

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 18 juillet 2019

Première étape du #QuestTour19 au Brésil

InVivo Quest au cœur de l'AgTech Valley de Piracicaba

Pour sa 3^{ème} édition, InVivo Quest a choisi de débiter son Quest Tour 2019 à Piracicaba, berceau de l'innovation AgTech au Brésil. Le challenge organisé avec le support de CCAB Agro, filiale de Bioline by InVivo basée à Sao Paulo, a eu lieu le 26 juin et a rassemblé 15 startups AgTech, présélectionnées parmi 40 candidats.

Les entrepreneurs disposaient de cinq minutes pour « pitcher » leur projet devant un jury réparti en domaines d'expertise : financier, commercial, technique et tech for good. Les 16 jurés étaient des membres d'institutions et d'entreprises du secteur agricole telles que le collège d'agriculture Luiz de Queiroz (Esalq / Usp), le fonds d'investissement Circle, la banque BNP Paribas de Sao Paulo, Bioline by InVivo et CCAB Agro, entre autres. Ils ont pu apprécier la grande qualité des projets présentés et le niveau de maturité de la technologie brésilienne.

Le Brésil possède de vrais atouts pour contribuer à façonner l'avenir de l'agriculture. L'enjeu est de parvenir à exploiter les technologies créées par les startups locales, en les accompagnant dans leur développement.

4 finalistes ont été retenus : **Farmbox** - solution complète de gestion d'une exploitation, **Intergado** - solutions d'élevage de précision, **TBIT Tecnologia** - solution de contrôle de la qualité des grains et des semences et **Terra Magna** - société de surveillance agricole pour la gestion des risques.

TBIT Tecnologia, lauréat Quest Tour 19 au Brésil



TBIT Tecnologia - <https://www.tbit.com.br/?lang=en> - est le lauréat de cette sélection. « Nous fournissons des technologies qui permettent d'automatiser le tri des grains et semences et simplifient le travail du producteur. », explique Igor Chalfoun, CEO TBIT Tecnologia. TBIT exporte déjà sa solution vers les États-Unis, le Chili, l'Argentine et l'Afrique du Sud et travaille actuellement pour pouvoir être exporté vers l'Europe.

« Nous avons entendu parler du concours InVivo Quest par le bureau de Business France à Sao Paulo et avons décidé d'y participer. C'était une opportunité très intéressante. En plus de présenter nos travaux devant un jury très représentatif et de rejoindre le programme d'InVivo visant à encourager les startups, nous aurons l'occasion de les accompagner au CES de Las Vegas en 2020 : un vieux rêve pour moi », a déclaré Igor Chalfoun. Un accès privilégié pour candidater au programme d'accélération Microsoft for startups fait également partie de la dotation.



Une soirée d'échanges organisée en partenariat avec Business France

La sélection s'est poursuivie avec l'AgTech French Brazilian Club. Organisée en partenariat avec Business France, cette soirée a permis de mettre en avant des initiatives françaises destinées à soutenir l'innovation agricole au Brésil ainsi que l'attraction des investissements internationaux.

C'est devant un public de plus de 120 personnes que les finalistes InVivo Quest ont à nouveau pitché leur projet, aux côtés de 7 startups françaises présentes au Brésil dans le cadre du programme d'immersion AgriNEST de Business France, destiné aux startups de l'AgTech.



Après le Brésil, le [#QuestTour19](#) se poursuit en Californie en septembre prochain, au Portugal en octobre, sans oublier la France avec une finale qui aura lieu à Paris le 14 novembre prochain.

A propos d'InVivo Quest

Lancé en 2017, InVivo Quest est le challenge d'open innovation du groupe InVivo qui a pour but de fédérer et structurer un écosystème Agfood d'innovation, d'assurer des connexions avec ses partenaires, afin de faire émerger des champions mondiaux qui contribueront à façonner l'agroalimentaire de demain.

A propos d'InVivo

Premier groupe coopératif agricole français, le groupe InVivo réunit 201 coopératives, qui rassemblent près de 300 000 agriculteurs.

InVivo regroupe trois pôles d'activités - Bioline by InVivo (agriculture), InVivo Retail (jardinerie et distribution alimentaire) et InVivo Wine (vin) – et deux entités transverses dédiées à l'innovation - InVivo Food&Tech et InVivo Digital Factory.

Son chiffre d'affaires 2017-2018 s'élève à 5,2 milliards d'euros.

Pour en savoir plus : invivo-group.com - [@InVivoGroup](https://twitter.com/InVivoGroup) - [Site InVivo Quest](#)

Contact presse :

Charlotte de Lattre – Communication Group

M: 06 01 06 12 74 - cdelattre@invivo-group.com

Contacts InVivo Quest :

Fabrice Da Canal & Jérôme Brickert

invivoquest@invivo-group.com