

L'ESSENTIEL

inVIVO^o

CRÉATEUR D'INTELLIGENCE ALIMENTAIRE

Gouvernance

Le conseil d'administration

La gouvernance du conseil d'administration, régie par les principes de Subsidiarité, Engagement et Loyauté – le SEL –, mène une action cohérente, alignée et interdépendante.



Représentatif de l'ensemble des coopératives sociétaires, le conseil d'administration détermine les orientations stratégiques du groupe.

Il est composé de 26 membres : 25 associés coopérateurs et un associé non coopérateur.

Philippe MANGIN,
président du conseil
d'administration

Jérôme CALLEAU,
président délégué

Le comité exécutif



Composé de six membres, le comité exécutif définit et met en œuvre la stratégie du groupe. Il suit les performances et les résultats des différentes divisions, et pilote les projets stratégiques.

Guillaume DARRASSE,
directeur général d'InVivo Retail

Thierry BLANDINIÈRES,
directeur général

Sébastien GRAFF,
directeur des ressources
humaines et de la communication

Laurent MARTEL,
directeur de Bioline by InVivo

Maha FOURNIER,
directrice administrative
et financière

Frédéric NOYÈRE,
directeur général d'InVivo Wine

Sommaire

04 > 05
Faits marquants

06 > 07
Agriculture
> *Bioline by InVivo*

08 > 09
Commerce des grains
> *Ingrains*
> *InVivo Grains*

10 > 11
*Jardinerie
et distribution alimentaire*
> *InVivo Retail*

12 > 13
Vin
> *InVivo Wine*

14 > 15
Innovation durable
> *InVivo Digital Factory*
> *InVivo Food & Tech*

16
RSE Inside

17
InVivo Foundation

18 > 19
Organigramme

Direction de la communication. – Rédaction : Joëlle Guillem et Vanessa Frey. –
Conception et réalisation : **VAT** - wearotogether.fr - 1912_00746. – Crédits
photo : Géraldine Aresteanu, Bioline Iberia, André Bocquel, Thierry Borredon,
Corbis, Alain Goulard, Jade Production Amc, Bruno Levy, Judith Litvine, Wine
Excel, Zeynepogan/iStock.

Ce document participe à la protection de l'environnement. Il est imprimé sur un
papier certifié FSC® Mixed, issu de forêts gérées durablement, chez un imprimeur
labellisé Imprim'Vert utilisant des encres végétales.



InVivo, union nationale de coopératives agricoles, réunit 201 coopératives sociétaires représentant ainsi plus de la moitié des agriculteurs de France. Ses activités s'articulent autour de trois pôles : l'agriculture, la jardinerie et la distribution alimentaire, et le vin. Du champ à l'assiette, InVivo répond aux besoins et attentes des agriculteurs et des consommateurs en mutualisant les forces de ses coopératives, en investissant dans l'innovation de manière responsable et durable, et en renouvelant sans cesse son offre de produits et services.

L'Union InVivo

Socle historique d'InVivo et fondement de sa mission, l'Union regroupe les activités statutaires de service aux coopératives adhérentes, à savoir la centralisation des achats d'agrofournitures et les métiers des grains. Elle assure et anime la relation avec le monde coopératif. Sa gouvernance est composée de représentants des coopératives sociétaires.

La raison d'être d'InVivo

est de fédérer les coopératives pour transformer durablement l'agriculture et assurer la qualité alimentaire, en France et dans le monde. InVivo relève ce challenge grâce à des solutions innovantes et responsables, au bénéfice des agriculteurs et des consommateurs. À travers son action, InVivo défend et transmet le sens et les valeurs coopératives de ses membres.

5,2 Md€

de chiffre d'affaires

5 435

collaborateurs

201

coopératives
sociétaires



19 pays

d'implantation

Europe :

Allemagne
Belgique
Espagne
France
Hongrie
Irlande
Italie
Pays-Bas
Portugal
Royaume-Uni
Suisse

Afrique :

Afrique du Sud

Amérique :

Brésil
Canada
États-Unis

Asie :

Chine
Corée du Sud
Japon
Singapour

2 fabriques

de l'innovation

InVivo Food & Tech
InVivo Digital Factory

3 pôles

d'activité

Agriculture : Union InVivo,
Bioline Group, InVivo Grains

**Jardinerie et distribution
alimentaire :** InVivo Retail

Vin : InVivo Wine

faits marquants



Mars

Création de la joint-venture Bioline Iberia

Installée à Almeria, en Andalousie, au cœur de la plus grande zone de production européenne de légumes frais, la biofabrique de Bioline Iberia, spécialisée dans la production d'insectes auxiliaires, approvisionnera l'Espagne, le Portugal et le Maroc. Cette création renforce la position de Bioline sur le marché du biocontrôle.



Avril

Inauguration de la station de semences LS Production

L'ouverture d'une nouvelle station de semences LS Production dans le Nord enrichit le pôle de compétences autour de la semence de Bioline by InVivo. Multiespèce, dotée d'une capacité de production de 10 000 tonnes, elle est équipée des meilleures technologies de triage, d'enrobage et de pelliculage des semences.

Avril



Avec Végétalis, Jardiland prend position sur la Côte d'Azur

InVivo Retail rachète le groupe Végétalis qui compte deux jardineries de 8 000 et 11 000 m², situées à La Londe-les-Maures et Fréjus dans le Var. Ces espaces qui figurent parmi les plus grandes jardineries de la région passent sous enseigne Jardiland.

Juin

Gamm vert intègre 29 nouvelles jardineries



Avec l'acquisition des 29 magasins du groupe coopératif Maisadour, le parc d'exploitation de Gamm vert Synergies s'étend et regroupe aujourd'hui 112 points de vente en succursale.

Mai

Château Maris : 5 vins bio au top 10 des Minervois 2017

La Touge, Las Combes, Les Planels, Les Anciens et Les Amandiers 2017, cinq vins bio de Château Maris, ont été classés dans le Top 10 des Minervois 2017 notés par le Wine Advocate, la publication fondée par le célèbre dégustateur américain Robert Parker. Cette récompense conforte la stratégie d'InVivo Wine autour de Maris, la marque de ses vins bio.

Juin

aladin.farm

La plateforme agricole digitale d'achat

Avec aladin.farm, la plateforme développée par InVivo Digital Factory, en lien avec les coopératives membres du PPA, les agriculteurs peuvent commander directement les produits répondant à leurs besoins et ont accès à une large gamme de services et outils de pilotage.

Juin



by **inVivo**

InVivo adopte son plan stratégique

Coconstruit pendant une année avec le conseil d'administration, le comité des dirigeants, les collaborateurs et l'ensemble des parties prenantes, le plan stratégique 2030 by InVivo a pour objectif de conduire la transition agricole et alimentaire qui s'impose, pour les coopératives, les agriculteurs et les consommateurs.

Juillet



Grains Overseas : un ensemble d'envergure internationale

En créant Grains Overseas, InVivo et les coopératives Axérial et NatUp affichent leur volonté commune de renforcer le poids global de la filière export du blé français. Grains Overseas ambitionne d'exporter 4 millions de tonnes de blé tendre et orge fourragère par an à destination des pays tiers.

Décembre

Un centre de R&D pour InVivo Food & Tech

InVivo Food & Tech ouvre un centre de R&D et de production de végétaux en environnement contrôlé. L'établissement de 1 000 m² situé à Nanterre accueille les équipes projets d'une quinzaine de personnes et hébergera La Plucherie by InVivo, société de production et de commercialisation de micropousses, plantes aromatiques et fleurs comestibles.



Décembre

inVivo QUEST

NOURRIR LE FUTUR

L'agriculture du futur récompensée

Pour sa troisième édition, le programme de détection international de projets innovants de l'agtech et de la foodtech a distingué quatre lauréats : TBIT Technologia (Brésil) ; eHarvest hub ; (États-Unis) ; Kapsara (France) ; Aerobotics (Afrique du Sud). Ils pourront bénéficier d'un accès privilégié aux métiers du groupe et à ses partenaires permettant ainsi d'accélérer leur développement.

bioline by invivo

En proposant une offre globale de solutions et de services durables et innovants, Bioline by InVivo construit la 3^e voie de l'agriculture. Marque ombrelle mondiale, elle dispose de savoir-faire reconnus pour accompagner les agriculteurs sur toute leur chaîne de valeur : acheter, semer, nourrir, piloter, protéger et valoriser.

Agrofourniture :

1,32 Md€

de chiffre d'affaires

13

pays
d'implantation

300

fermes LEADER

Acheter ensemble

Le PPA (Pôle Partenaires Agrofourniture) référence auprès des fournisseurs des produits de protection des plantes de synthèse et biologiques, ainsi que des semences hybrides de manière à **fournir, aux coopératives et à leurs adhérents agriculteurs, un large choix de solutions ayant prouvé leur efficacité.** Au sein du PPA, sept unions régionales réunissant plus de 100 coopératives négocient ensemble une partie de leurs conditions d'achat.

Semer

Bioline by InVivo a construit un véritable pôle de compétences autour de la semence avec Semences de France, premier intervenant sur le marché en France, LS Production, leader français de production de semences de colza, les filiales européennes Novasem (Italie), et Tradisco Seeds (Hongrie), ainsi que l'entreprise Agrosol (Brésil). En 2019, la filiale a fait l'acquisition de la start-up française Aegilops spécialisée dans la conception de produits d'enrobage et de pelliculage des semences.

Nourrir

Fertiline dispose d'outils de fabrication d'engrais de spécialités et d'urée imprégnée avec deux produits phares : Nexen et Novius, des fertilisants azotés hautes performances bénéficiant de technologies innovantes qui augmentent la quantité d'azote disponible pour les plantes et en limitent les pertes par volatilisation dans l'environnement.

Piloter

Pour faciliter le pilotage de l'activité des exploitations agricoles et améliorer leur performance, Bioline by InVivo propose une palette d'outils numériques spécifiques avec Smag et sa gamme de logiciels web et d'applications mobiles ergonomiques, ainsi que be Api dédié à l'agriculture de précision dont les solutions permettent notamment la modulation intra-parcellaire des intrants.

Pour évaluer l'intérêt fonctionnel et économique des solutions numériques pour l'agriculture, Bioline by InVivo s'appuie sur l'expertise du living-lab Fermes LEADER : une plateforme web destinée aux agriculteurs offrant échanges collaboratifs, formations et tests de technologies innovantes.

Protéger

Pour la protection des plantes, Bioline by InVivo et les entités spécialisées Phyteurop (France), Life Scientific (Irlande), CCAB Agro (Brésil) et InOu (Chine) encouragent une utilisation raisonnée des phytosanitaires, combinée à d'autres solutions, par exemple les biosolutions. Bioline AgroSciences en produit un ensemble diversifié, commercialisé en France et à l'international. Pour devenir un acteur de premier plan sur le marché mondial du biocontrôle, Bioline by InVivo accélère le développement de cette activité.

Protéger le revenu des agriculteurs revêt également une grande importance dans l'optimisation de la chaîne de valeur. Agrosolutions fournit expertise et conseil visant à améliorer la production et anticiper les risques. Des solutions sur mesure pour sécuriser directement le revenu des agriculteurs sont proposées par Bioline Insurance et Protélis.

Valoriser

Avec ses 11 installations portuaires maritimes et fluviales consacrées au travail et à la valorisation des grains, Logistique & Stockage concentre ses efforts sur l'optimisation de la logistique export, des silos des coopératives de collecte jusqu'aux ports d'exportation.

Cap sur

2030

La 3^e voie de l'agriculture comme colonne vertébrale

Bioline s'engage à remplir trois objectifs concrets à caractère sociétal et environnemental d'ici 2030 :

- **réduire de 50 euros par hectare le coût de production du blé grâce notamment à la fertilisation raisonnée par la modulation intra-parcellaire faisant appel aux savoir-faire de be Api, Smag, Agrosolutions et Fertiline ;**
- **atteindre le zéro résidu de pesticides dans les produits alimentaires en tirant parti de l'expertise de Bioline AgroSciences, Phyteurop, Semences de France ;**
- **accompagner la mise en place des démarches de certification HVE (haute valeur environnementale) pour une meilleure valorisation du travail des agriculteurs.**

commerce des grains

En complément des activités de l'Union InVivo, avec Logistique & Stockage et la plateforme InGrains, InVivo Grains est en charge des activités de commerce des grains en France et à l'international de manière à construire une filière export de blé français compétitive portée par les coopératives.

Pôle Trading :

1,15 Md€

de chiffre d'affaires

1,1 Mt

de colza
commercialisées

2,9 Mt

de grains exportées
(hors France)



Débouché à l'export

En se positionnant comme intermédiaire entre les coopératives engagées avec l'Union InVivo en céréales et les acheteurs internationaux, InGrains apporte un débouché à l'exportation de céréales d'origine française et permet de fluidifier les marchés. La plateforme digitale propose des offres d'achat de grains jusqu'à leur mise à Fob en portant le risque prix (le risque qualité relevant toujours des coopératives). Elle publie également des analyses de marché.

Commercialisation

La création en juillet 2019 de Grains Overseas s'inscrit stratégiquement dans cette démarche de promotion de la filière céréale française à l'international. La structure offre aux coopératives françaises des moyens de commercialisation de blé tendre et orge fourragère vers des pays tiers, dans la continuité des services fournis par l'Union. Filiale du groupe InVivo, détenue à 60 % par InVivo Grains et à 20 % respectivement par les coopératives Axéreal et NatUp, ce nouvel ensemble ambitionne d'exporter 4 millions de tonnes de blé et orge par an.

En matière de logistique, InVivo Grains peut s'appuyer sur la société de fret basée à Singapour Triomphe Shipping, qu'elle détient à parité avec le groupe australien Global Equity. Cette société affrète en particulier l'ensemble des bateaux en partance vers l'Algérie pour le compte d'InVivo Grains et constitue un atout important pour Grains Overseas qui bénéficie de ses services sur la région méditerranéenne.



Trading

Sur le marché physique des oléagineux origine France (colza, tournesol, soja), InVivo est présent sur toutes les parités françaises, en relation avec les principales usines de trituration françaises, allemandes et espagnoles, et occupe une place prépondérante sur le marché du colza. InVivo Trading se place également comme leader à l'exportation de blé français vers Cuba. La société dispose aussi d'un bureau à Singapour avec une expertise reconnue sur l'exportation de maïs et soja en provenance d'Amérique du Sud et à destination du Proche-Orient, de l'Arabie saoudite et de la Jordanie notamment. Cette implantation sud-asiatique lui octroie une position favorable à la prospection de nouveaux débouchés au blé français en lien avec Grains Overseas.

Cap sur

2030

Une offre céréales d'origine France toujours plus compétitive

En poursuivant sa stratégie d'optimisation de la chaîne de commercialisation des céréales françaises en France et à l'international, InVivo, en lien avec ses partenaires, entend faire bénéficier la filière céréale française des meilleurs atouts sur le marché mondial de l'exportation des céréales, grâce à :

- la mutualisation des forces des coopératives engagées ;
- la capitalisation des ressources disponibles ;
- une gestion de l'information efficace.

invivo retail

Multienseigne, opérant dans trois métiers BtoC – jardinerie, animalerie et distribution alimentaire – InVivo Retail ambitionne de conserver son leadership sur ses activités historiques du végétal et de l'animalerie et de construire un pôle alimentaire solide, concentré sur une offre locale et bio, en circuit court.

InVivo Retail :

1 Md€

de chiffre d'affaires

Jardiland, Gamm vert,
Delbard & Associés :

2 Md€

de chiffre d'affaires
sous enseigne

3 582

collaborateurs

1 334

jardinerie



Jardinerie

InVivo Retail projette de devenir l'expert du végétal avec Jardiland comme marque leader des jardinerie d'attraction, Gamm vert, l'enseigne de proximité, Delbard, celle des indépendants.

Jardiland, a été élue meilleure chaîne de magasins en France dans les catégories Jardinerie et Animalerie pour la 4^e année consécutive. Son offre met l'accent sur l'art de vivre, le jardin facile et la décoration, mais également sur l'animalerie avec la création en 2019 d'un nouveau concept : Noa, la maison des animaux. Le réseau compte 176 points de vente : 101 succursales, 69 magasins franchisés et 6 magasins affiliés. La plupart d'entre eux sont des jardinerie de loisirs dont la surface est supérieure à 4 000 m².

Gamm vert accentue sa dynamique sur le végétal et l'animal en comptant sur sa plateforme de marque « Produire soi-même ça change tout » et ses domaines d'excellence : le potager et la basse-cour. Le réseau Gamm vert exploite 967 points de vente : 855 magasins franchisés détenus par les groupes coopératifs sociétaires de l'Union InVivo et 112 exploités en succursale par Gamm vert Synergies. InVivo Retail poursuit la transformation numérique de son modèle avec, par exemple, le site Gammvert.fr, leader sur la jardinerie digitale.

Le réseau Delbard & Associés compte 191 jardinerie. Sa nouvelle signature, Design végétal, renforce l'identité et l'expertise de l'enseigne sur le végétal.



Distribution alimentaire

La distribution alimentaire devient un métier à part entière pour InVivo Retail qui se positionne sur le segment des produits frais, locaux et bio avec ses deux enseignes Frais d'Ici et Bio&Co et l'installation d'espaces alimentaires dans les magasins Gamm vert (Les Sens du Terroir) et Jardiland (Le Jardin des Saveurs).

Le concept Frais d'Ici consiste en une offre de produits frais et d'épicerie à plus de 80% locale ou régionale sous la forme de magasin accolé à une jardinerie Gamm vert. Frais d'Ici dispose de 11 emplacements.

Rachetée fin 2018, Bio&Co détient sept magasins dans le sud de la France. Ce concept propose l'une des offres alimentaires bio les plus complètes ainsi qu'un espace cosmétique & santé. Il sera développé en région PACA dans un premier temps puis en association avec des jardinerie urbaines.

Mise en marché

Avec Néodis-Billaud Grains, expert de la mise en marché dans les domaines de l'animal, du végétal et de l'hygiène, InVivo Retail détient un atout majeur pour développer des marques propres. La notoriété de ses gammes – Pure Origine et Pure Complicity, Canicaf et Caticaf pour les aliments chiens et chats, Plume & Compagnie pour les oiseaux de la nature, la basse-cour et la petite faune sauvage du jardin, Agrinet pour les produits d'hygiène, Myriad pour les antinuissibles, Signe Nature, signalétique pour le marché végétal – continue de croître.

Cap sur

2030

Devenir leader européen de la jardinerie responsable

InVivo Retail disposera d'une plateforme de marques de jardinerie généralistes et hyperspécialistes, avec un objectif de 2 000 points de vente et s'appuiera sur quatre leviers de performance pour mettre en œuvre sa stratégie :

- **une position RSE affirmée**, à travers la promotion et la préservation de la nature ;
- **l'excellence opérationnelle** par la formation, l'expertise et la qualité de l'offre ;
- **l'omnicanalité** pour une accessibilité renforcée ;
- **le développement national et européen**, en commençant par l'Espagne, avec l'ouverture et le rachat de points de vente.

invivo wine

InVivo Wine a pour ambition de devenir un acteur majeur de la commercialisation du vin à l'international grâce à un sourcing sécurisé, des marques fortes et un réseau de distribution mondial. Son activité est construite autour de trois pôles : services, marques et distribution.

InVivo Wine :

224,7 M€

de chiffre d'affaires

11

pays d'implantation

319

collaborateurs



Production

Avec neuf groupes coopératifs adhérents au pôle Vin de l'Union InVivo, InVivo Wine bénéficie d'une base viticole solide qui lui permet de sécuriser ses approvisionnements. Ancrés sur les différents terroirs (Bordeaux, Rhône, Sud-Ouest, Languedoc, Roussillon, Beaujolais), ils rassemblent quelque 3 600 vignerons et 25 000 hectares de vignes. Le pôle Vin de l'Union InVivo concentre ses efforts sur le fléchage prioritaire et la valorisation des vins issus des associés coopérateurs.



Services

Le pôle Services recouvre les activités de sourcing, d'œnotechnie et d'embouteillage. Le sourcing du vrac s'appuie principalement sur la base viticole française des associés coopérateurs mais aussi sur un bureau d'achat situé en Afrique du Sud.

InVivo Wine détient deux sites d'embouteillage : le premier, Wine Excel aux Pays-Bas doté d'une capacité de production de 70 millions de cols, le second, Rutishauser en Suisse, d'une capacité de 5 millions de cols.



Marques

L'offre d'InVivo Wine se structure autour de marques stratégiques et créatrices de valeur :

- des marques globales qui s'adressent aux tendances de consommation mondiale à l'instar de Cordier (vins emblématiques des plus beaux terroirs de France), Maris (vins bio), Canei (vins pétillants italiens), Lyngrove (gamme de vins d'Afrique du Sud);
- des marques multilocales et locales pour répondre aux besoins régionaux avec la Tulipe, Cap gris, Guillaume, Rutishauser.



Distribution

Le pôle Distribution regroupe le réseau commercial international. Il est organisé par canal : sélectif, grande distribution, grands vins, et business développement (spécifique aux zones où InVivo Wine n'est pas implanté). Grâce aux acquisitions opérées ces dernières années – Baarsma Wines, réseau Vinadeis Asie, Vintners Alliance USA –, InVivo Wine peut compter sur une distribution maîtrisée pour développer ses ventes à l'international. Le canal distribution sélective est doté d'un portefeuille produits dédié, créateur de valeur. Le canal grande distribution s'avère clé pour générer des volumes grâce à son site d'embouteillage en propre basé aux Pays-Bas. Celui des grands vins axe sa stratégie sur une concentration de l'offre. La filiale française Mestrezat a resserré son offre de grands crus classés de ses châteaux partenaires, distribués via la place de Bordeaux.

Cap sur

2030

Cultiver une filière vin durable

Du producteur au consommateur, InVivo Wine cultive une filière durable qui inspire les générations d'aujourd'hui et de demain. Pour mener à bien cette ambition et devenir un groupe leader, en phase avec le marché international, InVivo Wine devra répondre à trois enjeux clés associés à chacun de ses pôles d'activité :

- la construction de **marques** fortes et attractives, en adéquation avec les attentes des consommateurs;
- la maîtrise d'une **distribution** omnicanale et multipays;
- des **services** renforcés via la sécurisation des approvisionnements et l'accompagnement de la transformation de la filière vin.

Innovation durable

Créateur d'intelligence alimentaire, InVivo investit dans la recherche de solutions innovantes qui améliorent la compétitivité des coopératives et renforcent la sécurité et la qualité des productions agricoles. Cet investissement se traduit en particulier à travers l'action de deux entités transverses, fabriques de l'innovation : InVivo Digital Factory et InVivo Food & Tech.





InVivo Digital Factory : l'accélérateur de la transformation digitale

Depuis 2018, la Digital Factory a pour mission de capitaliser sur les opportunités offertes par le numérique pour accompagner et accélérer la transformation du monde agricole. Son action se concrétise autour de trois axes de travail : le développement de nouvelles interactions clients/adhérents ; l'excellence opérationnelle ; l'identification de nouveaux business models et de nouveaux usages.

aladin.farm

Le projet Aladin : en 2019, la Digital Factory a travaillé en étroite collaboration avec les coopératives à l'élaboration d'une plateforme numérique : aladin.farm. Aladin.farm est une alternative française au e-commerce qui répond aux besoins des agriculteurs et techniciens et propose un catalogue de produits et services complet et professionnel avec des offres locales gérées par chaque coopérative pour ses propres adhérents, et mises à jour en temps réel. Rationalisation des process, disponibilité 24h/24, parcours client simple et intuitif, sont autant d'avantages qui font d'Aladin un atout à la fois pour les coopératives, les agriculteurs et leurs conseillers.

Ambition : devenir la première plateforme digitale des biens et services agricoles et porter la 3^e voie de l'agriculture en poursuivant l'élargissement du champ d'action et l'enrichissement de l'offre.



InVivo Food & Tech : booster d'innovation pour l'alimentation du futur

Créé en 2017, InVivo Food & Tech est un laboratoire d'innovation qui évolue vers un modèle start-up studio. Via la détection de tendances, le lancement et la conduite de projets novateurs, la structure propose des solutions pour l'alimentation de demain. Elle articule son activité autour de quatre univers : production agricole en environnement contrôlé, nouvelles cultures alimentaires, nouveaux process alimentaires, plantes à visée médicinale et cosmétique. L'ouverture en 2020 d'un centre de R&D et de production en climat contrôlé marque une étape supplémentaire dans la pérennisation d'InVivo Food & Tech.



La Plucherie by InVivo produit des micro-pousses, fleurs comestibles et aromates d'exception cultivés en environnement contrôlé, à la demande et sur-mesure. Ce savoir-faire au service

de la gastronomie a été reconnu par des chefs parisiens à la recherche de saveurs originales et raffinées.

Ambition : entrer dans la phase de développement commercial avec la création de nouveaux services : vente et location d'équipements de pousse en intérieur, offre d'expertise en matière d'agriculture en climat contrôlé, etc.

RSE inside

Moteur de développement et d'innovation, la responsabilité sociétale de l'entreprise innove l'ensemble des activités du groupe en poursuivant un objectif de triple performance économique, sociale et environnementale.

La politique RSE

L'analyse de matérialité conduite en 2019 a permis d'identifier les 12 enjeux RSE prioritaires pour InVivo et ses métiers. Sur la base de ces enjeux, conjugués à l'orientation de triple performance du groupe et aux objectifs de développement durable (ODD) établis par l'ONU, l'ambition et la nouvelle politique RSE ont été définies.

Coopérer pour une croissance durable

ENVIRONNEMENT

- Optimiser l'impact environnemental de nos activités (*économie circulaire, efficacité énergétique...*)
- Assurer une contribution positive de nos offres à l'environnement, dont la biodiversité et le capital sol (*3^e voie de l'agriculture, jardiner responsable...*)

ÉCONOMIE

- Contribuer à la performance économique des territoires (*modèle coopératif, aider les agriculteurs à mieux vivre de leur métier*)
- Innover pour une croissance durable (*transformation digitale, diversification des relais de croissance à triple performance*)
- Contribuer à une alimentation responsable, saine et durable (*traçabilité, anti-gaspillage, marques responsables, circuits courts...*)

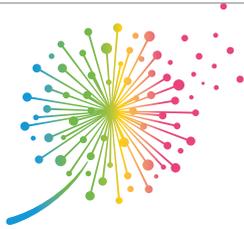
SOCIAL

- Porter une valeur sociale augmentée grâce à l'intelligence collective
- Coconstruire avec nos parties prenantes et surtout avec les coopératives
- Faire de nos collaborateurs notre meilleur vecteur de progrès (*santé-sécurité, qualité de vie au travail, culture d'entreprise...*)
- Promouvoir de nouvelles compétences (*leadership, culture managériale, gestion de talents...*)
- Déployer notre code éthique

L'agriculture et l'alimentation sont au cœur des ODD. Face à ce constat, InVivo s'engage : le groupe souhaite créer, structurer et promouvoir l'intelligence alimentaire dans tous ses métiers et tout au long de la chaîne de valeur, en liant le respect de la Terre aux besoins de ceux qui la cultivent et de ceux qui s'en nourrissent.

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE





inVIVO FOUNDATION

Source the future!

Créée en octobre 2016 pour soutenir des projets innovants et présentant un potentiel de généralisation, InVivo Foundation est un fonds de dotation dont l'objectif est d'explorer des pistes concrètes pour lutter contre les changements climatiques, préserver la biodiversité, assurer de nouvelles sources de revenus aux agriculteurs. Inscrite dans une logique de partenariat, InVivo Foundation dispose de trois modes de soutien : financier, en mécénat de compétences et en structuration de projet.

3 axes d'action Les projets



Aider les agriculteurs à mieux vivre de leur métier



Porter de nouvelles solutions d'alimentation durables



Prendre soin des ressources naturelles

En France

Démontrer la viabilité de la permaculture au sein d'un vaste projet local de transition agricole et alimentaire

Accélérer la conversion vers une agriculture régénératrice des sols

Étudier le potentiel d'une solution digitale pour l'agriculture africaine

Modéliser le développement de la blockchain pour une meilleure transparence alimentaire

Créer de nouvelles sources de revenus pour les agriculteurs par une valorisation novatrice des issues de silos

Donner à tous l'accès à une meilleure alimentation, en luttant contre le gaspillage alimentaire

Concevoir la transition vers une économie du vivant

À l'international

Faire de l'agriculture le levier principal pour lutter contre la désertification (Nigeria)

Mettre en place une filière soja, en construisant une interprofession amont-aval (Burkina Faso)

« Cultiver » de la viande sur des plantes (États-Unis)

Fermes à insectes : développer valeur et volume, tout en régénérant les écosystèmes (Cameroun)

Renforcer la filière lait frais local pour améliorer les conditions de vie des éleveurs (Sénégal)

InVivo Foundation est un maillon de notre raison d'être. Elle défriche des chemins d'avenir pour accélérer la transition écologique et sociale.

Thierry Blandinières,
président d'InVivo Foundation

Organigramme

Agrofournitures



bioline group

Semences



Protection des plantes



Biocontrôle



Agrodigital



Expertise - conseil agricole



Union invivo

invivo group

Métiers
des Grains

ingrains
by **invivo**

**logistique
et stockage**

invivo retail

invivo wine

invivo grains

Jardinerie

Distribution
alimentaire

Mise en
marché

Services

Marques

Distribution

Gamm vert
N°1 DE LA JARDINERIE

Jardiland
SOLUTIONS VIVRES BIEN-ÊTRE

Delbard
Design végétal

Noa
L'ART DE LA VÉGÉTATION

**FRAIS
D'ICI**

Bio & Co

**SO
FRANCE**
L'ÉLITE DES VIGNES

neodis gp
HOME & RETAIL | Grande et au quotidien
La référence en distribution

**billoud
grains**

WINE excel

baarsma south africa

CORDIER

**CHATEAU
LA TULIPE**

**Les
Caves**
L'ÉLITE
Originale

**CHATEAU
MARIS**

LYNGROVE
Wines and Vineyards

MESTREZAT
GRANDS CRUS
1815

ARMIT WINES

BAARSMAN WINES

**RUTSHAUSER
BAROSSA**
GRANDS CRUS

**OUDE REUCHLIN
BOELEN**

**invivo
wine**

**invivo
wine**

**IM
FACONTE LES VIT**

**Grains
Overseas**

**invivo
trading**

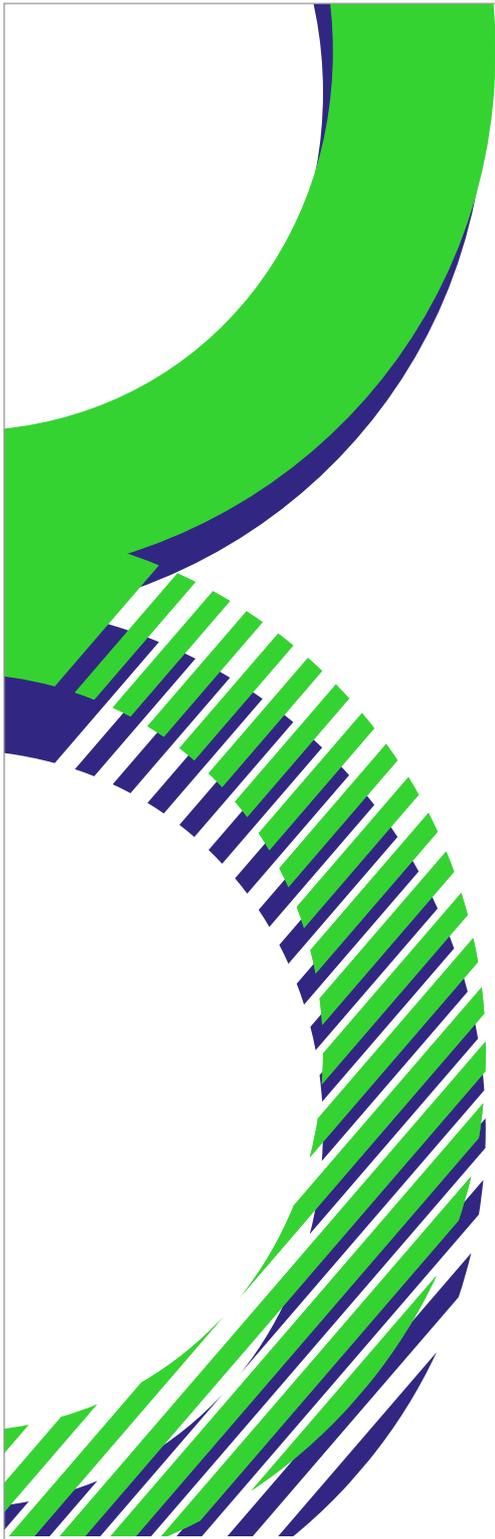
TRIOMPHE
SHIPPING LINES

**invivo
DIGITAL
FACTORY**

Quifield
by **invivo**

invivo & **food
tech**
Nourrir le futur

LA PLUCHÈRE
by **invivo**



Retrouvez-nous sur notre site Internet
et sur les réseaux sociaux :

www.invivo-group.com

 GroupeInvivo  InVivoGroup  InVivo  Groupe InVivo

invivo