



FRAIS D'ICI, L'ENSEIGNE ALIMENTAIRE PORTEE PAR LA COOPERATION AGRICOLE OUVRE SON 2EME POINT DE VENTE DANS L'AGGLOMERATION DIJONNAISE

Avec, ce 2^{ème} magasin FRAIS D'ICI porté par InVivo, Bourgogne du Sud et Dijon Céréales, les coopératives agricoles continuent à contribuer au développement des territoires en inventant une véritable alternative aux supermarchés classiques.

Communiqué de presse - Paris, le 14 octobre 2015 - « Mangez frais, achetez local », telle est la promesse de l'enseigne de distribution FRAIS D'ICI dont le 2^{ème} point de vente ouvre à Chenôve dans l'agglomération Dijonnaise, un an après l'ouverture du 1^{er} magasin à Portet-sur-Garonne.

Avec une offre de produits alimentaires très majoritairement issus du travail des producteurs et des groupements de producteurs locaux & régionaux, FRAIS D'ICI démontre que les coopératives agricoles ont un rôle majeur à jouer dans l'univers de la distribution. FRAIS D'ICI, c'est en effet une enseigne de distribution d'un nouveau genre qui promeut la proximité, le goût, le prix juste et le partage entre producteurs et consommateurs... Et qui s'impose ainsi comme une véritable alternative aux supermarchés classiques.

« Un an après l'ouverture du 1^{er} point de vente à Portet-sur-Garonne dans l'agglomération Toulousaine, la coopération agricole poursuit son ambition de bâtir une enseigne de distribution alimentaire au service des clients, des territoires et des producteurs locaux. » - résume Thierry Blandinières, Directeur général d'InVivo

« Le chemin de notre ambition est clair : nous allons continuer à expérimenter dans les 2 années à venir en testant encore 4 à 5 nouveaux magasins. Nous viserons ensuite l'ouverture d'une 10aine de magasins en franchise par an. » - précise Jean-Pierre Dassieu, Directeur général d'InVivo Grand Public

« Nous sommes ravis de contribuer à l'ouverture du 2^{ème} FRAIS D'ICI en France et ainsi démontrer que regroupées, les coopératives agricoles peuvent proposer une alternative aux supermarchés classiques tout en contribuant au développement du territoire » indiquent Marc Patriat, Président de Dijon Céréales et Pierre Guez, Directeur Général de Dijon Céréales.

« Nous avons souhaité être partie prenante de l'ouverture du FRAIS D'ICI de Chenôve car c'est le rôle d'une coopérative de soutenir les producteurs locaux pour proposer une offre terroir aux consommateurs du même territoire » soulignent Didier Laurency, Président de Bourgogne du Sud et Michel Duvernois, Directeur Général de Bourgogne du Sud.



FRAIS D'ICI, UN CONCEPT NOVATEUR QUI VIENT REDONNER DU SENS A LA DISTRIBUTION ALIMENTAIRE.

« Mangez frais, achetez local », telle est la promesse de FRAIS D'ICI, une enseigne d'avenir qui trace un nouveau sillon dans l'univers de la distribution en vendant dans un même lieu, en zone urbaine, tous les produits frais : Fruits et légumes, boucherie, crèmerie, pain, vins et épicerie en lien étroit avec le monde agricole en s'attachant à valoriser le terroir. Alors que les distributeurs classiques communiquent sur la proximité, nous avons à cœur de la faire réellement vivre chez FRAIS D'ICI où 70% des produits sont issus du travail de 150 producteurs et regroupements de producteur locaux et régionaux. FRAIS D'ICI s'inscrit ainsi dans les nouvelles envies des consommateurs qui veulent consommer des produits issus de leurs territoires et connaître leurs producteurs ainsi que leurs pratiques. »
- précise Jean-Pierre Dassieu, Directeur général d'InVivo Grand Public.

Le goût avant tout

Les équipes de FRAIS D'ICI sélectionnent et proposent une offre de produits qui ont du goût en privilégiant les productions locales et en respectant le cours des saisons des fruits et légumes. Les produits sont ainsi goûtés par les équipes du magasin avant leur commercialisation.

Le choix de la proximité

FRAIS D'ICI privilégie systématiquement la proximité. 70% des 2 400 produits du terroir proposés sont issus du travail de producteurs et groupements implantés sur le territoire. Chez FRAIS D'ICI, derrière chaque produit, il y a donc un producteur, un groupe de producteurs et un territoire explicitement affichés.

Le prix juste

Pour proposer les prix les plus justes, FRAIS D'ICI privilégie une offre locale et des contrats de longue durée avec les producteurs agricoles. FRAIS D'ICI s'efforce ainsi d'être profitable à l'économie agricole locale.

Le partage

Chez FRAIS D'ICI, les clients sont partie prenante dans le choix et l'approvisionnement des produits. En rejoignant la communauté du site www.fraisdici.fr et en donnant leur avis, ils orientent le choix des produits qui leur seront proposés dans le magasin. De la même façon, chaque semaine plusieurs rencontres avec les producteurs leurs sont proposées, pour pouvoir échanger, déguster et mieux appréhender l'origine des produits qu'ils consomment.



Soutenu par les coopératives agricoles, le magasin Frais d'ici de Chenôve a l'ambition de rapprocher le consommateur et le producteur. Véritable alternative aux supermarchés classiques, **le magasin propose aux consommateurs d'acheter des produits frais et de qualité**, et de soutenir ainsi la production locale.



70% des produits sont issus du travail de producteurs implantés sur le territoire Bourgogne Franche Comté



2e magasin de l'enseigne Frais d'ici

150 producteurs partenaires



15 octobre 2015, jour de l'ouverture



2 400 produits dont 1500 produits frais

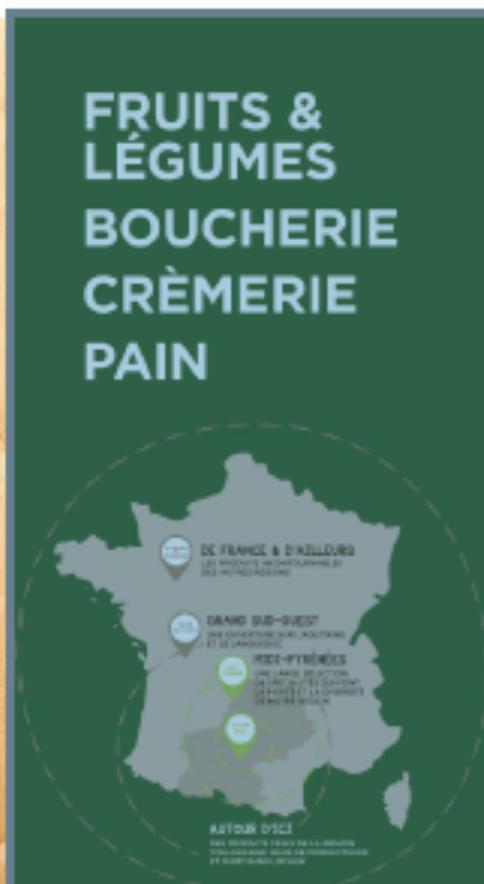


14 SALARIÉS

1 100 m²
dont 620m² de surface
DE VENTE

FRAIS D'ICI, à la croisée des nouvelles aspirations des Français et de la dynamique de la coopération agricole.

Alors que 80% des Français déclarent acheter des produits locaux et que 40% des consommateurs estiment qu'ils pourraient être plus incités à en consommer s'il y avait davantage de points de ventes disponibles, FRAIS D'ICI avec son offre de produits frais & locaux s'impose comme une enseigne authentique et pratique qui vient incarner l'esprit d'innovation à l'œuvre dans la coopérative agricole Française.



L'ESPRIT COOPERATIF FEDERE AUTOUR DE FRAIS D'ICI



À propos de DIJON CÉRÉALES :

Un grand groupe au service de l'agriculture et de l'alimentation de demain

Dijon Céréales est le groupe agricole et agroalimentaire leader en Bourgogne Franche-Comté.

Son activité se dessine autour de 5 grands métiers :

- ✓ Les métiers du grain (collecte céréales et approvisionnement),
- ✓ La meunerie (Dijon Céréales Meunerie, Decollogne),
- ✓ Les productions légumières (Terre de Saône, Trois Bulbes),
- ✓ La distribution en jardinerie (GammVert), espaces verts (Natura'Lis) et vigne (Bourgogne Viti Services),
- ✓ La logistique avec Dijon Céréales Logistic.

Le groupe emploie **630 collaborateurs** sur l'ensemble de ses activités.

Son **chiffre d'affaires a approché les 450 millions d'euros** en 2013-2014.

Dijon Céréales, c'est tout à la fois :

- **La coopérative Dijon Céréales** leader régional, avec 3 800 adhérents (Côte-d'Or et secteurs limitrophes) et 230 collaborateurs. Dijon Céréales se place dans le TOP 15 des coopératives agricoles françaises,
- Un engagement dans le **2nd groupe meunier sur le marché français** aux côtés du groupe coopératif Axérial (Axiane Meunerie et Dijon Céréales Meunerie),
- **Un leader national** de la farine bio et farine sur meule de pierre avec **Decollogne**,
- **Un pôle distribution dynamique** avec 11 jardinerie GammVert en Côte-d'Or et des sociétés de portée interrégionale comme Natura'Lis en espaces verts,
- une implication dans **des unions puissantes** : Cérévia pour la commercialisation des grains et Area pour l'approvisionnement,
- un lien fort et constructif avec le pôle de compétitivité **Vitagora** à travers notamment des projets comme le **pain G-Nutrition** ou la **plateforme agro-environnementale Artémis**.



À propos de BOURGOGNE DU SUD :

Première Coopérative céréalière constituée en France, Bourgogne du Sud tire ses origines du syndicalisme viticole. Les règles de fonctionnement originales modèlent l'entreprise dans la durée, le respect de l'homme et du travail. L'ancrage dans la région est matérialisé par les nombreuses implantations avec un réseau de proximité centré sur le Val de Saône et la Côte Viticole Bourguignonne. Les terroirs et les productions de qualité qui y sont liés sont valorisés par l'action de la Coopérative qui intervient sur les Grandes Cultures, l'Élevage, la Viticulture, les Productions légumières.



À propos de INVIVO

Le groupe InVivo réunit 223 coopératives, qui rassemblent elles-mêmes plus de 300 000 agriculteurs. Il compte 8000 collaborateurs dans 28 pays et a réalisé en 2014-2015 un chiffre d'affaires de 5,7 milliards d'euros. Grâce à ses investissements humains, industriels, techniques, technologiques, marketing et R&D, en France et à l'international, InVivo participe au développement et au rayonnement de l'agriculture et de l'agroalimentaire français.

Contact médias : Florence GUETTIER & Pierre BLONDET
fraisdici.medias@gmail.com / 06 33 08 23 54