

***InVivo NSA devient Neovia :
entrepreneuriat, innovation et croissance durable
pour une « nouvelle voie » !***

L'année 2016 marque un tournant dans l'histoire d'InVivo NSA avec l'adoption d'une nouvelle identité : Neovia. Acteur reconnu depuis plus de 60 ans dans la nutrition et santé animales, cette nouvelle identité matérialise la dimension prise par l'entreprise depuis 2010 : développement accéléré, internationalisation, actionnariat renforcé et diversification des activités (additifs, petcare, aquaculture). Elle souligne également l'ambition entrepreneuriale de la société et la dimension innovante de sa proposition de services. Neovia est une nouvelle identité mais c'est avant tout une façon unique d'appréhender les défis de demain : co-innovation, croissance durable et usage raisonné des ressources, qualité et traçabilité des aliments, digitalisation et big data.

Un modèle économique unique au service de ses clients et partenaires

Néovia enrichit ses pratiques de la diversité de ses activités et partenariats. Elle sait allier à ses savoir-faire européens reconnus en nutrition et santé animales, une organisation et des pratiques mondiales de référence. Présente dans 28 pays, la société intervient dans 7 métiers complémentaires : aliments complets, aquaculture, petcare, firmes services, additifs, santé animale et laboratoires d'analyses. Son modèle économique résilient multimétier, multizone et multiespèce lui permet d'apporter une réponse individualisée à l'ensemble de ses clients ou partenaires et de faire de ses expertises « locales », un moteur puissant d'innovation, de création de valeur et de différenciation.

Une approche globale, différenciée et durable source de création de valeur

Le modèle économique de Neovia positionne l'entreprise sur l'ensemble de la chaîne de valeur : de la maîtrise des achats de matières premières à la mise en marché d'innovations de rupture. Cette approche globale repose sur une vision holistique des besoins clients au niveau mondial et sur une offre complète et évolutive de produits et services. Fondée sur une écoute quotidienne de son environnement et l'analyse des usages de chaque client, cette démarche est vectrice de différenciation. Au-delà, Neovia s'affirme comme un acteur responsable, inscrit dans une logique de croissance durable et attache une importance particulière à l'usage raisonné des ressources et au respect des animaux d'élevage dans le cadre de ses activités.

Une vision entrepreneuriale et innovante

Neovia favorise l'entrepreneuriat combiné à une approche collaborative du travail et de la relation client. Comprendre les usages et besoins de ses parties prenantes (éleveurs, clients, partenaires privés et coopératifs, fournisseurs, collaborateurs et consommateurs) passe donc par une logique de co-élaboration des produits et services. Dans ce cadre, l'entreprise a développé une démarche de Design Thinking qui place les attentes du marché et/ou sociétales au cœur de l'innovation et a su structurer un réseau mondial de partenaires puissant. Aujourd'hui, la société incube des projets innovants avec des start-up partenaires et vient d'inaugurer son incubateur mondial de l'innovation en France. Cet incubateur, baptisé We'nov, travaillera principalement sur 5 champs d'innovation : Smart farming, Aquaculture, Optimisation des ressources, Interactive petline et Ingrédients fonctionnels. Au-delà, la création récente d'un fonds d'investissement doté de 5 millions d'euros et dédié aux start-up innovantes marque clairement une approche résolument entrepreneuriale.

“Neovia, innovative science feeding mankind”

Pour plus d'information, veuillez contacter :

Matthieu Leroy
Directeur Projets, Systèmes d'Information
et Communication
mleroy@neovia-group.com

Corentine Dutoit
Responsable Communication
Tél. : +33 (0)2 97 48 55 04
cdutoit@neovia-group.com

A propos de Neovia : la société réalise un chiffre d'affaires de 1,6 milliard d'euros et intervient dans 7 métiers : aliments complets, aquaculture, petcare, firmes services, additifs, santé animale et laboratoires d'analyses. Elle compte 74 sites de production et 7 700 collaborateurs dans 28 pays. www.neovia-group.com