



OUVERTURE DE FRAIS D'ICI CHENOVE LE 15 OCTOBRE 2015

Portée par les coopératives agricoles Dijon Céréales et Bourgogne du Sud, cette nouvelle enseigne alimentaire fédère 150 producteurs locaux pour contribuer au développement du territoire.

Communiqué de presse - Dijon, le 14 octobre 2015 - « Mangez frais, achetez local », telle est la promesse de la jeune enseigne de distribution FRAIS D'ICI qui ouvre son 2^{ème} magasin dans l'hexagone ce 15 octobre à Chenôve, dans l'agglomération Dijonnaise.

Avec une offre de produits alimentaires à 70% issus du travail des producteurs et des groupements de producteurs locaux & régionaux, FRAIS D'ICI démontre que les coopératives agricoles ont un rôle majeur à jouer dans l'univers de la distribution. Ainsi, fédérées sous l'égide de l'Union InVivo, les coopératives agricoles Dijon Céréales et Bourgogne du Sud s'engagent à soutenir l'activité des producteurs, à contribuer au développement du territoire - tout en apportant sécurité alimentaire et origine des produits aux consommateurs.

Avec une surface de vente de 620m² et une équipe de 14 salariés, le magasin FRAIS D'ICI de Chenôve trace un nouveau sillon dans l'univers de la distribution alimentaire bourguignonne en vendant dans un même lieu, en zone urbaine, une majorité de produits issus du territoire.

Fruits & légumes, charcuteries, laitages, alcools & spiritueux, épicerie et dépôt de pain, avec un lien très fort avec le terroir... L'offre de produits FRAIS D'ICI est très majoritairement issue du travail de 150 producteurs locaux et régionaux, Ce sont ainsi près de 2 400 produits du terroir au total qui seront proposés aux clients de FRAIS D'ICI pour préparer leurs repas au quotidien.



FRAIS D'ICI de Chenôve : une nouvelle enseigne alimentaire pour promouvoir les produits du territoire

« Nous sommes ravis de contribuer à l'ouverture du 2^{ème} FRAIS D'ICI en France et ainsi démontrer que regroupées, les coopératives agricoles peuvent proposer une alternative aux supermarchés classiques tout en contribuant au développement du territoire » indiquent Marc Patriat, Président de Dijon Céréales et Pierre Guez, Directeur Général de Dijon Céréales.

« Nous avons souhaité être partie prenante de l'ouverture du FRAIS D'ICI de Chenôve car c'est le rôle d'une coopérative de soutenir les producteurs locaux pour proposer une offre terroir aux consommateurs du même territoire » soulignent Didier Laurency, Président de Bourgogne du Sud et Michel Duvernois, Directeur Général de Bourgogne du Sud.

« FRAIS D'ICI est un magasin moderne, dont l'offre est particulièrement en phase avec les envies et les besoins des Dijonnais. Tout le parcours client a été pensé pour être agréable tout en valorisant les initiatives des producteurs dont nous commercialisons les produits » soutient Jean-Loup Desclozeaux, en charge du déploiement du concept FRAIS D'ICI en France.

FRAIS D'ICI de CHENÔVE : les chiffres-clés

- 1 100 m2 de surface totale du magasin
- 620 m2 de surface de vente
- 2 400 produits du terroir
- 14 personnes salariés
- 150 producteurs représentés

FRAIS D'ICI : informations pratiques

Route de Beaune - 21300 Chenôve

Horaires d'ouverture :

Lundi de 14h à 19h30, du mardi au samedi de 9h à 19h30, dimanche de 9h à 12h30

FRAIS D'ICI
LE GOÛT DE LA BOURGOGNE

OUVERTURE JEUDI 15 OCTOBRE
VOTRE NOUVEAU MAGASIN À CHENÔVE
POUR MANGER VRAI AU QUOTIDIEN

1500 PRODUITS FRAIS LOCAUX

75% DE PRODUITS DE BOURGOGNE FRANCHE-COMTÉ

MANGEZ FRAIS
ACHETEZ LOCAL

AU JUSTE PRIX

MOINS D'INTERMÉDIAIRES

SOUTENEZ LES PRODUCTEURS DE VOTRE RÉGION !

FRUITS ET LÉGUMES, BOUCHERIE, CHARCUTERIE, FROMAGES... D'ICI

FRAIS D'ICI, à la croisée des nouvelles aspirations des Français et de la dynamique de la coopération agricole.

Alors que 80% des Français déclarent acheter des produits locaux et que 40% des consommateurs estiment qu'ils pourraient être plus incités à en consommer s'il y avait davantage de points de ventes disponibles, FRAIS D'ICI avec son offre de produits frais & locaux s'impose comme une enseigne authentique et pratique qui vient incarner l'esprit d'innovation à l'œuvre dans la coopérative agricole Française.

FRAIS D'ICI : UN CONCEPT NOVATEUR QUI VIENT REDONNER DU SENS A LA DISTRIBUTION ALIMENTAIRE

« Mangez frais, achetez local », telle est la promesse de FRAIS D'ICI, une enseigne d'avenir qui trace un nouveau sillon dans l'univers de la distribution en vendant dans un même lieu, en zone urbaine, tous les produits frais : fruits & légumes, charcuteries, laitages, épicerie de dépannage, vins, avec un lien très fort avec le terroir.

Alors que les distributeurs classiques communiquent sur la proximité, nous avons à cœur de la faire réellement vivre chez FRAIS D'ICI où 70% des produits sont issus du travail des producteurs locaux et régionaux. FRAIS D'ICI s'inscrit ainsi dans les nouvelles envies des consommateurs qui veulent consommer des produits issus de leurs territoires et connaître leurs producteurs ainsi que leurs pratiques.

Notre ambition est forte puisqu'après l'ouverture de notre 1^{er} magasin dans la région toulousaine en 2014 qui s'est avérée très satisfaisante, nous ouvrons ce 2^{ème} magasin près de Dijon, et avons pour objectif l'ouverture de 4 à 5 magasins franchisés d'ici à 2017 - précise Jean-Pierre Dassieu, Directeur général d'InVivo Grand Public.

Le goût avant tout

Les équipes de FRAIS D'ICI sélectionnent et proposent une offre de produits qui ont du goût en privilégiant les productions locales et en respectant le cours des saisons des fruits et légumes. Les produits sont ainsi goûtés par les équipes du magasin avant leur commercialisation.

Le choix de la proximité

FRAIS D'ICI privilégie systématiquement la proximité. Pour son 2ème point de vente à Chenôve, l'enseigne propose ainsi 2 400 produits dont plus de 70% sont issus du travail de 150 producteurs et groupements implantés dans la région Bourgogne Franche-Comté et les environs de Dijon. Chez FRAIS D'ICI, derrière chaque produit, il y a donc un producteur, un groupe de producteurs et un territoire explicitement affichés.

Le prix juste

En privilégiant les circuits les plus courts, FRAIS D'ICI réduit le nombre d'intermédiaires, ce sont des prix plus justes qui sont pratiqués pour les clients et pour les producteurs. FRAIS D'ICI s'efforce ainsi d'être profitable à l'économie agricole locale, en mettant en place des contrats de longue durée avec les producteurs agricoles.

Le partage

Chez FRAIS D'ICI, les clients sont partie prenante dans le choix et l'approvisionnement des produits. En rejoignant la communauté du site www.fraisdici.fr et en donnant leur avis, ils orientent le choix des produits qui leur seront proposés dans le magasin.

De la même façon, chaque semaine plusieurs rencontres avec les producteurs leurs sont proposées, pour pouvoir échanger, déguster et mieux appréhender l'origine des produits qu'ils consomment.



Soutenu par les coopératives agricoles, le magasin Frais d'ici de Chenôve a l'ambition de rapprocher le consommateur et le producteur. Véritable alternative aux supermarchés classiques, **le magasin propose aux consommateurs d'acheter des produits frais et de qualité**, et de soutenir ainsi la production locale.



70% des produits sont issus du travail de producteurs implantés sur le territoire Bourgogne Franche Comté



2e magasin de l'enseigne Frais d'ici

150 producteurs partenaires



15 octobre 2015, jour de l'ouverture



2 400 produits dont 1500 produits frais



14 SALARIÉS

1 100 m²
dont 620m² de surface
DE VENTE

PARCOURS DE PRODUCTEURS



ÉRIC VACHON - Producteur et maraîcher de fruits et légumes à Auxonne (21)

Tout a commencé sur les terres d'Auxonne où M. Vachon, maraîcher, développe et produit une diversité de produits frais : cornichons, asperges, salsifis, cèleris... Depuis 25 ans, Éric, le petit fils, a repris l'exploitation familiale. Connaissant très bien les terres de la plaine de Saône, il décide d'orienter la production vers la culture de salades car les sols sablonneux et fertiles sont adaptés aux besoins de cette culture. Il conserve cependant la production de quelques autres légumes (choux fleur, carotte ...)

Situé à moins de 50 km du magasin, Éric Vachon livre chaque matin des produits d'une fraîcheur exceptionnelle, puisque toutes ses salades et tous ses légumes sont ramassés la veille dans son champ.



LE GOÛT D'ICI - Association d'éleveurs de viande bovine à Beaune (21)

L'association « Le Goût d'Ici » est une initiative née en 2011 du regroupement de 20 éleveurs de viande bovine Charolaise du Pays Beaunois. Leurs engagements : proposer une viande de qualité, 100% locale, en limitant au maximum les intermédiaires entre le producteur et le consommateur. Tous les animaux sont nés, élevés et abattus dans un rayon de 50 km autour de Beaune. Les producteurs se sont engagés dans une démarche d'élevage extensif : leurs bovins sont élevés en plein air et nourris de l'herbe de leurs prairies, ainsi que des céréales de leurs exploitations - garanties sans OGM.

« Le Goût d'Ici », en réalisant toutes les étapes de l'élevage et de la commercialisation à proximité de ses élevages, s'est engagé dans une démarche de développement durable du territoire local.



LE VERGER DE LA PANETIERE - producteur de pommes et de poires à Uchizy (71)

Depuis 5 ans, Sébastien Curtil est exploitant agricole du Verger de la Panetière à Uchizy, aux portes du mâconnais. Il utilise des méthodes de culture raisonnée pour préserver la qualité de ses produits et nous faire redécouvrir le vrai goût de la pomme et de la poire rustique.

Ce verger ancien propose une dizaine de variétés de pomme dont notamment : Gala, Golden, Elstar, Pink gold, Melrose, Belle de boskoop ainsi que trois variétés de poire : William, Conférence et Pass Crassane. Sébastien laisse le temps aux fruits de mûrir afin qu'ils révèlent toutes leurs saveurs au moment de la dégustation. La récolte de la pomme et la poire s'étend de septembre à fin octobre, et Sébastien Curtil en transforme une partie en jus de fruits et en compotes.

L'ESPRIT COOPERATIF FEDERE AUTOUR DE FRAIS D'ICI



À propos de DIJON CÉRÉALES :

Un grand groupe au service de l'agriculture et de l'alimentation de demain

Dijon Céréales est le groupe agricole et agroalimentaire leader en Bourgogne Franche-Comté.

Son activité se dessine autour de 5 grands métiers :

- ✓ Les métiers du grain (collecte céréales et approvisionnement),
- ✓ La meunerie (Dijon Céréales Meunerie, Decollogne),
- ✓ Les productions légumières (Terre de Saône, Trois Bulbes),
- ✓ La distribution en jardinerie (GammVert), espaces verts (Natura'Lis) et vigne (Bourgogne Viti Services),
- ✓ La logistique avec Dijon Céréales Logistic.

Le groupe emploie **630 collaborateurs** sur l'ensemble de ses activités.

Son **chiffre d'affaires a approché les 450 millions d'euros** en 2013-2014.

Dijon Céréales, c'est tout à la fois :

- **La coopérative Dijon Céréales** leader régional, avec 3 800 adhérents (Côte-d'Or et secteurs limitrophes) et 230 collaborateurs. Dijon Céréales se place dans le TOP 15 des coopératives agricoles françaises,
- Un engagement dans le **2nd groupe meunier sur le marché français** aux côtés du groupe coopératif Axérial (Axiane Meunerie et Dijon Céréales Meunerie),
- **Un leader national** de la farine bio et farine sur meule de pierre avec **Decollogne**,
- **Un pôle distribution dynamique** avec 11 jardinerie GammVert en Côte-d'Or et des sociétés de portée interrégionale comme Natura'Lis en espaces verts,
- une implication dans **des unions puissantes** : Cérévia pour la commercialisation des grains et Area pour l'approvisionnement,
- un lien fort et constructif avec le pôle de compétitivité **Vitagora** à travers notamment des projets comme le **pain G-Nutrition** ou la **plateforme agro-environnementale Artémis**.



À propos de BOURGOGNE DU SUD :

Première Coopérative céréalière constituée en France, Bourgogne du Sud tire ses origines du syndicalisme viticole. Les règles de fonctionnement originales modèlent l'entreprise dans la durée, le respect de l'homme et du travail. L'ancrage dans la région est matérialisé par les nombreuses implantations avec un réseau de proximité centré sur le Val de Saône et la Côte Viticole Bourguignonne. Les terroirs et les productions de qualité qui y sont liés sont valorisés par l'action de la Coopérative qui intervient sur les Grandes Cultures, l'Élevage, la Viticulture, les Productions légumières.



À propos de INVIVO

Le groupe InVivo réunit 223 coopératives, qui rassemblent elles-mêmes plus de 300 000 agriculteurs. Il compte 8000 collaborateurs dans 28 pays et a réalisé en 2014-2015 un chiffre d'affaires de 5,7 milliards d'euros. Grâce à ses investissements humains, industriels, techniques, technologiques, marketing et R&D, en France et à l'international, InVivo participe au développement et au rayonnement de l'agriculture et de l'agroalimentaire français.

Contact médias :

Agence Le Studio / Florence GUETTIER & Pierre BLONDET
fraisdici.medias@gmail.com / 06 33 08 23 54

Agence Vingt-Quatre / Anne-Laure MARIN
annelaure.marin@vingt-quatre.fr / 06 42 05 09 64