

Gamm vert – Delbard donne le ton sur le marché de la jardinerie

Au plus près des attentes des jardiniers amateurs, le réseau de jardinerie leader en France expose sa stratégie et ses axes de réflexion en matière de jardinage durable.

Paris – le 31 mars 2015. Près d'un an après l'intégration de Nalod's (Delbard & Jardinerie du Terroir) aux côtés du réseau Gamm vert au sein de son pôle Grand Public, InVivo confirme son leadership sur l'univers de la jardinerie en France. Avec près de 1200 points de vente, un chiffre d'affaires consolidé à 1,405 milliards d'euros en progression de 22%, Gamm vert – Delbard s'impose comme le réseau de jardinerie n°1 en France.

Résolument à l'écoute des besoins de ses clients, Gamm vert a interrogé 1600 jardiniers Français sur le jardinage durable et leur usage des produits de traitement. Les enseignements de cette enquête sont sans équivoque. Qu'ils soient profanes ou experts, les jardiniers amateurs sont avant tout en recherche de conseils et d'accompagnement qu'ils vont chercher sur Internet, auprès de leur entourage et surtout dans les jardinerie qui constituent leur 2^{ème} source d'information.

La « stratégie multi » au cœur du succès du réseau Gamm vert - Delbard

Le leadership du réseau Gamm vert – Delbard s'appuie sur le déploiement de sa « stratégie multi »

- Multi-marques avec 2 marques particulièrement connues des Français, Gamm vert (75% de notoriété) & Delbard qui célèbre par ailleurs son 80^{ème} anniversaire cette année
- Multi-formats avec 3 formats de magasins de superficie et d'offre différenciées pour répondre aux différents besoins des clients
 - Des formats de moins de 500m² majoritairement dans les zones rurales : Gamm vert village
 - Des formats de proximité de 1 500 – 2500m² : Gamm vert & Jardinerie du Terroir
 - Des formats d'attraction de plus de 2 500m² : Gamm vert Nature & Delbard
- Multi-canal avec plantes-et-jardins.com, la plus grande jardinerie en ligne en France avec 2 millions de visiteurs uniques par mois et un chiffre d'affaires en progression de 12% à 10 millions d'euros

Constitutive également du succès du réseau Gamm vert – Delbard, une innovation continue dans les rayons moins dépendants de la météorologie tels que le vêtement chauffant, les produits du terroir mais également la nutrition animale et notamment la basse cour.

Le développement durable au jardin potager : ce que nous disent les jardiniers amateurs

Fort de cette stratégie gagnante et pour anticiper les évolutions à venir dans son univers, Gamm vert est allé interroger les jardiniers amateurs français.

L'objectif de l'enseigne ? Mieux comprendre les comportements au jardin & répondre aux perceptions et aux attentes clients en matière de jardinage durable, un sujet particulièrement crucial pour ce secteur puisque dans le cadre du plan gouvernemental Ecophyto, la vente, la détention et l'utilisation de produits phytosanitaires pourraient être interdites d'ici à 2022.

Les enseignements de cette enquête réalisée en mars 2015 auprès de 1600 jardiniers Français sont particulièrement instructifs. En matière de comportements déclarés, si les jardiniers ont plutôt une inclinaison pour les comportements diversifiés (43% d'entre eux utilisent à la fois des produits de traitement de synthèse et UAB¹), ils sont tout de même près de 39% à déclarer n'utiliser quasiment que des produits UAB. Des déclarations à mettre en perspective avec la réalité des ventes de produits UAB puisqu'ils ne représentent que 20% de produits de traitements².

De la même façon, seulement 1/3 des jardiniers a connaissance du projet Ecophyto 2022. Une incitation très forte pour le réseau Gamm vert à poursuivre ses efforts de sensibilisation au jardinage durable auprès de ses clients aux côtés des initiatives des pouvoirs publics.

Pour autant, 60% des jardiniers interrogés souhaitent pouvoir continuer à utiliser des produits de synthèse. Résolument à l'écoute des attentes de ses clients, et pour toujours mieux les accompagner dans leurs besoins de conseil et d'information, Gamm vert expérimentera à l'horizon 18 mois des espaces de vente au comptoir pour tous les produits de traitements, qu'ils soient phytosanitaires ou UAB.

¹ Utilisable en agriculture biologique

² source Gamm vert



Le développement durable au jardin Ce que nous disent les jardiniers français

Réalisée en mars 2015 auprès de 1600 clients Gamm vert, cette enquête est riche d'enseignements sur les habitudes, les comportements & les attentes des jardiniers vis-à-vis des produits de traitement au jardin, que ces produits soient phytosanitaire ou UAB.

LE JARDINAGE, UN LOISIR QUI NÉCESSITE DU SAVOIR FAIRE ET DU TEMPS

11 heures par semaine au jardin au printemps et en été

En moyenne, les clients travaillent au jardin 1.5 h par jour au printemps / été et 0.5 h par jour en automne / hiver.

Des jardiniers plus amateurs qu'experts

Débutants ou souvent avertis, 88% des jardiniers interrogés se considèrent amateurs alors qu'ils sont 12% à se considérer connaisseurs.

La transmission de l'entourage, prédominante pour l'apprentissage du jardinage

A 83%, les jardiniers déclarent avoir appris à jardiner grâce à la transmission de leur entourage et de leur famille. A noter que près d'1 jardinier sur 3 déclare avoir bénéficié de cet apprentissage en allant dans des jardineries.

Les jardinerie, 2^{ème} source d'information des jardiniers

Si lorsqu'ils ont des questions, leur premier réflexe est d'aller sur Internet (73%), 53% des jardiniers vont en jardinerie pour effectuer leurs recherches, avant même de demander à leur entourage (50%) ou de regarder dans des livres (41%).

L'USAGE DES PRODUITS DE TRAITEMENT PAR LES JARDINIERS

Préparer le sol : plutôt des produits de synthèse pour le gazon et UAB pour le potager et les plantes décoratives.

Alors que 78% des jardiniers déclarent utiliser des produits de synthèse pour préparer le sol avant leur gazon, ils sont 68% à utiliser du compost pour préparer le sol de leur potager et 62% pour préparer le sol de leurs plantes décoratives.

Traiter les maladies : toujours des comportements de compromis et davantage d'UAB au potager.

Alors que 54% des jardiniers utilisent exclusivement des méthodes naturelles pour traiter les maladies et les mauvaises herbes de leur potager, ils ne sont que
... 36% à les utiliser exclusivement pour leurs plantes décoratives et leur gazon
... 32% à les utiliser exclusivement pour leurs allées.



Entre UAB et produits de synthèse : compromis dans les actes & avantage au « bio » dans les déclarations.

En matière de comportements déclarés, si les jardiniers ont plutôt une inclinaison pour les comportements diversifiés (43% d'entre eux utilisent à la fois des produits de traitement de synthèse et UAB), ils sont tout de même près de 39% à déclarer n'utiliser quasiment que des produits UAB. Une déclaration à mettre en perspective avec la réalité économique des produits UAB qui ne représente que 20% des ventes dans le réseau Gamm vert.

ACHAT, USAGE & RECYCLAGE DES PRODUITS DE TRAITEMENT : UN BESOIN ACCRU DE CONSEIL & D'ACCOMPAGNEMENT

L'efficacité & la sécurité sont les premiers critères de choix des produits de traitement.

Quoiqu'il en soit, toutes les autres caractéristiques des produits de traitement ont de l'importance : le prix du paquet, le respect de l'environnement, le prix au m² traité, la praticité d'emploi et la taille du conditionnement sont des critères qui ont quasiment le même degré d'importance.

Avant l'achat : un besoin important d'information et de conseil

Bien choisir son produit est une réelle préoccupation : 2 jardiniers sur 3 se renseignent auprès de leur entourage et des professionnels.

Les sources d'informations sont diverses

... 32% des jardiniers visitent plusieurs points de vente

... 56% des jardiniers se renseignent sur Internet, particulièrement sur les produits « bio »

... 63% des jardiniers en parlent à leur entourage

... 68% des jardiniers en parlent avec des vendeurs en magasin.

En point de vente : un besoin de conseil accru

En point de vente, la majorité des clients a besoin d'être accompagné par le vendeur : 56% des clients demandent ainsi des conseils aux vendeurs.

Après l'usage : une méconnaissance du cycle de vie d'un produit de traitement

60% des jardiniers ne connaissent pas la date limite d'usage de leurs produits de traitement.

46% des jardiniers n'utilisent pas la totalité de leurs produits de traitements et se retrouvent ainsi avec des surplus qu'ils sont 56% à stocker à leur domicile plutôt que de les recycler.

ECOPHYTO 2022

Ecophyto 2022 : un plan méconnu mais plutôt bien appréhendé

Seulement 1/3 des jardiniers interrogés déclarent connaître la teneur du plan Ecophyto 2022, surtout les jardiniers avertis qui déclarent utiliser des produits « bios »

La vente au comptoir des produits de synthèse : une approche bien perçue

50% des jardiniers interrogés souhaitent une suppression de la vente des produits de synthèse en libre service remplacée par une accessibilité via un vendeur conseil qui prescrira le bon produit à la bonne dose.

Gamm vert / Delbard – FICHE D'IDENTITE

**N°1 de la jardinerie en France avec 1 150 magasins en France
CA consolidé de 1,405 milliards d'€ sur l'exercice 2013-2014,
en progression de 22%**

Gamm vert

Né en 1977 dans le sillon de la coopération agricole

1004 magasins

1,2 milliards d'€ de chiffre d'affaires

4 500 collaborateurs

n°1 en part de marché jardin

une surface totale magasins de 1 250 000 m²

Près de 9 millions de clients

43 millions de passages en caisse

2 grands univers : le jardin potager et la nutrition animale

2 rayons identitaires : le vêtement chaussant et les produits du terroir

4 enseignes

Gamm vert village avec 369 jardinerie rurale de 500m² implantées dans des zones de moins de 5000 habitants

Gamm vert avec 562 jardinerie de proximité de 1500 à 2500m² implantées dans des zones de 10 à 30 000 habitants

Gamm vert nature avec 73 jardinerie d'attractions de 3500 à 6000m² implantées dans des zones de plus de 30 000 habitants

plantes-et-jardins.com – la plus grandes jardinerie en ligne par Gamm vert avec 8000 références de végétaux, 5000 références de produits de jardins manufacturés, jusqu'à 2,5 millions de visiteurs uniques / mois et 10 million d'€ de CA

A propos de Nalod's (Delbard – Jardinerie du Terroir)

□ Le groupe Nalod's compte 146 jardinerie dont 50 jardinerie Delbard et 96 Jardinerie du Terroir, soit une surface de vente totale de 450 000 m². □ Les réseaux Nalod's emploient 1 500 personnes.

Fondé par George Delbard avec l'ouverture du 1^{er} magasin sur le quai de la Mégisserie à Paris le 9 novembre 1935, Delbard célèbre son 80^{ème} anniversaire.

CA 2013-2014 : 198,200 Millions d'€TTC

À propos de InVivo

Le groupe InVivo réunit 223 coopératives, qui rassemblent elles-mêmes plus de 300 000 agriculteurs. Il rassemble 8000 collaborateurs dans 28 pays et a réalisé en 2013-2014 un chiffre d'affaires de 5,7 milliards d'euros. Grâce à ses investissements humains, industriels, techniques, technologiques et R&D, à son sociétariat et à ses développements à l'international, InVivo soutient le développement de l'agriculture française en assurant la performance et la durabilité des activités de production agricole.

**2015 : une année de belles initiatives
pour Gamm vert – Delbard !**

La fête du Potager chez Gamm vert

Du 15 au 25 avril 2015, c'est la fête du potager chez Gamm vert ! Avec l'arrivée du printemps, c'est un moment important qui se joue pour le jardin potager : semis des tomates, haricots vert et autre légumes et fruit vivriers, c'est le début du voyage du potager à l'assiette !

Au programme chez Gamm vert, des offres uniques, et surtout une nouvelle édition du Livre du potager. Après « Le potager facile », un 2^{ème} livre vient compléter la collection sur le thème des recettes de bocux du potager au fil des saisons.

Prix public indicatif : 4,90€ TTC



Pour la fête des mères, offrez et faites livrer un arbre avec plantes-et-jardins.com, la plus grande jardinerie en ligne par Gamm vert !

plantes-et-jardins.com
La plus grande jardinerie en ligne par Gamm vert 

Et si on offrait un cadeau unique, inédit, plein de sens et durable pour la fête des mères ? sur plantes-et-jardins.com, venez choisir un arbre de Judée aux feuilles en forme de cœur, un lila des Indes ou encore de grands rosiers prêts à école !!

Un service de livraison à domicile avec une sélection de plantes et arbres cadeaux entre 29,90€ et 49,90€ (hors livraison).

Delbard célèbre son 80^{ème} printemps avec une année 2015 d'exception

Alors que Georges Delbard ouvrait son 1^{er} magasin le 9 novembre 1935 quai de la Mégisserie à Paris, l'enseigne bien connu des amateurs de fleurs d'exception célèbre en 2015 son 80^{ème} anniversaire. Au programme de cette année d'exception notamment une collection de produits qualitatifs siglés Delbard à collectionner et savourer pour de nombreuses années !

