

COMMUNIQUE DE PRESSE

Dijon, le 29 septembre 2017

2025 by InVivo - Année 3

Le Groupe InVivo accélère sa transformation

Les dirigeants des coopératives agricoles de l'Est de la France, adhérents de l'Union nationale InVivo, étaient réunis ce matin à Dijon pour la présentation des réalisations de l'année 2016-2017 et partager le programme d'accélération du plan stratégique 2025 by InVivo.

L'année 2016-2017 est marquée par une conjoncture agricole céréalière très défavorable, notamment en France. Dans ce contexte, InVivo a réalisé une performance économique d'un bon niveau avec un résultat EBITDA avant distribution des ristournes de 225 millions d'euros, en croissance de 5,6 % par rapport à l'an dernier. Ces résultats démontrent la résilience du modèle économique du groupe InVivo basé sur 4 grands métiers – agriculture, nutrition et santé animale, distribution grand public et vin.

La transformation numérique d'InVivo, lancée l'an dernier avec le plan InVivo Tech 2020, s'est concrétisée par la création d'un 5^{ème} métier : InVivo Food&Tech.

InVivo Food&Tech, le Food lab du groupe InVivo

Dès 2014, le ton était donné, InVivo prévoyait de prendre des positions dans le secteur agroalimentaire, prolongement naturel de ses activités. C'est chose faite avec InVivo Food&Tech, son nouveau pôle d'activités dédié à l'innovation dans l'alimentation et le e-business. Avec cette filiale InVivo ambitionne de devenir un acteur majeur de l'innovation alimentaire, en répondant aux nouvelles tendances de consommation et en assurant une meilleure intégration de la chaîne de valeur vers l'aval pour l'agriculture française. Elle appuiera ou impulsera aussi les initiatives e-business pour les autres métiers du groupe et de l'Union, en mettant à leur service conseil et compétences technologiques.

InVivo Agriculture structure son Pôle Agro-Digital

La transformation du monde agricole français se poursuit et, dans ce domaine, InVivo Agriculture a pris de l'avance et structure aujourd'hui ses différentes offres au sein de son Pôle Agro-Digital, avec :

- **Smag**, pourvoyeur de solutions logicielles et de services et objets connectés pour l'agriculture ;
- **Le Studio agro-digital**, intégré aux locaux de Smag à Montpellier. A l'instar de We'nov, centre mondial de l'innovation de Neovia en nutrition et santé animale, le Studio est un accélérateur de projets innovants issus du groupe InVivo, des coopératives sociétaires ou d'autres partenaires ;
- **beApi**, filiale dédiée à l'agriculture de précision, à laquelle participent 31 coopératives.

En outre, le programme **Fermes Leaders lancé en mars dernier**, conçu comme un living lab, va progressivement permettre le déploiement à grande échelle d'un ensemble de solutions digitales et de services numériques dans les exploitations agricoles, pour répondre aux enjeux économiques, environnementaux et sociétaux des agriculteurs. 18 coopératives et 300 fermes sont actuellement engagées dans cette démarche, avec un objectif de constituer un réseau de 1000 fermes numériques d'ici à 2020.

Neovia élabore la Ferme du futur

Neovia veut bâtir l'élevage durable de demain et conçoit ce projet comme un projet ouvert associant partenaires de recherche, industriels, clients, fournisseurs et consommateurs finaux. Sa Ferme du futur poursuit trois objectifs : projeter la R&D dans le futur, favoriser les interactions entre éleveurs et consommateurs et jouer un rôle de « démonstrateur technologique ». Elle s'articulera dans un premier temps autour d'une ferme expérimentale connectée située sur le site du siège de Neovia, près de Vannes, et travaillera autour de trois espèces majeures : porc, volaille et ruminants.

InVivo Trading revisite son business model et crée la plateforme numérique InGrains

En une dizaine d'années, les marchés des grains se sont totalement mondialisés et financiarisés et le prix en est devenu l'unique variable d'ajustement. Ces changements ont nécessité une révision complète du business model d'InVivo Trading, dont l'ambition est aujourd'hui de devenir un *niche player* global du trading de grains. Pour ce faire, l'Union InVivo a créé fin 2017 la première plateforme digitale d'export de blés : InGrains - outil de mutualisation ouvert à toutes les coopératives.

Les contrats historiques d'engagement à prix garanti avec les coopératives se transforment en contrats de prestations de trading à tarif préférentiel, dont les flux seront traités par InVivo Trading France via la nouvelle plateforme. Les résultats de l'Union InVivo sur cette activité seront redistribués aux coopératives au prorata des volumes apportés à la plateforme.

InVivo Wine se développe à l'international

Aujourd'hui, 23 membres coopératifs (3800 vignerons) ont rejoint l'Union InVivo constituant le plus grand ensemble coopératif français dans le domaine du vin, avec une base viticole de 25 000 hectares, répartie entre le Bordelais, le Sud-Ouest, le Languedoc et Roussillon, la vallée du Rhône et le Beaujolais. Et en juillet 2017, InVivo Wine a fait l'acquisition du groupe néerlandais Baarsma Wine, leader de l'importation et de la distribution de vin en Europe.

En deux ans, InVivo Wine s'est imposé comme un acteur disruptif dans la filière vin, en s'appuyant sur deux leviers : un projet coopératif, d'une part, et un projet de distribution, d'autre part.

Des vignobles aux marchés, InVivo Wine ambitionne d'être un acteur global réalisant 80 % de son activité à l'international pour atteindre 500 M d'euros de chiffre d'affaires à l'horizon 2020.

InVivo Retail reprend la gestion de 90 magasins

InVivo Retail a récemment fait l'acquisition de 90 magasins Gamm vert fortement enracinés dans les territoires de l'Ouest et du Centre de la France (exploités séparément par Axéreal et Terrena). Ce sont ainsi 34 Gamm vert village, 49 Gamm vert et 7 Gamm vert nature qui passent en succursale sous l'égide d'InVivo Retail.

Cette acquisition est destinée à renforcer le modèle de développement de Gamm vert en combinant franchise et succursalisme (avec près de 10 % du réseau). Alors que Gamm vert compte aujourd'hui plus de 1000 magasins et que le chiffre d'affaires de l'enseigne a doublé en 10 ans pour atteindre 1,33 milliard d'euros sur le dernier exercice, ce projet permet au numéro 1 de la jardinerie d'entrer dans l'exploitation de points de vente et de promouvoir ainsi « Magasin 2020 », son nouveau concept marchand.

« En 2025, le système alimentaire mondial que nous connaissons sera profondément transformé. Nous devons être en capacité d'anticiper et de relever ces défis en donnant le tempo. C'est ce que nous avons initié en 2014 avec notre plan stratégique et nous poursuivons cette voie avec tous nos métiers. InVivo fait plus que jamais le lien entre l'agriculteur et le consommateur et crée ainsi de la valeur sur toute la chaîne alimentaire, au bénéfice des coopératives, des agriculteurs et de l'agriculture française » conclut Thierry Blandinières, Directeur Général du Groupe InVivo.

L'Union InVivo dans l'Est

Grand Est	Bourgogne Franche-Comté
20 coopératives	9 coopératives
28 500 adhérents	16 000 adhérents
10 600 salariés	1 700 salariés
6 Md d'€ de CA	1,2 Md d'€ de CA

A propos d'InVivo

Premier groupe coopératif agricole français, le Groupe InVivo réunit 220 coopératives, qui rassemblent plus de 300 000 agriculteurs ; il emploie 9 200 collaborateurs dans 31 pays.

InVivo réunit cinq pôles d'activités : InVivo Agriculture (semences, agrofourniture, commerce international des grains), Neovia (nutrition et santé animale), InVivo Retail (distribution grand public), InVivo Wine et InVivo Food&Tech. Son chiffre d'affaires 2016-2017 s'élève à 5,5 milliards d'euros.

Pour en savoir plus : www.invivo-group.com ou www.twitter.com/InvivoGroup

Contact presse :

Charlotte de Lattre - Direction de la communication

M : 06 01 06 12 74 - cdelattre@invivo-group.com