

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 31 août 2018

Frédéric Noyère prend la tête d'InVivo Wine



Frédéric Noyère rejoint le groupe InVivo en tant que directeur général d'InVivo Wine. A ce titre, il reportera directement à Thierry Blandinières et intègrera le comité exécutif du groupe.

Diplômé de l'ESSEC, Frédéric Noyère a 28 ans d'expérience, dont 20 ans dans le domaine des vins et spiritueux chez Moët Hennessy (groupe LVMH), où il a occupé successivement des postes de direction générale et de stratégie commerciale et marketing, principalement sur la zone Asie.

En tant que directeur général d'InVivo Wine, Frédéric Noyère aura notamment pour missions de structurer les activités vin, en ligne avec le projet stratégique du groupe, et de poursuivre la croissance et le développement de nouveaux marchés en France, en Europe, en Asie et aux USA.

Frédéric Noyère débute sa carrière en 1990 chez Olivier - distributeur de produits de grande consommation - prenant la direction du bureau de Hong Kong en 1994 puis Singapour en 1996.

En 1998 il est sollicité par Moët Hennessy pour prendre la direction Travel Retail Asie Pacifique nouvellement créée.

En 2001 il conserve le périmètre Asie en tant que Business Development Director pour Hennessy.

En 2005 il se voit confier la direction générale de la nouvelle filiale Vietnam de Moët Hennessy. Fort de ce succès, Frédéric Noyère prend en 2007 la direction de Moët Hennessy Diageo - JV à 50/50 - pour la Malaisie et Singapour, dont il doublera le CA et triplera le profit.

En 2012 il est nommé directeur international d'Hennessy et redynamise la marque avec succès aux Etats-Unis et en Russie.

Entre 2014 et 2017 il redresse la filiale chinoise de Moët Hennessy Diageo.

Dernièrement, Frédéric Noyère s'était vu confier la direction du projet de transformation « Future Commerce » de Moët Hennessy.

A propos d'InVivo Wine

Créé en juin 2015, InVivo Wine comprend les maisons bordelaises Cordier et Mestrezat Grands Crus, le groupe néerlandais Baarsma Wine et un ensemble de partenariats, d'investissements et de participations, dont une minoritaire dans le groupe coopératif viticole français Vinadeis. C'est aussi 21 membres coopératifs (3500 vignerons) avec une base viticole de 25 000 hectares répartie entre le Bordelais, le Sud-Ouest, le Languedoc, le Roussillon, la vallée du Rhône et le Beaujolais.

En deux ans, InVivo Wine s'est imposé comme un acteur disruptif dans la filière vin, en s'appuyant sur deux leviers : un projet coopératif, d'une part, et un projet de distribution, d'autre part. InVivo Wine a pour objectif de devenir un distributeur mondial.

A propos d'InVivo

Premier groupe coopératif agricole français, le Groupe InVivo réunit 206 coopératives, qui rassemblent près de 300 000 agriculteurs ; il emploie 10 200 collaborateurs dans 34 pays.

InVivo réunit cinq pôles d'activités : Bioline by InVivo (agriculture), Neovia (nutrition animale), InVivo Retail (distribution grand public), InVivo Wine et InVivo Food&Tech (incubateur d'innovations).

Son chiffre d'affaires 2016-2017 s'élève à 5,5 milliards d'euros.

Pour en savoir plus : invivo-group.com ou twitter.com/InVivoGroup

Contact presse :

Charlotte de Lattre - Communication groupe

M : 06 01 06 12 74 - cdeLattre@invivo-group.com