



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 20 septembre 2018

InVivo Retail s'impose sur le marché de la jardinerie et accélère son développement dans l'alimentaire avec l'entrée en négociation exclusive du groupe InVivo pour l'acquisition de Bio&Co

Avec l'intégration de Jardiland, aux côtés de Gamm vert et Delbard, InVivo Retail prend une nouvelle dimension pour devenir un leader européen de la jardinerie, de l'art de vivre au jardin et de l'animalerie. En parallèle, InVivo est entré en négociation exclusive avec l'enseigne Bio&Co, et marque ainsi sa volonté de devenir un acteur de référence en distribution alimentaire.

« Fort de ses 1400 points de vente et de sa double expertise de franchiseur et de succursaliste, InVivo Retail est aujourd'hui un acteur majeur de la distribution en France avec 2,27 milliards d'€ TTC de chiffre d'affaires. A l'horizon 2025, avec notre projet stratégique, nous ambitionnons d'atteindre un chiffre d'affaires de 2,7 milliards d'€ TTC, en développant à côté de nos 3 enseignes majeures de jardinerie - Jardiland, Gamm vert et Delbard – nos accélérateurs de croissance que sont la distribution alimentaire et l'animalerie. Sur notre modèle cible de point de vente, le chiffre d'affaires se répartira alors à 40 % sur le jardin, au sens large, 30 % sur l'animalerie et 30 % sur la distribution alimentaire. » explique Guillaume Darrasse, directeur général d'InVivo Retail.

Jardiland
CULTIVEZ VOTRE BIEN-ÊTRE

Gamm vert
N°1 DE LA JARDINERIE

Delbard
Bien plus que du jardin

Un réseau de jardinerie multi-enseignes incontournable avec des marques fortes

Si Jardiland, Gamm vert et Delbard capitaliseront sur leurs synergies, l'idée est de continuer de développer 3 marques-enseignes fortes, référentes et complémentaires. Chacune des enseignes préservera son identité et déploiera son propre plan de communication, d'actions commerciales, d'animations et de marketing opérationnel pour promouvoir sa spécificité auprès de ses clients.

- **Jardiland, la marque leader de l'art de vivre au jardin**
Particulièrement bien implanté dans les grandes agglomérations et en Ile-de-France, Jardiland propose une offre accessible autour de l'art de vivre au jardin et de l'animal.
A l'horizon 2025, l'objectif est de couvrir 75% de la population française avec 250 magasins en franchises ou en succursale (vs 193 points de vente à ce jour).
- **Gamm vert, l'enseigne de proximité qui valorise le produire soi-même**
Grâce à son maillage serré au plus près des territoires, avec plus de 1000 points de vente, Gamm vert est aujourd'hui la jardinerie de proximité n°1 en France. Tout en consolidant sa promesse « Produire soi-même, ça change tout ! », l'ambition pour Gamm vert est de creuser le sillon de la proximité, au plus près des besoins des territoires, notamment ruraux.
- **Delbard, l'expert végétal**
Historiquement déployée par des pépiniéristes et des indépendants, Delbard s'affirmera encore davantage comme l'enseigne de choix pour tous ceux qui sont à la recherche de végétaux d'exception.



150 points de vente à l'horizon 2025 : la distribution alimentaire, accélératrice de croissance

InVivo accélère sa dynamique alimentaire en entrant en négociation exclusive pour l'acquisition de Bio&Co. Cette opération demeure soumise à l'approbation de l'Autorité de la Concurrence. Sous cette réserve, Bio&Co deviendrait l'enseigne bio d'InVivo.

Née chez Gamm vert autour du concept « Les Sens du Terroir » il y a plus de 10 ans, l'activité de distribution alimentaire s'est structurée en 2014 avec Frais d'Ici, concept novateur qui propose une offre à 80 % locale. Les deux enseignes ont vocation à se développer en magasins adossés à des points de vente jardinerie. InVivo ambitionne à l'horizon 2025, l'ouverture de 150 points de vente alimentaires sous enseigne Frais d'Ici ou Bio&Co, faisant la promotion du local et du bio.

« L'acquisition de Bio&Co marque une étape importante de la consolidation de la dynamique d'InVivo dans la distribution alimentaire. En ayant eu à cœur de structurer une offre large et de qualité, Bio&Co s'impose aujourd'hui comme une enseigne garante de la démocratisation de l'accès au bio. Forte de son engagement dans la filière bio depuis près de 20 ans, Bio&Co est très clairement une enseigne d'avenir. » précise Frédéric Guyot, directeur général délégué Gamm vert.

Implanté dans la région Provence-Alpes-Côte d'Azur, Bio&Co a réalisé sur le dernier exercice un chiffre d'affaires de 22 millions d'€ TTC. Les 6 points de vente de l'enseigne mettent particulièrement en avant les fruits et légumes, de préférence régionaux. Bio&Co développe également des espaces produits secs, boucherie, restauration et hygiène beauté (avec un important rayon cosmétique incluant des animations d'esthéticienne et de naturopathe).

Une nouvelle organisation plus agile pour accompagner son développement

Pour accompagner la performance et la structuration de son réseau multi-enseignes, avec une double expertise de franchiseur et de succursaliste, InVivo Retail met en place une nouvelle organisation, avec :

- une centralisation des fonctions supports et d'achat,
- le développement de centres d'expertises,
- un nouveau modèle logistique et de supply chain.

Dans la même dynamique, un réseau d'affiliation sera consolidé pour permettre aux jardinerie indépendantes de s'associer aux conditions d'achat d'InVivo Retail.

Consolider le leadership e-commerce en multipliant par 10 le chiffre d'affaires digital à l'horizon 2025

Pesant 3 % du marché du jardin, soit 228 millions d'€ TTC, internet est aujourd'hui le circuit de distribution affichant la croissance la plus élevée (16 % en 2017).

Fort de son expertise en e-commerce avec Gammvert.fr, n°1 de la jardinerie en ligne, et Jardiland.com, InVivo Retail entend fortement accélérer son modèle digital et vise une multiplication par 10 de son chiffre d'affaires sur ce circuit à l'horizon 2025. Ses objectifs : construire la place de marché référente du secteur et travailler une stratégie omni-canal pour chaque enseigne.

« Le projet d'InVivo Retail s'inscrit dans le virage stratégique que nous opérons au niveau du groupe. Nous travaillons à réinventer la jardinerie afin qu'elle devienne moins dépendante de la saisonnalité et plus en phase avec les attentes des consommateurs. Nous allons développer dans nos jardineries des magasins alimentaire de proximité en capitalisant sur la demande de produits locaux et bio, en lien avec l'écosystème local. Nous le voyons comme une opportunité de construire un nouveau modèle qui crée de la valeur pour tous ses clients et un modèle encore plus profitable pour nos franchisés, et pour les coopératives agricoles. » conclut Thierry Blandinières, directeur général InVivo

A propos d'InVivo

Premier groupe coopératif agricole français, le groupe InVivo réunit 206 coopératives, qui rassemblent près de 300 000 agriculteurs ; il emploie 10 200 collaborateurs dans 34 pays.

InVivo réunit cinq pôles d'activités : Bioline by InVivo (agriculture), Neovia (nutrition animale), InVivo Retail (distribution grand public), InVivo Wine et InVivo Food&Tech (incubateur d'innovations). Son chiffre d'affaires 2016-2017 s'élève à 5,5 milliards d'euros.

Pour en savoir plus : invivo-group.com - [@InVivoGroup](https://twitter.com/InVivoGroup)

A propos d'InVivo Retail

InVivo Retail, le pôle distribution du groupe InVivo – multiactivité, multimarque et multicanal - est présent sur trois métiers : la jardinerie, la distribution alimentaire et l'animalerie.

Avec 1402 points de vente (dont 198 en succursale et 1204 en franchise), InVivo Retail affiche un chiffre d'affaires de 2,27 milliards d'€ TTC sur l'exercice 2017-2018. Leader de la jardinerie en France avec les marques Jardiland, Gamm vert et Delbard, InVivo Retail développe également son activité de distribution alimentaire avec les enseignes Frais d'Ici et Bio&Co. InVivo Retail développe également une activité de restauration avec l'enseigne So France lancée à Singapour début 2018.

InVivo Retail déploie enfin une activité de mise en marché sur les circuits vert avec Néodis qui possède une expertise unique de metteur en marché dans les domaines de l'animal, du végétal et de l'hygiène, pour le grand public et les professionnels.

Contacts presse

Groupe InVivo

Charlotte de Lattre - Communication groupe

M : 06 01 06 12 74

cdelattre@invivo-group.com

InVivo Retail

Pierre Blondet

M : 06 60 06 41 57

invivoretail.medias@gmail.com