

COMMUNIQUE DE PRESSE
Vinexpo - Bordeaux, le 13 mai 2019

InVivo Quest lance son QuestTour 19 à l'occasion de Vinexpo

A l'occasion de Vinexpo, le groupe annonce le lancement de son challenge d'open innovation : InVivo Quest, édition 2019, avec un focus tout particulier lié à la WineTech.

L'enjeu du challenge InVivo Quest, créé en 2017, est de bâtir un écosystème international d'innovation Agri-Food. Une initiative qui a déjà su mobiliser sur les deux premières éditions près de 150 partenaires et plus de 200 projets, dans 10 régions françaises et 3 destinations internationales : New-York, Singapour et Berlin.

Les projets lauréats ont bénéficié d'une visibilité accrue dans les réseaux d'innovation d'InVivo et de premières connexions business avec les métiers du groupe.

Fort de cette dynamique, InVivo Quest poursuit sa quête en 2019. Pour cette troisième édition, un focus particulier sera mis sur le sourcing de projets Tech & Digitaux sur l'intégralité de la chaîne de valeur Agri-Food, faisant étape cette année encore à l'international : au Brésil, en Californie et au Portugal.

#AgTech, #FoodTech, #RetailTech et #WineTech



Pour InVivo Wine, le challenge s'adresse tout particulièrement aux startups de la WineTech susceptibles d'apporter des solutions innovantes au service de la filière vin du verre à la vigne, de transformer les modes de production ou de révolutionner le packaging et l'expérience client.

La finale aura lieu le 14 novembre prochain à Paris.

A la clé pour les lauréats :

- Des connexions Business avec les différents métiers d'InVivo.
- Un pass pour le CES Las Vegas 2020 pour le lauréat de chaque destination.
- Un accès privilégié pour postuler au programme Microsoft for Startups.

Plus d'informations sur <https://invivoquest.agorize.com> ou invivoquest@invivo-group.com

Les partenaires :



A propos d'InVivo

Premier groupe coopératif agricole français, le groupe InVivo réunit 201 coopératives, qui rassemblent près de 300 000 agriculteurs.

InVivo comprend trois pôles d'activités - Bioline by InVivo (agriculture), InVivo Retail (jardinerie et distribution alimentaire) et InVivo Wine (vin) – et deux entités transverses dédiées à l'innovation - InVivo Food&Tech et InVivo Digital Factory.

Son chiffre d'affaires 2017-2018 s'élève à 5,2 milliards d'euros.

Pour en savoir plus : invivo-group.com - [@InVivoGroup](https://www.instagram.com/InVivoGroup)

Contact presse :

Charlotte de Lattre

M. 06 01 06 12 74 - cdelattre@invivo-group.com