

COMMUNIQUE DE PRESSE
Vinexpo - Bordeaux, le 13 mai 2019

InVivo Wine renforce son équipe dirigeante

Dans le cadre de son développement et de sa structuration autour des pôles Marques, Services et Distribution, les équipes d'InVivo Wine s'étoffent et se structurent avec l'arrivée de nouveaux managers :

Bruno Kessler, Chief winemaker

Titulaire d'un diplôme en œnologie obtenu à Reims, Bruno Kessler a été winemaker et directeur des achats du groupe Grands Chais de France pendant plus de 15 ans.

Directeur sourcing et œnotechnie d'InVivo Wine, Bruno Kessler est aussi secrétaire de la FIVS (fédération internationale des vins et spiritueux), cette organisation oeuvre entre autres pour le développement durable des filières mondiales du vin. Il est également Président de l'A.F.E.D. (association française des éleveurs, embouteilleurs et distributeurs de vins) et vice-président de l'Anivin.

Bruno Kessler est une personnalité reconnue dans le monde du vin ayant une maîtrise complète des métiers de la filière viti-vinicole, du raisin aux marchés.



Sophie Fromental, Chief marketing officer

Sophie Fromental a une vingtaine d'années d'expérience en marketing de marques de grande consommation emblématiques.

Fervente défenseur de la marque comme créatrice d'émotions et de valeur, elle est chargée de définir et piloter les stratégies de marques au sein d'InVivo Wine et de contribuer à la mise en place d'une nouvelle stratégie de développement durable.

Sabine Arandel, Human resources manager.

Titulaire d'un master 2 en ressources humaines, avec plus de 20 ans d'expérience, Sabine Arandel a piloté et mis en œuvre avec succès différents projets de transformation, avant de prendre des fonctions de direction des ressources humaines en France et en Europe dans le domaine de la distribution alimentaire. Sabine Arandel a pour missions de définir et mettre en œuvre la stratégie RH pour promouvoir le développement d'InVivo Wine.



Philippe Leveau, Directeur général Europe et directeur du business développement

Fort de 30 ans d'expérience dans le secteur alimentaire, Philippe Leveau est un expert reconnu de la distribution et du développement.



François Mateo, Directeur Asie

François Mateo a une importante expérience des marchés export notamment en Asie et aux Etats-Unis. Il a occupé successivement des postes de responsable export et marketing chez Heineken et Moët Hennessy. Depuis 2016 il était directeur général du Château de La Créée en Bourgogne.

François Mateo a pour objectif de piloter et d'accélérer la stratégie commerciale d'InVivo Wine en Asie, une zone sur laquelle InVivo Wine a de grandes ambitions.

A propos d'InVivo Wine

Créé en juin 2015, InVivo Wine fait partie du premier groupe coopératif agricole français, InVivo. InVivo Wine œuvre à la construction de marques internationales fortes s'appuyant sur une base viticole de 25 000 hectares répartie entre Bordeaux, le Sud-Ouest, le Languedoc, le Roussillon, la vallée du Rhône et le Beaujolais. C'est un acteur mondial verticalement intégré du verre à la vigne avec 9 groupes coopératifs adhérents (3 600 viticulteurs), 12 sociétés de distribution implantées dans les régions à forte consommation (France, Royaume-Uni, Pays-Bas, Suisse, Belgique, Asie, Amérique du Nord, Afrique du Sud) et des sites d'embouteillage en propre. Producteur, marketeur et distributeur, InVivo Wine est une ambition pour le vin français construisant des «route to market» pour répondre aux enjeux de demain.

Le chiffre d'affaires consolidé d'InVivo Wine pour l'exercice 2017-2018 s'est élevé à 237,3 millions d'euros.

Pour en savoir plus : www.twitter.com/invivo_wine - <https://www.linkedin.com/company/invivowine>

Contact presse :

Isabelle Vermorel - Communication InVivo Wine

M. 06.82.01.31.33 - ivermorel@invivo-group.com