



PARTAGEZ AVEC NOUS
UNE ANNÉE 2015 D'EXCEPTION!

Contact presse

Catherine Garnier - Agence Canelle
LD La Canelle
82400 Gasques
Tél. 06 75 01 25 21

www.canelle.fr

2015

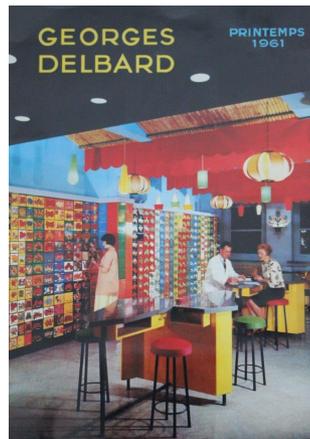
L'ANNÉE D'EXCEPTION POUR L'ENSEIGNE DELBARD!

Forte de sa **marque** et de son capital de **savoir-faire**, l'enseigne Delbard aborde son 81^e printemps plus jeune que jamais!

Portée par l'engagement et la dynamique de ses franchisés, son intégration au sein du groupe InVivo Grand Public lui donne aujourd'hui **les moyens de ses ambitions.**

2015, **année anniversaire** de ses 80 ans, sera animée par de nombreuses surprises dans les jardinerie Delbard, et des événements marquants qui renforceront l'identité de la marque.

À l'aube de cette année d'exception, l'enseigne Delbard aborde une nouvelle étape de sa vie, **pleine de confiance en l'avenir et prête à se réinventer!**



DELBARD, DEPUIS 80 ANS

L'HISTOIRE FONDATRICE D'UNE GRANDE MARQUE DU JARDIN

Georges Delbard est né en 1906 à Malicorne dans l'Allier. Passionné par les roses et les arbres fruitiers, il ouvre son **premier magasin** sur le quai de la Mégisserie à Paris le **9 novembre 1935**, avec des idées novatrices. Cette même année, il crée le 1^{er} catalogue de vente par correspondance pour ses produits.

Il installe dès 1942 ses pépinières dans la petite ferme familiale de Malicorne.

En 1947, il réalise et édite le livre « Les Beaux Fruits de France », véritable bible arboricole au retentissement mondial. Cet ouvrage lui permet de devenir un « véritable jardinier du monde » et d'être reconnu par les pépiniéristes du monde entier qui lui envoient des greffons, afin de constituer le plus grand verger conservatoire de variétés fruitières en France : 14 hectares !

C'est en 1958 qu'intervient la création du **premier libre-service horticole** : le concept de jardinerie est né ! La société Delbard compte dès lors une activité de production et de distribution.

Dès la fin des années 1960, Georges Delbard laisse progressivement la place à ses trois fils, François, Henri, et Guy.

Passé aux mains du groupe LVMH en 1981, le groupe Delbard est repris par Henri Delbard et sa famille **en 1995**. S'en suivent 10 années d'expansion de la société avec l'ouverture et l'acquisition de jardineries et la création d'un nouveau concept, « Delbard créateur de nature ».

En mai 2005, Delbard devient propriété de la famille Torck (fondatrice de la société Camaïeu). Arnaud Delbard, petit-fils du fondateur, est salarié du groupe Delbard.

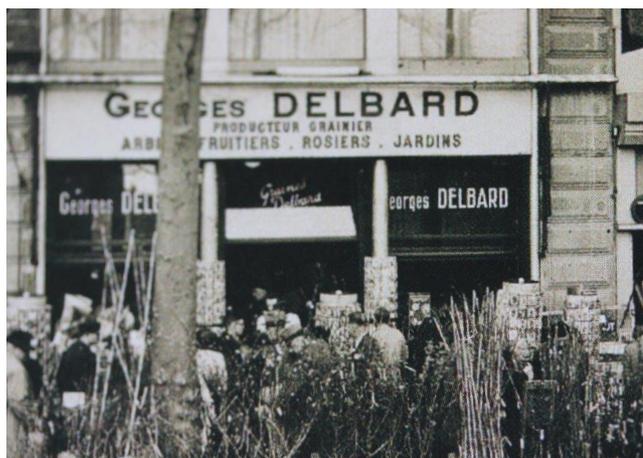
Le groupe passe de 18 jardineries en **mai 2005**, à 34 jardineries, dont 3 en franchise. D'autres canaux de distribution sont développés avec le catalogue de vente par correspondance et le site Internet (*Delbard-direct.fr*).

En mars 2010, le groupe **Nalod's rachète l'enseigne Delbard** (via sa société holding ANADEV) et choisit de développer le réseau de jardineries en franchise. En mars 2012, PRGD (Pépinières et Roseraies Georges Delbard) est racheté par Henri Delbard et son fils Arnaud Delbard qui créent SN PRGD (Société Nouvelle Pépinières et Roseraies Georges Delbard) afin de développer la production et la création variétale. Cette société est indépendante du Groupe Nalod's/Delbard.

En mai 2014, le groupe Nalod's est racheté par **InVivo Grand Public**.

En 80 ans d'histoire, la saga Delbard fonde ainsi **une des plus grandes marques françaises du monde du jardin...!**

1935	Georges Delbard ouvre son premier magasin le 9 novembre 1935 au 16, quai de la Mégisserie à Paris.	1996-2005	Lancement du nouveau concept de jardineries et développement du réseau des jardineries Delbard.
1947	Georges Delbard édite son premier ouvrage « Les Beaux Fruits de France », véritable encyclopédie arboricole, et s'inscrit dans la transmission du savoir.	2005	Prise de participation d'Ariane (famille Torck) et transfert des services centraux à Hem.
1950	Création du verger expérimental de Malicorne (Allier).	2010	Achat de l'enseigne Delbard par le groupe Nalod's et développement de la franchise Delbard.
1954	Premiers travaux de création de variétés de rosiers.	2012	Reprise par Arnaud et Henri Delbard de l'entité création des Pépinières et Roseraies Georges Delbard.
1981	Entrée de Moët Hennessy au capital du groupe Delbard.	2013	50 jardineries franchisées Delbard.
1989-1995	Henri Delbard et sa famille reprennent le contrôle financier du groupe Delbard.	2014	Achat du groupe Nalod's par In Vivo Grand Public.



L'ENSEIGNE DELBARD, AUJOURD'HUI PLUS JEUNE QUE JAMAIS!

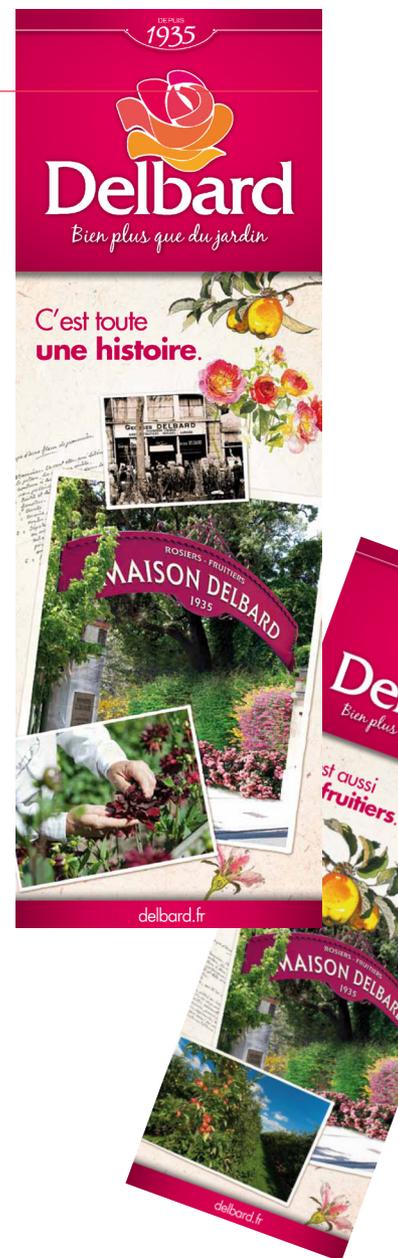
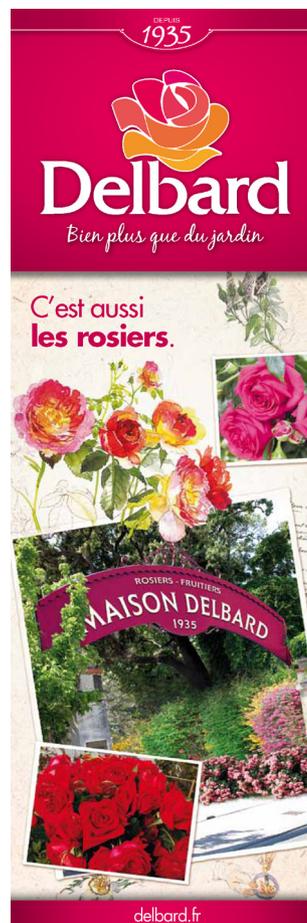
Delbard, c'est avant tout un grand nom du monde du jardin, riche de 80 ans d'histoire, aujourd'hui marque de renom national et international!

Un réseau de franchise

Depuis mars 2010 et le rachat de l'enseigne Delbard, le groupe Nalod's développe avec ses adhérents indépendants, une relation de Franchise.

Chaque **franchisé** porte haut et fort les couleurs de l'enseigne Delbard au sein de sa jardinerie et affiche avec fierté l'appartenance à cette belle histoire du jardin. Il s'engage à respecter le cahier des charges concernant la structure de vente, les collections végétales et produits, l'approche clients, les conseils et la communication.

Le **franchiseur** s'engage à tout mettre en œuvre pour la réussite de ses franchisés, en proposant une relation partenariale, un modèle économique efficace, un accompagnement d'exploitation solide, ainsi qu'une communication nationale croissante pour un déploiement de l'enseigne et de sa notoriété.



DELBARD, UNE GRANDE ENTREPRISE CONTEMPORAINE

Des jardinerie pour partager la passion du végétal et de l'animalerie

- Vivre en harmonie avec la nature, ses rythmes, ses bienfaits, ses sages enseignements,
- Goûter les émotions qu'elle procure,
- Partager des bonheurs simples et des moments forts, prolonger la tradition des jardiniers,
- Développer la sensibilité de chacun, en proposant à tous le beau, le bon, et l'utile.

Toutes ces promesses définissent la personnalité des jardinerie Delbard, vraie, vivante et humaine.

Une offre large à des prix accessibles

Les jardinerie Delbard offrent un vaste choix de produits de qualité, sélectionnés, fabriqués ou élevés avec le plus grand soin pour apporter à chacun la plus grande satisfaction. Des nouveautés permanentes sont mises en scène pour faire découvrir des solutions innovantes.

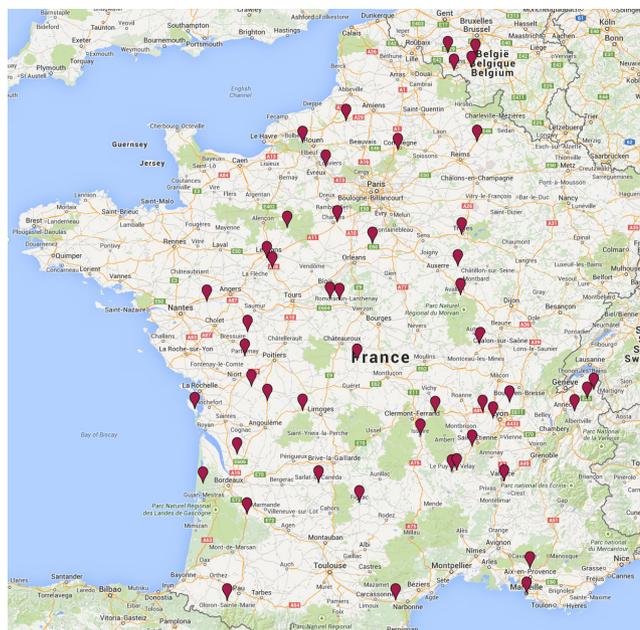
Delbard transmet son savoir-faire

Pour que chacun cultive son « jardin secret », les jardinerie Delbard offrent tout au long de l'année les conseils avisés des jardiniers Delbard, renforcés par 80 ans d'expérience Delbard!

Delbard transmet son savoir-aimer

Les jardinerie Delbard partagent leur passion en suscitant le développement de nos capacités sensorielles : nos 5 sens sont mis en éveil, vue, odorat, goût, toucher et ouïe sont ainsi aiguisés au contact des végétaux et des animaux de compagnie.

Les jardinerie Delbard développent une pédagogie active au service des jardiniers et des amis des animaux.



Repères

- 50 jardinerie Delbard franchisées, en France et en Belgique et 99 affiliées en France
- Chiffre d'affaires Delbard : 78 millions € TTC
- Chiffre d'affaires groupe Nalod's : 183 millions € TTC

80 ANS:

UN ANNIVERSAIRE CÉLÉBRÉ TOUT AU LONG DE 2015!

De très nombreuses actions vont marquer, tout au long de l'année 2015, l'Anniversaire des 80 ans de l'enseigne Delbard.

«Avant-première» au Salon du Végétal, du 17 au 19 février 2015!

Le stand Delbard célébrera les 80 ans de l'enseigne et baptisera officiellement le rhododendron 'Perle Noire', obtention concédée des pépinières Bruns.



Les tracts des jardinerie Delbard innoveront et valoriseront cette collection « Édition spéciale 80 ans »: chaque mois, en février, mars, avril et mai, puis en octobre et novembre 2015, les dépliants magasins vous donneront rendez-vous en dernière de couverture, avec les produits « Édition spéciale 80 ans »!



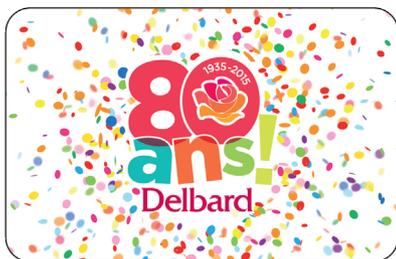
Une collection de produits exclusive «Édition spéciale 80 ans»

Grâce à la complicité de leurs fournisseurs partenaires, les jardinerie Delbard proposeront, pour marquer l'anniversaire des 80 ans, **une collection de produits «Évènement»**: des produits qualitatifs, siglés Delbard, à collectionner et savourer pour de longues années!



Une animation exceptionnelle au cœur du printemps

En avril 2015, le grand jeu « Anniversaire Delbard » en magasin, permettra dans toutes les jardinerie Delbard de France, de **gagner 40 000 € de cartes cadeaux!**



Une ambiance festive tout au long de l'année dans les jardinerie Delbard

Pour honorer ses 80 printemps et se montrer plus jeune que jamais, l'enseigne Delbard revêtira calicots, affiches, ballons et tenues « spéciales Anniversaire » pour les équipes magasins.

Des **messages sonores** « spécial Anniversaire » seront diffusés chaque mois dans les magasins.

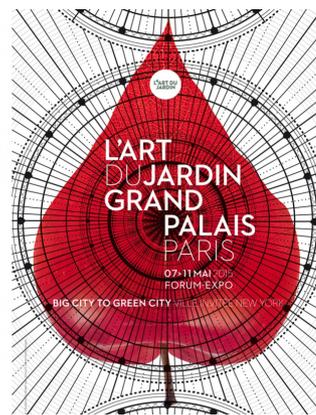


Le site Delbard sera aussi de la fête! Avec une interface relookée, le site Delbard mettra en valeur mois après mois, les produits « Edition spéciale 80 ans ».

Les actions Anniversaire seront accompagnées durant le printemps 2015, **d'un plan média radio percutant**, permettant aux magasins de renforcer leur notoriété et leur image dans leur zone de chalandise.

L'Art du Jardin : point d'orgue des festivités Anniversaire 80 ans! Du 07 au 11 mai 2015

Les jardinerie Delbard, en partenariat avec les Pépinières et Roseraies Georges Delbard, célèbreront très officiellement les 80 ans de la marque à l'occasion du salon « l'Art du Jardin ».



Dans ce cadre prestigieux, se tiendra le baptême de **la rose Amnesty International®** en présence de nombreuses personnalités. Une belle action pour souligner les valeurs de la marque!

L'automne sera lui aussi très festif

avec la valorisation des produits « Édition spéciale 80 ans » en magasins et sur les dépliants d'octobre et novembre, et la participation des jardinerie Delbard à **la troisième édition des Ladies Night, le jeudi 12 novembre 2015!**

Dès 2014, 7 jardinerie du réseau ont testé le concept en chouchoutant leurs clientes à l'occasion

de cette grande soirée d'animation. Celles-ci, venues en grand nombre et enchantées, attendent avec impatience la prochaine édition!



L'ENSEIGNE DELBARD DEMAIN

JEAN PIERRE DASSIEU, DIRECTEUR GÉNÉRAL INVIVO GRAND PUBLIC

Le marché de la jardinerie : un terrain de jeu idéal!

Au carrefour des univers des loisirs, de la nature, du jardin, du sport, des animaux, de l'alimentation, du bien-être, du temps libre...

Le secteur de la jardinerie, malgré les difficultés actuelles, constitue un terrain de jeu idéal.

Dans une conjoncture très difficile pour l'ensemble des marchés de grande consommation, ce secteur reste plus résilient que les autres car il touche à la qualité de vie dans l'espace familial.

Stratégie offensive multi-enseignes

Dans un tel contexte, une stratégie offensive tournée vers la conquête de parts de marché, est nécessaire dans un secteur encore très atomisé (le groupe InVivo Grand Public, représenté sur le territoire par près de 1200 points de vente, ne pèse en 2014 que 10% de part de marché). Pour développer leur performance, les acteurs majeurs de la distribution spécialisée doivent se donner les moyens de couvrir tous les besoins, tous les territoires et ce grâce à plusieurs enseignes.

Cette stratégie s'impose pour optimiser les conditions d'achats, développer les outils logistiques et mutualiser les outils d'exploitation indispensables au métier de distributeur. Elle permet également de dégager les moyens de communication indispensables au développement de ses activités.

Le choix de la Franchise : structurer en global, agir en local

Le modèle de distribution en franchise, bien maîtrisé par InVivo, est très adapté au contexte de marché mature que nous connaissons.

Il permet en effet au franchiseur de structurer en global les approches stratégiques et les outils, et d'agir en local par l'expertise, l'implication, la proximité terrain et managériale des franchisés.

Le modèle de la jardinerie du 21^e siècle est à inventer !

L'enseigne Delbard doit poursuivre son développement en capitalisant sur sa marque, ses domaines d'excellence comme le végétal, la décoration, ... Elle doit également optimiser ses offres, développer des outils d'exploitation et de gestion au service des franchisés, améliorer sa logistique.

Au-delà, l'enseigne Delbard doit conquérir de nouveaux territoires en développant de nouvelles offres, en centralisant des services...

En un mot, **elle doit se dépasser** : le modèle de la jardinerie du 21^e siècle est à inventer, nous le travaillons activement et l'enseigne Delbard y prendra toute sa place!

The logo features a large red '80' where the '0' contains a stylized rose and the text '1935-2015'. Below it, 'ans!' is written in colorful, rounded letters (teal, orange, green). At the bottom, 'Delbard' is written in a bold, magenta serif font.

1935-2015

80 ans!

Delbard



Groupe Nalod's
17, Parc Metrotech
42650 St-Jean Bonnefonds
T. 04 77 40 18 47 – www.delbard.fr