

Neovia se rapproche du groupe Pilardière, un fabricant de pré-mélanges minéraux et de spécialités nutritionnelles reconnu sur le marché français

Neovia annonce aujourd'hui l'acquisition du groupe Pilardière, 3^{ème} producteur d'aliments sur le marché français des minéraux et spécialités nutritionnelles. Neovia investit en France où l'entreprise souhaite renforcer les positions de son activité premix et firmes-services, tout en complétant son offre internationale de produits et services à forte valeur ajoutée.

Pilardière, un acteur historique en fabrication à façon reconnu sur le marché français

Fondée en 1947, la société Remond s'est spécialisée dans la production sur-mesure d'aliments minéraux depuis 1974. Basée en Vendée, le groupe Pilardière emploie 44 personnes et produit plus de 27 000 tonnes d'aliments minéraux, de pré-mélanges et spécialités nutritionnelles à façon, principalement pour les ruminants. Malgré l'érosion des volumes d'aliments composés en France depuis 2001, le marché français très concurrentiel des minéraux et des pré-mélanges demeure lui relativement stable (environ 300 000 tonnes/an). 3^{ème} producteur français, l'entreprise bénéficie de relations de long terme et de positions fortes auprès de clients fabricants et distributeurs privés. Cette relation repose sur une connaissance approfondie des besoins clients, un savoir-faire reconnu de mise en marché de solutions sur-mesure ainsi qu'une qualité et réactivité industrielle de premier plan.

Des offres et expertises complémentaires au service d'une ambition

Grâce à cette acquisition, Neovia, à travers son activité Wisium France, renforce son leadership sur le marché français des minéraux, du premix et de la firme-services. La société complète également ses savoir-faire en matière de fabrication de produits et services à forte valeur ajoutée. En effet, en dehors de son activité principale de fabrication à façon de minéraux, le groupe Pilardière maîtrise la fabrication de pierres à lécher pour les ruminants. Ce processus de fabrication complétera le savoir-faire industriel de Neovia et ses offres de seaux à lécher et autres ingrédients de spécialités. Précurseur, Pilardière a également développé, en relation avec les coopératives d'insémination, une approche innovante qui associe nutrition minérale, nutriginomique et épigénétique, des axes de recherche complémentaires des champs d'innovation prioritaires* de Neovia.

Eric Quentin, directeur général de Pilardière ajoute : « je suis très heureux de ce rapprochement entre le groupe Pilardière et Neovia. L'appartenance à un groupe international tel que Neovia ouvre de nouvelles perspectives pour notre entreprise et nos collaborateurs. »

* Smart Farming, Aquaculture intensive, Optimisation des ressources, Interactive petline et Ingrédients fonctionnels sont les 5 champs d'innovation prioritaires de Neovia.

Des opportunités de croissance en France et à l'international

L'entreprise Pilardière rejoindra le pôle Wisium France qui regroupe les activités premix et firme-services dans l'hexagone. Elle bénéficiera de l'expertise industrielle internationale du groupe ainsi que de son savoir-faire de premier plan en matière de R&D et de formulation. Au-delà, la forte présence de Neovia au niveau mondial ouvre de belles opportunités de croissance et s'appuiera notamment sur la puissance commerciale de la marque Wisium à l'international. Lancée en 2016, Wisium propose d'ores et déjà des solutions innovantes en matière de premix et de firme-services dans plus de 50 pays.

Hubert de Roquefeuil, Président de Neovia précise : « Neovia continue à investir en France dans les métiers de services à forte valeur ajoutée. L'acquisition de Pilardière illustre cette stratégie de façon concrète et intervient après plusieurs acquisitions ciblées sur le marché français. Au-delà, cette opération sera porteuse de synergies, tant d'un point de vue industriel, à travers l'acquisition de savoir-faire spécifiques, que commercial, grâce à la capacité de vendre de nouveaux produits et services en France comme à l'international. »

Pour plus d'information, veuillez contacter :

Corentine Dutoit
Responsable Communication
Tél. : +33 (0)2 97 48 46 97
cdutoit@neovia-group.com

Matthieu Leroy
Conseiller du Président
Directeur de la Transformation
mleeroy@neovia-group.com

A propos de Neovia : la société réalise 1,7 milliard d'euros de chiffre d'affaires à travers 7 métiers : aliments complets, aquaculture, petcare, prémix/ firmes-services, additifs & ingrédients, santé animale et laboratoires d'analyses. Elle compte 75 sites de production et 8 300 collaborateurs dans 28 pays.
www.neovia-group.com