

Michelin choisit SMAG pour développer une plateforme web RSE pour sa Supply-Chain de caoutchouc naturel

Pour accélérer et digitaliser sa politique RSE, le leader mondial des pneumatiques a choisi l'expertise technologique de SMAG pour le développement d'une plateforme web destinée à la collecte d'indicateurs RSE en lien direct avec la production de caoutchouc naturel

Montpellier, le 10 janvier 2017

Avec une démarche de progrès RSE constante sur laquelle l'entreprise s'évalue annuellement, Michelin investit toujours plus dans le numérique pour développer de nouveaux outils innovants au service de sa stratégie de développement durable et de responsabilité sociale. Avec près de six millions de petits planteurs d'hévéa (smallholders) que compte aujourd'hui la production de caoutchouc naturel dans le monde, l'impact d'une politique RSE ambitieuse d'un acteur tel que Michelin peut influencer positivement sur le développement durable et l'amélioration des conditions de travail.

Suite à la consultation lancée début 2016 auprès de nombreux acteurs du marché de l'IT, SMAG, leader français de l'édition de systèmes d'information pour l'agriculture, a été retenu pour développer un outil collaboratif permettant de cartographier sa chaîne de valeur de caoutchouc naturel.

Outre la plateforme web permettant le pilotage du projet, une application mobile permettra de collecter des informations RSE auprès des acteurs de la chaîne d'approvisionnement de Michelin (petits planteurs, grandes plantations, intermédiaires et fournisseurs directs).

Des tests sont actuellement en cours pour un déploiement de l'application auprès des futurs utilisateurs courant 2017.



Spécialisé dans l'accompagnement technologique et agronomique des professionnels de l'agriculture et de l'agro-industrie, SMAG sera à même d'accompagner Michelin et ses partenaires sur le pan agricole de l'activité, en favorisant la diffusion à grande échelle de bonnes pratiques agronomiques auprès des planteurs.

Le déploiement de solutions web dédiées au suivi technico-économique des grandes exploitations et à la gestion parcellaire des cultures d'hévéa (cartographie, meilleure gestion des intrants et de la fertilisation, optimisation des pratiques culturales, agriculture de précision...) pourront être envisagés à moyen terme.

SMAG accompagne aujourd'hui plus d'une dizaine de clients grands comptes issus de l'agro-industrie autour de leur réflexion globale d'équipement de système d'information. Les plateformes collaboratives déployées à ce jour en France et à travers le monde répondent toutes aux enjeux métiers de chacun de ses clients et des contraintes réglementaires du pays.



L'agilité et la flexibilité propres à la méthodologie de développement de solutions modulaires chez SMAG ont été décisives dans le choix du nouveau partenaire pour Michelin.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

A propos de SMAG / Smart Agriculture

www.smag-group.com

SMAG met à disposition des professionnels du monde agricole deux progiciels de pilotage des exploitations et de traçabilité des productions agricoles : **ATLAND**, pour les exploitations françaises et **AGREO**, pour le secteur agricole et agro-industriel français et étranger. En alliant les compétences et savoir-faire agronomiques et informatiques de ses ingénieurs, SMAG soutient en permanence l'innovation pour répondre à l'ensemble des problématiques de gestion technique, économique, réglementaire et environnementale des professionnels du secteur.

Avec 150 collaborateurs répartis sur cinq sites (Montpellier (34), Châlons-en-Champagne (51), Nancy (54), Estrées-St-Denis (60) et Wavre (Belgique), l'éditeur est aujourd'hui un acteur clé engagé dans le Smart Digit au service de la performance des exploitations et de la qualité des productions agricoles. Son positionnement unique sur le marché de l'édition de logiciels web agricoles et l'ensemble de son offre – progiciels et prestations de services agro-environnementaux – lui permettent de répondre aux enjeux stratégiques de ses clients. Reconnu par de nombreux grands comptes comme fournisseur d'innovation de référence, partie prenante dans la construction d'un Big Data agricole, SMAG investit aujourd'hui sur les besoins futurs du monde agricole : centralisation et sécurisation de l'information technique, applications mobiles, Cloud Computing, développement de l'agriculture de précision via des observations précises de la terre (objets connectés, capteurs, station météo).

Contact Presse

SMAG - Service Communication

Lise THIERION – lthierion@smag-group.com

Tél. : (+33)4 34 35 20 57 – 06 37 48 68 82