

SMAG investit le marché des Entreprises de Travaux Agricoles (ETA) et rachète la plateforme web LEA



Par cette acquisition, SMAG, renforce sa gamme logicielle et confirme son ambition de devenir leader dans l'équipement des exploitations agricoles.

Montpellier, le 15 Novembre 2016

SMAG, éditeur leader des systèmes d'information agricole en France, a signé le 30 septembre dernier l'acquisition de 100% des parts de la start-up belge LOUVIGNY, développeur de la plateforme web LEA.

Fondée en 2011 par Henri Louvigny, jeune agriculteur en partenariat avec un entrepreneur, la start-up s'est rapidement imposée sur le marché des ETA en proposant LEA, solution web et mobile dédiée à la gestion générale et la simplification des tâches administratives des entreprises de Travaux Agricoles (suivi des travaux, gestion du matériel, des consommables, du personnel et de la facturation).

Avec l'objectif commun de mettre en marché des solutions simples et innovantes basées sur les technologies du web, de la mobilité et des objets connectés, SMAG et la société LOUVIGNY se sont rapprochées naturellement. La forte complémentarité de leurs offres web va permettre des synergies rapides. Pour SMAG, l'adossement de cette nouvelle entité lui permet de rentrer sur le marché des ETA. Pour la start-up devenue désormais filiale, la notoriété et l'expertise de SMAG, reconnu comme un éditeur engagé dans la transformation numérique des exploitations agricoles, profitera à son développement futur, tant sur le plan technologique que commercial.

Pour Stéphane MARCEL, DG de SMAG, « *cette acquisition s'inscrit pleinement dans notre plan stratégique de développement axé sur l'accompagnement technologique et numérique des métiers et services agricoles* ».

LEA, pour une gestion simple et efficace des ETA

Disponible en version web et mobile, la plateforme collaborative est composée :

- d'une version administrateur (LEA Manager) qui permet à l'entreprise, à partir des informations synchronisées depuis l'application mobile utilisée sur le terrain, de gérer ses équipes, matériels et interventions réalisées chez les exploitants.
- d'une application mobile (LEA Mobile) qui permet au chauffeur en charge des travaux à réaliser de saisir directement au champ et en temps réel toutes les informations liées à son intervention (identification du chauffeur, tâche accomplie, matériel utilisé, temps passé, heure d'arrivée et de départ sur les parcelles de l'exploitant). Le tout est ensuite synchronisé en un clic et récupéré dans la version LEA Manager qui enclenchera le processus de facturation.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

A propos de SMAG / Smart Agriculture

www.smag-group.com

SMAG met à disposition des professionnels du monde agricole deux progiciels de pilotage des exploitations et de traçabilité des productions agricoles : **ATLAND**, pour les exploitations françaises et **AGREO**, pour le secteur agricole et agro-industriel français et étranger. En alliant les compétences et savoir-faire agronomiques et informatiques de ses ingénieurs, SMAG soutient en permanence l'innovation pour répondre à l'ensemble des problématiques de gestion technique, économique, réglementaire et environnementale des professionnels du secteur.

Avec 150 collaborateurs répartis sur cinq sites (Montpellier (34), Châlons-en-Champagne (51), Nancy (54), Estrées-St-Denis (60) et Wavre (Belgique), l'éditeur est aujourd'hui un acteur clé engagé dans le Smart Digital au service de la performance des exploitations et de la qualité des productions agricoles. Son positionnement unique sur le marché de l'édition de logiciels web agricoles et l'ensemble de son offre – progiciels et prestations de services agro-environnementaux – lui permettent de répondre aux enjeux stratégiques de ses clients. Reconnu par de nombreux grands comptes comme fournisseur d'innovation de référence, partie prenante dans la construction d'un Big Data agricole, SMAG investit aujourd'hui sur les besoins futurs du monde agricole : centralisation et sécurisation de l'information technique, applications mobiles, Cloud Computing, développement de l'agriculture de précision via des observations précises de la terre (objets connectés, capteurs, station météo).

A propos de LOUVIGNY

www.lea-agri.com

LOUVIGNY est une start-up spécialisée dans la gestion des entreprises de travaux agricoles via sa plateforme LEA : un outil informatique destiné à aider les entrepreneurs de travaux agricoles dans la gestion quotidienne de leurs entreprises. Avec une croissance fulgurante de + 300% de son activité en 5 ans, la start-up qui compte parmi ses clients plus de 150 ETA françaises, belges, suisses et hollandaises, souhaite ouvrir son marché et conquérir l'Europe. Gérée par son fondateur Henri LOUVIGNY, elle emploie à ce jour trois salariés et est localisée à Libramont en Belgique.

Pour tout contact

SMAG - Service Communication

Lise THIERION – lt hierion@smag-group.com

Tél. : 04 34 35 20 57 – 06 37 48 68 82

SMAG (siège social) – Pépinière Technologique du Mont Bernard – 18, rue Dom Pierre Pérignon - 51000 Châlons-en-Champagne

Agence de Montpellier – Le Terra Verde - Parc Eurêka – 55, rue Euclide – 34000 Montpellier

Agence de Nancy – 2 allée de Chantilly – 54500 Vandoeuvre-lès-Nancy

Tél.: +33 (0)3 26 21 84 20 – www.smag-group.com / contact@smag-group.com