



Développeur de solutions pour l'agriculture

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 16 décembre 2014

InVivo en marche vers ses objectifs 2025

Le groupe coopératif agricole InVivo affiche un résultat consolidé en net redressement sur l'exercice 2013-2014 et un renforcement de sa situation financière.

Le projet stratégique à dix ans « 2025 by InVivo » a été lancé avec déjà des premières réalisations dans les trois pôles d'activités : Agriculture, Nutrition et Santé Animales, Distribution Grand Public et Agroalimentaire.

Plusieurs acquisitions majeures ont été réalisées en 2014 : Pancosma, société suisse leader des additifs pour la nutrition animale, Total Alimentos, 3^e acteur brésilien du petfood, Nalods, propriétaire des réseaux Delbard et Jardinerie du Terroir, Maferme-Néotic, spécialiste des systèmes d'information pour le monde agricole. InVivo a également pris une participation dans Life Scientific, société spécialisée dans les produits phytosanitaires postbrevet et signé un partenariat avec ADM dans le commerce des grains. Le groupe a lancé un nouveau concept de distribution alimentaire de proximité, Frais d'ici.

Le groupe InVivo a réalisé un résultat net consolidé de 15,8 millions d'euros sur l'exercice 2013-2014. Après deux années difficiles, ce redressement économique était le premier objectif. Déjà implanté dans 22 pays, son chiffre d'affaires de 5,7 milliards d'euros s'équilibre entre la France (54 %) et l'international (46 %). Il est en retrait de 7,7 % par rapport à l'exercice précédent, conséquence purement mécanique de la baisse des cours des matières premières agricoles.

Le groupe InVivo bénéficie d'une structure bilancielle dont la solidité s'est encore accrue au cours de l'exercice avec 422 millions d'euros de capitaux propres part du groupe. Son autonomie financière (capitaux propres sur capitaux permanents) est supérieure à 75 %. Son endettement net global continue de se réduire fortement (- 143 millions d'euros). L'excédent brut d'exploitation ressort à 70 millions d'euros après versement de 91 millions d'euros de ristournes aux coopératives adhérentes, un montant jamais atteint en progression de 12,3 %. « L'amélioration significative de nos ratios financiers nous permet d'engager la stratégie de croissance ambitieuse définie dans notre projet 2025 by InVivo », confirme Thierry Blandinières, directeur général.

Le projet « 2025 by InVivo » lancé à l'automne 2014 fixe des objectifs de 300 millions d'euros d'Ebitda et de 100 millions d'euros de résultat net à dix ans. Pour réaliser ses ambitions, le groupe affiche sa volonté d'accélérer son internationalisation, d'accroître ses investissements dans la R&D et les métiers porteurs de développement pour l'agriculture, de rechercher de nouveaux débouchés pour les produits agricoles français.

Le pôle Agriculture a réalisé sur l'exercice 2013-2014 un chiffre d'affaires global de 3,8 milliards d'euros dont 1,6 milliard pour les divisions Semences et Agrofourniture, et 2,2 milliards pour la division Grains.

Afin de mieux répondre aux exigences liées à sa complexité, l'activité commerce international des grains a été sécurisée via l'acquisition de nouvelles technologies, méthodes et compétences. Dans le même temps, un partenariat opérationnel a été établi avec l'un des grands acteurs mondiaux du trading des grains, ADM.

Pour capter de la valeur ajoutée au bénéfice des coopératives et des agriculteurs, de nouveaux développements sont en cours ou prévus dans le domaine des semences, de la santé végétale et de l'agro-environnement, du big data agricole et de l'agriculture de précision. Autant de leviers qui ont pour objectif de permettre aux agriculteurs de produire plus et mieux et d'être plus compétitifs. L'acquisition en 2014 de la société MaFerme-Néotic, leader des systèmes d'information pour le secteur agricole et agro-industriel, et l'entrée au capital de Life Scientific, société spécialisée dans la R&D sur les produits phytosanitaires postbrevet, sont de premières concrétisations de ces évolutions.

Le pôle Nutrition et Santé Animales a réalisé sur l'exercice 2013-2014 un chiffre d'affaires de 1,3 milliard d'euros et dégage des résultats supérieurs aux objectifs. La performance de ce pôle basée sur une approche multizones avec de fortes ambitions en Amérique du Sud et en Asie, multimétiers (aliments complets, firme-service et prémix, additifs, santé animale, laboratoire d'analyses) et multiespèces, démontre la résilience de son modèle économique.

Avec pour ambition d'être l'un des leaders mondiaux dans son domaine, InVivo Nutrition et Santé Animales continue à investir fortement dans l'innovation (construction en cours d'un centre mondial de l'innovation à St Nolff près de Vannes). En France, InVivo NSA a quasiment terminé la structuration de ses activités aliments complets autour de pôles régionaux avec ses coopératives partenaires et confirme sa place de 1^{ère} firme-service. Déjà bien implanté au Mexique et au Brésil, en Indonésie et au Vietnam, elle accélère son développement à l'international via des acquisitions et des implantations ciblées. Après le rachat en 2013 de la firme-service mexicaine, Vipresa, elle vient d'acquiescer la société suisse Pancosma, leader sur le marché des ingrédients et additifs, et Total Alimentos, 3^e acteur brésilien du petfood.

Le pôle Distribution Grand Public et Agroalimentaire a réalisé un chiffre d'affaires de 513 millions d'euros avec de bons résultats pour Gamm vert SA. Leader du marché français de la jardinerie, InVivo est aussi un acteur structurant de ce marché, suite à l'acquisition de Nalod's et de ses réseaux Delbard et Jardineries du Terroir.

Cette année est aussi marquée par l'entrée remarquable du groupe InVivo dans l'alimentaire avec le lancement d'un nouveau concept de distribution, Frais d'ici, une enseigne de produits frais et locaux. Le premier magasin pilote a été ouvert en octobre 2014 à Toulouse. Cette initiative, offre au groupe et à ses coopératives adhérentes une nouvelle voie de valorisation de la production agricole.

« En investissant dans un nouveau métier, le groupe InVivo montre qu'il est capable de se réinventer, d'ouvrir de nouvelles perspectives aux coopératives et aux agriculteurs, remarque Thierry Blandinières. Dans chacun de nos métiers, des premiers jalons ont été posés en matière de mutualisation avec les coopératives, d'innovation et d'internationalisation, et surtout de création de valeur ajoutée. »

Nouvelle organisation et gouvernance pour le groupe

L'année 2014 s'est caractérisée par des changements importants au niveau de l'organisation et de la gouvernance du groupe. Son architecture métiers se redessine autour de trois pôles : Agriculture, Nutrition et Santé Animales, Distribution Grand Public et Agroalimentaire.

L'organisation juridique a été adaptée pour mieux servir les intérêts des coopératives sociétaires tout en permettant le développement de chacun des métiers en France et à l'international. Elle s'articule autour de trois niveaux :

- l'Union InVivo qui rassemble les activités historiques de collecte et d'approvisionnement. Société mère du groupe, l'Union gère les intérêts des coopératives sociétaires et arrête les orientations stratégiques.
- InVivo Group, holding pivot qui porte les fonctions corporate du groupe et fait le lien entre les activités propres à l'Union et les autres activités économiques
- les holdings/filiales métiers, qui rassemblent toutes les activités économiques du groupe répondant aux lois du marché sur lesquels elles interviennent.

Le groupe InVivo réunit 223 coopératives qui rassemblent elles-mêmes plus de 300 000 agriculteurs. Il rassemble 6 900 collaborateurs dans 22 pays. Grâce à ses investissements humains, industriels, techniques, technologiques et R&D, à son sociétariat et à ses développements à l'international, InVivo soutient le développement de l'agriculture française en assurant la performance et la durabilité des activités de production agricole.

Sous la présidence de Philippe Mangin et de son président délégué Jérôme Calleau, le comité exécutif d'InVivo est composé de Thierry Blandinières, directeur général, Jérôme Duchalais directeur général adjoint et secrétaire général, Hubert de Roquefeuil, directeur général adjoint et directeur général d'InVivo Nutrition et Santé Animales, Laurent Martel, directeur du pôle Agriculture, Jean Pierre Dassieu, directeur InVivo Grand Public et Sébastien Graff, directeur des ressources humaines.

Pour tout contact

Pierre Pinault - Directeur de la Communication
ppinault@invivo-group.com
01 40 66 20 32

Dominique Mercier - Agence Protéines
dmercier@proteines.fr
06 07 27 00 32

ANNEXE

Les développements majeurs par pôle d'activité InVivo en 2014

PÔLE AGRICULTURE

MAFERME-NEOTIC

Actionnaire majoritaire de MaFerme/Néotic depuis juin 2014, InVivo a la volonté de construire un leader européen des systèmes d'information dédiés au monde agricole.

En unissant leurs forces, InVivo Agro et Maferme-Néotic disposent d'une offre de solutions pour l'ensemble des utilisateurs : agriculteurs, conseillers des coopératives, industriels de l'agroalimentaire. L'objectif est de proposer des innovations en matière d'outils d'aide à la décision, des solutions de mobilité couplées à de l'informatique embarquée pour permettre aux agriculteurs de toujours mieux adapter leurs pratiques agricoles aux besoins des cultures. La généralisation de ces outils favorisera le développement de l'agriculture de précision.

LIFE SCIENTIFIC

En novembre 2014, InVivo entre au capital de Life Scientific, société spécialisée dans la R&D sur les produits phytosanitaires postbrevet.

En acquérant 50 % du capital de Life Scientific, InVivo renforce sa capacité d'InVivo à développer, avec ses coopératives adhérentes, des solutions durables et rentables qui permettent de sécuriser le potentiel de rendement et de qualité des cultures. En acquérant cette société, le groupe souhaite également pouvoir maintenir sur le marché des produits postbrevet essentiels à l'établissement de programmes de protection des cultures. Demain, cette palette de solutions s'élargira aux produits de biocontrôle.

Créée en 1995, Life Scientific était à l'origine une start-up hébergée par l'Université de Dublin. Spécialisée dans la formulation et l'homologation de produits phytosanitaires, elle réalise actuellement un chiffre d'affaires annuel de 11 millions d'euros et emploie 20 salariés dont 8 PhD (doctorants).

ADM

En juin 2014, InVivo cède les 20 % des parts qu'elle détenait dans Alfred C. Toepfer International à ADM, son actionnaire majoritaire. Cette cession s'accompagne d'un renforcement du partenariat stratégique et opérationnel entre les deux sociétés.

Cet accord favorise l'échange d'expertises et d'analyses sur le marché des grains. Il permet à InVivo d'élargir son sourcing mer Noire et à ADM d'accéder plus largement à la production française. Les synergies sont également à valoriser dans le domaine du fret maritime.

InVivo et ADM sont déjà partenaires à 50/50 dans Gleadell, société leader dans le commerce des grains au Royaume-Uni qui réalise un chiffre d'affaires de 520 millions d'euros et un résultat net consolidé de 5 millions d'euros.

PÔLE NUTRITION ET SANTÉ ANIMALES (NSA)

PANCOSMA

En septembre 2014, InVivo NSA achète Pancosma, société suisse leader sur le marché des ingrédients et additifs.

L'acquisition de Pancosma illustre la priorité donnée par InVivo NSA au développement d'une gamme de produits innovants et adaptés aux besoins évolutifs des clients. Le développement de synergies entre Neovia et Pancosma va lui permettre d'atteindre une taille critique sur ce marché en croissance.

Créé en 1947, Pancosma réalise un chiffre d'affaires de 55 millions d'euros. Ses produits : arômes, édulcorants, bioactifs, oligoéléments organiques, charbon végétal, mélanges acidifiants sont vendus dans le monde entier. Elle compte cinq usines situées en France, Suisse, Canada, Pologne et Chine.

TOTAL ALIMENTOS

En octobre 2014, InVivo NSA acquiert Total Alimentos, 3^e acteur brésilien du petfood.

Cette opération confirme la stratégie de développement d'InVivo NSA au Brésil et plus largement en Amérique du Sud et de prendre position sur le marché de petfood brésilien, deuxième marché mondial de l'alimentation pour animaux de compagnie derrière les Etats-Unis. InVivo est déjà très présent dans le petfood en France et au Mexique. Total Alimentos détient aussi des positions importantes dans l'alimentation des vaches laitières, des chevaux et des espèces aquacoles.

Fondée en 1975, Total Alimentos réalise un chiffre d'affaires de 170 millions d'euros, emploie 1400 salariés et dispose d'un réseau commercial étendu (21 centres de distribution). Il bénéficie d'un outil industriel performant d'une capacité de 350 000 tonnes. Total Alimentos exporte dans plus de 40 pays, dispose d'un centre de recherche petfood adossé à une université américaine de référence dans le domaine vétérinaire (Université de l'Illinois) et bénéficie d'un portefeuille de brevets significatif.

PÔLE GRAND PUBLIC

DELBARD ET JARDINERIES DU TERROIR

En avril 2014, le groupe Nalod's, propriétaire des réseaux Delbard et Jardineries du Terroir a rejoint InVivo, détenteur de la franchise Gamm vert.

InVivo confirme ici son ambition d'accroître sa position de leader sur le marché de la jardinerie. Deux enseignes à forte notoriété viennent ainsi renforcer la pénétration d'InVivo Grand Public, aux côtés de Gamm vert, 1^{er} réseau français de jardineries avec plus de 1000 magasins. Cette alliance va permettre au groupe de développer en franchise trois réseaux physiques de distribution de façon parallèle et complémentaire, tout en conservant les spécificités et les valeurs de chaque enseigne : Gamm vert, Delbard et les Jardineries du Terroir.

Né en 2002 dans le Rhône, le groupe Nalod's, dont le chiffre d'affaires des ventes en magasin s'élève à 250 millions d'euros, est une centrale de services pour jardineries indépendantes reconnue du marché de la distribution spécialisée jardin. Elle compte à son actif 161 jardineries représentées par deux enseignes: les Jardineries du Terroir, la porte d'entrée des horticulteurs, des pépiniéristes et des indépendants, ainsi que Delbard, un réseau de jardineries de proximité capitalisant son savoir-faire sur le végétal, que le groupe Nalod's a repris en mars 2010.

FRAIS D'ICI

Le 15 octobre 2014, InVivo inaugurerait le tout premier magasin Frais d'ici à Portet-sur-Garonne (31) avec comme promesse « Mangez frais, achetez local ».

Frais d'ici s'inscrit dans les nouvelles envies des consommateurs qui souhaitent consommer des produits issus de leurs territoires mais aussi mieux connaître leurs producteurs. Le lancement de la franchise Frais d'ici permet au groupe InVivo de prendre position sur le marché de la distribution alimentaire de proximité en périphérie des zones urbaines. Le groupe démontre ainsi que les coopératives agricoles, fédérées sous l'égide de l'Union InVivo, ont un rôle majeur à jouer dans l'univers de la distribution et qu'elles peuvent apporter sécurité alimentaire et origine aux consommateurs.

Chez Frais d'ici, 70 % des produits sont issus du travail de 200 producteurs et regroupements de producteurs locaux et régionaux. Après l'ouverture du magasin pilote de Portet-sur-Garonne, InVivo prévoit l'ouverture de plusieurs autres magasins pilotes en 2015-2016.