEDGE
- **Nantes** - jeudi 2 novembre - Avec AUDENCIA Business School
- **Lyon** - vendredi 10 novembre - Avec l'ISARA et l'EM Lyon
- **Paris** - jeudi 16 novembre - Avec l'IHEDREA et Agro Paris Tech

La mécanique d'InVivo Quest

5 lauréats étudiants et 5 lauréats startupeur seront sélectionnés en région, ainsi que 3 intrapreneurs InVivo. Ils s'affronteront le 12 décembre à Paris pour la finale nationale.

A l'issue de cette finale, les **3 lauréats** seront **présentés à la Convention du Groupe InVivo**, qui précède le Congrès de la Coopération Agricole, le 20 décembre au Palais des Congrès de Paris.

L'accompagnement des lauréats

Les lauréats étudiants et intrapreneurs pourront bénéficier de coaching et d'accélération par InVivo ou l'un de ses partenaires. Les startup profiteront quant à elles d'un accompagnement plus poussé avec une accélération business par les réseaux de distribution d'InVivo ou de ses partenaires.

La première communauté d'accélération de la Foodchain

InVivo tient à remercier les entreprises qui ont souhaité l'accompagner dans cette aventure. Celles-ci participent à nos jurys de sélection, nous apportent leur soutien pour l'organisation des événements dans les territoires, ainsi que leur expertise dans l'accompagnement de projets. InVivo Quest vise ainsi à créer la première communauté d'entreprises pour l'accélération de l'innovation, de l'AgTech à la FoodTech. Et la complémentarité des partenaires permettra de proposer à nos « entrepreneurs » les conditions du succès pour leurs projets.

- Bigup4startup
- BNP Paribas
- bpifrance
- Grant Thornton
- Cabinet Bondart
- La Poste
- SOPEXA
- Le Village by CA Atlantique Vendée

InVivo Quest s'appuiera sur les écosystèmes territoriaux d'accompagnement, apportant la première solution d'accélération foodchain multi-territoires rassemblant startup, étudiants, PME locales...

Suivez l'actualité d'InVivo Quest sur Twitter : [@InVivoQuest](https://twitter.com/InVivoQuest)

A propos d'InVivo

Premier groupe coopératif agricole français, le Groupe InVivo réunit 220 coopératives, qui rassemblent plus de 300 000 agriculteurs. Il emploie 9 200 collaborateurs dans 31 pays.

InVivo réunit cinq pôles d'activités : InVivo Agriculture (semences, agrofourniture, commerce international des grains), Neovia (nutrition et santé animale), InVivo Retail (distribution grand public), InVivo Wine et InVivo Food&Tech. Son chiffre d'affaires 2015-2016 s'est élevé à 6,4 milliards d'euros.

Pour en savoir plus : www.invivo-group.com ou www.twitter.com/InVivoGroup

Contact presse :

Charlotte de Lattre - Direction de la communication

M : 06 01 06 12 74 - cdelattre@invivo-group.com