



invivo

L'ESSENTIEL
2018

InVivo a pour mission de redonner à l'agriculture et à la coopération agricole toute leur place dans la chaîne de valeur alimentaire mondiale, dans le respect de la planète et des hommes.

3 orientations stratégiques

- **Devenir une référence mondiale** dans les solutions innovantes et numériques qui améliorent la compétitivité, la sécurité et la qualité des productions végétales et animales, tout en préservant la planète
- **Investir dans les métiers de l'agriculture et de l'alimentation du futur** pour créer des champions disposant d'une taille critique, et des marques à vocation mondiale
- **Contribuer à la croissance économique et au rayonnement** de l'agriculture et de l'agroalimentaire français dans le monde

5 pôles d'activités

- Agriculture :** Union InVivo, Bioline by InVivo
- Nutrition et santé animale :** Neovia
- Distribution grand public :** InVivo Retail
- Vin :** InVivo Wine
- Incubateur d'innovations :** InVivo Food&Tech

1er

groupe coopératif agricole français

206

coopératives sociétaires

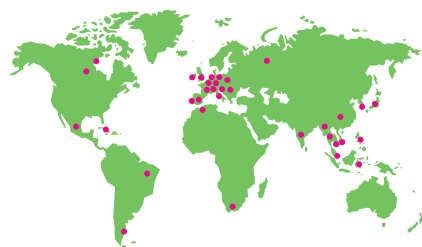
10 200

collaborateurs

5,5

milliards d'euros de chiffre d'affaires (30 juin 2017)

Une présence dans 35 pays



Le conseil d'administration

Représentatif de l'ensemble des coopératives sociétaires, le conseil d'administration détermine les orientations stratégiques du groupe. Il est composé de 31 membres.



Philippe Mangin, président

Jérôme Calteau, président délégué

Le comité exécutif

Le comité exécutif définit et met en œuvre la stratégie du groupe.

Il suit les performances et les résultats des différents pôles d'activités et pilote les projets stratégiques. Il est composé de six membres.



1_



2_



3_



4_



5_



6_

- 1_ **Thierry Blandinières**, directeur général
- 2_ **Maha Fournier**, directrice administrative et financière
- 3_ **Sébastien Graff**, directeur des ressources humaines, de la communication et de la RSE
- 4_ **Hubert de Roquefeuil**, directeur général adjoint et président de Neovia
- 5_ **Laurent Martel**, directeur de Bioline by InVivo
- 6_ **Bertrand Girard**, directeur d'InVivo Wine

Coopérer pour la compétitivité de la ferme France

L'Union InVivo est mobilisée pour ouvrir de nouvelles pistes qui répondent aux attentes des agriculteurs et de ses coopératives sociétaires en termes de compétitivité des exploitations et des filières. Elle réfléchit également à la construction d'un nouveau modèle coopératif en collecte-appro.

Agrofournitures

En mutualisant l'ensemble des services (administratifs, techniques, marketing et agriculture durable) en amont des achats d'agrofour-nitures (produits de protection des plantes, semences hybrides et fertilisants) et en référençant les fournisseurs, l'Union InVivo participe avec ses coopératives sociétaires à l'achat de produits compétitifs, adaptés

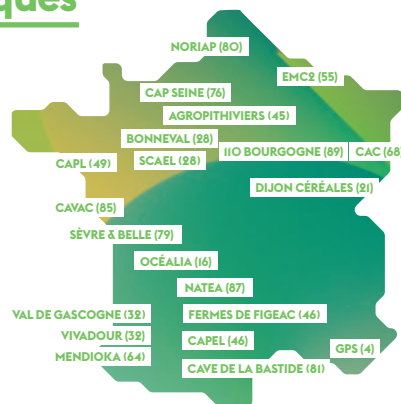
aux besoins techniques et environnementaux de leurs adhérents.

Au sein du PPA (Pôle Partenaires Agrofour-niture), sept groupes coopératifs rassemblant 120 coopératives négocient ensemble leurs conditions d'achat de produits de protection des plantes et de semences hybrides.

FOCUS

Fermes LEADER: le living lab de 1 000 fermes numériques

Face au développement accéléré des agtech, InVivo et ses coopératives souhaitent mettre en place d'ici à 2020 un réseau de 1 000 fermes numériques. Ce réseau qui regroupera agriculteurs, coopératives agricoles, acteurs agro-industriels et instituts de recherche facilitera la mise en application des nouvelles technologies, et en premier lieu des services numériques, pour répondre aux enjeux économiques, environnementaux et sociétaux des agriculteurs. 21 coopératives et 300 fermes sont déjà engagées dans la démarche.



Agrofournitures:

1,25
milliard d'euros
de chiffre d'affaires

120
coopératives rassemblées
dans le PPA

Métiers des grains:

1,6
milliard d'euros
de chiffre d'affaires

Métiers des grains

Premier opérateur national en logistique et stockage, InVivo poursuit une politique d'amélioration constante de son expertise en matière de travail du grain et de classement et d'optimisation de la logistique export.

InVivo Trading est engagé dans un plan de transformation de son business model avec

pour ambition de devenir un niche player global du trading de grains en diversifiant le portefeuille d'espèces traitées et en développant de nouvelles activités à marge récurrente.

InVivo Trading dispose de trois bureaux: Paris, Singapour, São Paulo.

FOCUS

www.ingrains.com: la plateforme export digitale

Première plateforme numérique dédiée à l'exportation des grains, InGrains est un outil de mutualisation ouvert à toutes les coopératives engagées, dont la mission est la recherche de valeur

ajoutée pour la filière française, grâce à une meilleure optimisation logistique à l'export. D'un côté, InVivo propose des appels d'offres aux coopératives (intérêt acheteur Fob, pricer)

et boucle les opérations si elles sont compétitives; de l'autre les coopératives proposent à InVivo leurs offres en rendu auxquelles InVivo répond par une offre Fob si elle dispose d'un débouché.



Des solutions pour construire l'agriculture du futur

Bioline by InVivo, par sa présence sur l'ensemble de la chaîne de valeur agricole, dispose de nombreux atouts et savoir-faire pour construire l'agriculture du futur, qui permettra de produire plus et mieux et de répondre aux enjeux du développement durable.

Bioline by InVivo rassemble quatre métiers à forte valeur ajoutée: les semences et la santé végétale, les biosolutions et l'agrodigital auxquels s'ajoutent l'expertise et le conseil agricole.

Semences

Semences de France, premier intervenant sur le marché des semences en France, leader sur celui des céréales à paille, est engagée dans une nouvelle dynamique de croissance qui s'appuie sur le développement d'outils d'aide à la décision et de produits autour de la semence. L'exercice 2017-2018 marque également le début de son internationalisation avec l'acquisition de Novasem en Italie et la création d'une joint-venture au Brésil.

Santé végétale

Life Scientific, expert en produits de protection des plantes post-brevet, élargit son périmètre européen grâce à l'homologation de nouveaux produits en France et en Allemagne.

En devenant l'actionnaire majoritaire de CCAB Agro, important acteur brésilien des homologations et de la distribution de produits de protection des plantes, Bioline by InVivo a réalisé fin 2016 sa première grande opération hors d'Europe.

Biocontrôle

Avec Bioline Biosolutions, Bioline by InVivo a pour ambition de devenir un acteur de premier plan sur le marché du biocontrôle. Ses trois biofabriques implantées en France, en Grande-Bretagne et en Californie sont spécialisées dans la production de macro-organismes (insectes auxiliaires, acariens prédateurs, trichogrammes).

Agrodigital

Le pôle agrodigital regroupe plusieurs structures qui concentrent leurs activités sur l'utilisation de ce nouvel « or vert » que constitue la donnée agricole. Smag qui bénéficie d'un positionnement unique sur le marché de l'édition de solutions cloud agricoles a pris position sur le marché des IoT (Internet des objets connectés) et renforce son expertise dans le big data agricole.

FOCUS

Le Studio agrodigital: l'accélérateur des projets agtech

Installé à Montpellier, le Studio agrodigital bénéficie d'une belle intégration dans un écosystème de recherche labellisé French Tech.

Disposant d'un espace high-tech de 600 m² propice à la créativité, le Studio est dédié à la détection, au codéveloppement et à la mise en production de projets à forte intensité digitale pour l'agriculture.

Bioline by InVivo souhaite faire de ce nouvel espace collaboratif un accélérateur de croissance capable de donner une impulsion aux start-up post-incubées en demande d'accompagnement technique, marketing, design, juridique et financier.

250
millions d'euros
de chiffre d'affaires

1er
distributeur de semences
de céréales à paille
en France

19
pays
d'implantation
en France

Be Api, filiale dédiée à l'agriculture de précision, a été créée par InVivo et 31 groupes coopératifs pour accélérer le déploiement de l'agriculture de précision en France.

Au carrefour de l'agriculture et du numérique, le Studio agrodigital est un détecteur et accélérateur de projets agrodigital issus du groupe, des coopératives ou d'autres partenaires de l'écosystème agricole. Le programme Fermes LEADER est également développé dans le pôle agrodigital.

Expertise-conseil agricole

Intervenant sur trois domaines: agriculture, filière, territoire, le cabinet d'expertise-conseil Agrosolutions élargit ses compétences, notamment juridique et marketing, et devient un partenaire de choix pour de nombreux acteurs économiques et institutionnels.

Agrosolutions est partenaire du projet Happy Vallée de végétalisation des abords de l'auto-route A1 entre l'aéroport de Roissy et Paris.



Une dynamique nutrition animale très ambitieuse

Neovia figure parmi les leaders mondiaux du secteur de la nutrition et santé animale. Organisée autour de sept métiers, cinq zones géographiques et une dimension multiespèce, sa stratégie de croissance combine efficacement acquisitions ciblées dans des domaines d'activités ou zones géographiques à potentiel et investissements dans l'innovation et les nouvelles technologies.

Neovia a structuré son architecture de marques au niveau mondial: une marque institutionnelle Neovia, des master brands par activité: Wisium pour la firme-services internationale et Upscience pour l'activité laboratoire d'analyses, des marques commerciales mondiales (Royal Horse, Eivalis, Bernaqua, Presence, Ganador) ou nationales (Inzo°, Socil...) pour certaines lignes de produits ou services.

Neovia accélère la mise au point de produits et services dans cinq champs d'innovation prioritaires: smart farming, interactive petline, optimisation des ressources, aquaculture intensive et ingrédients fonctionnels.

Aliments complets

Neovia conçoit, fabrique et commercialise des aliments complets adaptés aux objectifs des éleveurs et aux besoins nutritionnels de chaque espèce. La fabrication d'aliments complets assurée par les 35 usines implantées en France et à l'international représente un volume de production de 2,9 millions de tonnes.

Aquaculture

La production aquacole représente un enjeu majeur pour les années à venir. Neovia privilégie une approche holistique et innovante de l'aquaculture qui va de l'aliment jusqu'au pilo-

tage des bassins d'élevage afin d'assurer une production de qualité. L'entreprise dispose de positions de leader dans plusieurs marchés clés: Brésil, Mexique, Vietnam.

Petcare

Déjà bien implanté sur le marché brésilien et mexicain, Neovia développe son activité petfood en Asie grâce à une prise de participation majoritaire dans la société Sanpo, 5^e acteur du marché chinois du petfood.

Prémix / firme-services

Les firmes-services accompagnent et conseillent les fabricants d'aliments grâce à un réseau d'experts puissants en formulation, conseil nutritionnel, suivi zootechnique et sanitaire en élevage, outils d'aide à la décision, conception de programmes alimentaires spécifiques, support marketing et commercial, analyse des matières premières ou produits finis, plans de contrôle qualité périodiques.

Additifs & ingrédients

Le pôle additifs de Neovia s'est fortement renforcé au cours des trois dernières années. Il propose des solutions naturelles au service de la performance zootechnique et économique des élevages (produits et services alternatifs aux médicaments) et développe de nouveaux concepts comme les ingrédients fonctionnels.

1,7
milliard d'euros
de chiffre d'affaires

75
sites
de production

11
centres
de recherche

28
pays
d'implantation

Santé animale

Le pôle santé animale développe une gamme de solutions visant à préserver et améliorer la santé et le bien-être animal: produits d'hygiène animale et des bâtiments d'élevage, spécialités diététiques et médicaments destinés aux vétérinaires.

Laboratoires d'analyses

Leader en France sur le marché des analyses en nutrition animale, Upscience étend progressivement son savoir-faire analytique à d'autres domaines (alimentation humaine, nutraceutique, environnement) et à l'international.

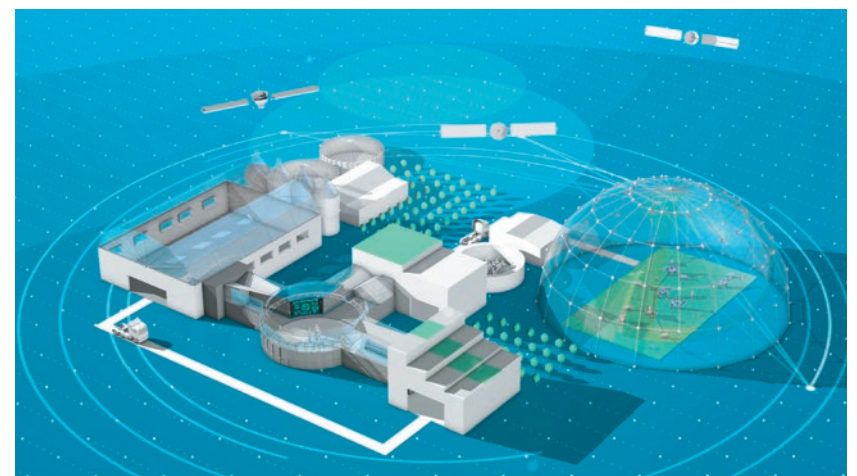
FOCUS

La Ferme du futur révolutionne la R&D

Fidèle à sa logique d'open innovation, Neovia veut faire de la Ferme du futur un projet ouvert, associant étroitement partenaires de recherche, industriels,

clients, fournisseurs et consommateurs. Ce projet, initié en France, deviendra réalité en 2020. Il traitera en priorité de trois espèces (porcs,

ruminants, volailles; puis aquaculture et petfood) et s'internationalisera progressivement (Brésil, Vietnam), en lien avec le réseau français et international de fermes modèles connectées de Neovia et de ses partenaires.



Le champion de la proximité

InVivo Retail poursuit son développement sur ces trois univers métiers: jardinerie, distribution alimentaire, mise en marché sur les circuits verts. Les trois activités sont complémentaires, chacune étant génératrice de valeur pour les deux autres.

Jardinerie

Avec les réseaux Gamm vert, Delbard, Jardinerie du Terroir, InVivo Retail confirme et développe son leadership sur le marché du jardin.

N°1 de la jardinerie en France, le réseau Gamm vert compte 1000 magasins implantés principalement en zones urbaine et rurale. La majorité d'entre eux (900) sont détenus par les coopératives agricoles franchisées. Le modèle économique de l'enseigne est organisé autour de deux cœurs de métiers: le jardin-végétal, l'alimentation animale, et deux univers emblématiques de son ancrage aux territoires: les produits de terroir, les vêtements-chaussants. L'enseigne met aujourd'hui l'accent sur l'autoproduction avec son nouveau slogan « *Produire soi-même, ça change tout* ».

Avec plus de 900 magasins qui proposent le click & collect et le site de vente en ligne Gammvert.fr, Gamm vert impose également sa marque sur le e-commerce.

Les deux réseaux de jardinerie indépendantes Delbard et Jardinerie du Terroir qui ont rejoint InVivo Retail en 2014 ont pris un nouvel élan. Orientées vers une clientèle urbaine, les jardinerie d'attraction Delbard ont revisité les points forts qui ont fait sa renommée: les roses et les arbres fruitiers, le végétal et la décoration.

Fin 2017, InVivo Retail et Jardiland se sont rapprochées pour créer un acteur de taille européenne dans le secteur de la jardinerie et de l'animalerie. Jardiland qui possède la plus forte notoriété sur le marché de la jardinerie, compte 189 magasins situés en zone urbaine. Ces jardinerie d'attraction sont des spécialistes du jardin, de l'animal de compagnie et de l'art de vivre.

Distribution alimentaire

InVivo Retail, capitalisant sur son savoir-faire de franchiseur, s'est lancé dans la distribution alimentaire de proximité avec l'enseigne Frais d'Ici, distributeur de produits frais sourcés localement, en complète adéquation avec la montée de la consommation locavore et des circuits courts. Développé selon deux modèles: en stand alone ou associé à un magasin Gamm vert, les premiers magasins ont permis de tester la pertinence du modèle tant pour les consommateurs que les

575
millions d'euros
de chiffre d'affaires

1,19
milliard d'euros
de chiffre d'affaires
Réseau Gamm vert

217
millions d'euros
de chiffre d'affaires
Réseaux Delbard –
Jardinerie du Terroir

producteurs. InVivo Retail renforce également la place de l'alimentaire dans les réseaux Gamm vert et Delbard.

InVivo Retail mise aussi sur la restauration pour offrir de nouveaux débouchés aux produits qui font la réputation de la gastronomie française en France et à l'international. Le premier Bistrot d'Ici installé dans le magasin Frais d'Ici de Dijon a été inauguré en février 2018 à Dijon. À l'international, InVivo a inauguré en mars 2018 So France Singapour.

Mise en marché

Expert de la mise en marché dans trois domaines: végétal, animal et hygiène, pour le grand public et les professionnels, Néodis renforce ses offres sur ses trois lignes de produits majeures: petfood, biodiversité et antinuissibles. La notoriété de ses gammes – Pure Origine et Pure Complicity, Canicaf et Caticaf pour les aliments chiens et chats, Plume & Compagnie pour la basse-cour et la petite faune sauvage du jardin, Pictou pour les oiseaux, Myriad pour les antinuissibles – grandit.

FOCUS



So France Singapour: So gourmet

Concept store alliant restauration et vente d'épicerie et boissons emblématiques de la gastronomie française, So France Singapour est développé en partenariat avec l'ANAA (Agence de l'alimentation Nouvelle-Aquitaine). Installé sur une surface de 250 m², So France propose des petits déjeuners, de la bistronomie midi et soir, un bar à vin et de la vente à emporter.



Des vignobles aux grands marchés

Créé en 2015, InVivo Wine a pour ambition de devenir un acteur global de la distribution du vin à l'international, de faire briller la France dans toutes les grandes zones de consommation en faisant valoir la qualité de ses vins dans toute leur diversité à travers des marques fortes. En Europe, en Amérique et en Asie, InVivo Wine trace ses routes du vin.

Trois ans après sa création, l'ensemble InVivo Wine est constitué des sociétés bordelaises Cordier et Mestrezat Grands Crus, du partenariat avec Vinadeis, du groupe néerlandais Baarsma Wine et des filiales InVivo Asia et InVivo America en cours de structuration. Il représente un chiffre d'affaires global de 270 millions d'euros.

Production viticole

Avec 21 coopératives adhérentes au pôle Vin de l'Union InVivo, InVivo Wine dispose d'une base viticole solide. Ancrées sur les différents terroirs viticoles (Bordeaux, Rhône, Sud-Ouest, Languedoc, Roussillon, Beaujolais), elles rassemblent quelque 3800 vignerons et 25000 hectares de vigne.

Les premiers contrats d'apports ont été signés cette année. 215000 hectolitres ont été contractualisés et pour partie préfinancés. InVivo Wine est le seul intervenant sur le marché à prendre cet engagement. Pour progresser sur la qualité des apports de vin, InVivo Wine va travailler avec les coopératives sur les aspects techniques et les profils des vins.

Grands crus

Mestrezat Grands Crus, maison de négoce bicentenaire basée à Bordeaux, a su se faire une place de choix dans l'univers des grands vins grâce à d'étroites relations avec les propriétaires. D'une expertise forgée à la tête de domaines prestigieux est né un savoir-faire unique dans la mise en marché des Grands

Crus Classés en primeurs et sur la place de Bordeaux, dont la renommée est reconnue dans le monde entier. Mestrezat Grand Crus est présent dans plus de 130 pays et participe à l'élan de création de valeur pour mener les autres projets d'InVivo Wine.

Marques premium

Créée en 1886, la marque Cordier bénéficie d'une notoriété et d'un patrimoine sur lesquels InVivo Wine capitalise. Portedrapeau de l'offre France d'InVivo Wine, la marque Cordier – Enjoy la Vie s'adresse d'abord aux jeunes générations désireuses de connaître ou de redécouvrir des vins qui respectent le savoir-faire viticole français et le mettent en valeur. Résolument premium, rassurante avec des repères simples sur l'étiquette, elle est distribuée en France dans le réseau national Monoprix, en Chine dans le réseau Cofco Wine, au Japon chez Sapporo et aux États-Unis chez le distributeur new-yorkais Vintners Alliance.

Distribution-commercialisation

En juin 2017, InVivo Wine a acquis le groupe néerlandais Baarsma Wine. Avec un chiffre d'affaires de 220 millions d'euros et plus d'une dizaine de filiales en Europe, Baarsma Wine est l'un des leaders européens de la distribution de vin. Cette acquisition va permettre à InVivo Wine de construire une plateforme de distribution qui disposera de la taille critique requise pour mettre le cap sur l'international.

270
millions d'euros
de chiffre d'affaires

21
coopératives
adhérentes

14
pays
d'implantation

Présent sur toute la chaîne de valeur du sourcing au consommateur, Baarsma est très connu aux Pays-Bas où il réalise 63 % de son chiffre d'affaires et en Belgique-Luxembourg. Il détient aussi de solides positions en

Grande-Bretagne où sa filiale Armit Wine est l'un des principaux distributeurs de vins premium et grands crus, en Suisse et Scandinavie, mais aussi en Afrique du Sud et en Asie (Chine et Japon).

FOCUS

Un portefeuille de marques reconnues

InVivo Wine dispose déjà d'une empreinte forte dans les grandes zones de

consommation, Europe, Amérique du Nord et Asie et d'un portefeuille de

marques reconnues – Cordier, La Tulipe, Canei, Slurp et Mestrezat Grands Crus – qu'elle va maintenant faire grandir.



1886
CORDIER
Enjoy la Vie

L'incubateur d'innovation dans l'alimentation et le digital

Créé en 2017, InVivo Food&Tech est dédié à l'innovation en agroalimentaire et aux technologies digitales. Leur alliance permettra d'ouvrir de nouvelles voies pour répondre à l'évolution de la consommation, assurer de meilleurs débouchés aux productions agricoles et une intégration plus complète de la chaîne de valeur pour l'agriculture, ainsi que de proposer des services améliorés et innovants grâce à la digitalisation.

La création d'InVivo Food&Tech correspond à deux tendances lourdes : l'émergence de nouveaux modes de consommation et de production, le développement d'écosystèmes d'innovation qui font une large place aux outils numériques.

InVivo Food&Tech travaillera en étroite collaboration avec InVivo Invest, l'un des deux fonds d'amorçage du groupe et les plateformes d'innovation des métiers, à savoir le Studio agrodigital de Montpellier, la Maison de l'innovation de Neovia et la Maison du végétal à Reims.

InVivo Food&Tech travaille sur quatre types de projets : le digital market, les nouvelles tendances alimentaires, les nouveaux concepts de distribution et l'agriculture urbaine.

Digital Market

En regroupant les savoir-faire en marketing digital et e-business, en mutualisant les choix technologiques au sein de l'unité DigitalMarket, InVivo Food&Tech souhaite accélérer la digitalisation des métiers du groupe et des services destinés à ses coopératives sociétaires. La création de Ouifield, la plateforme numérique de biens et services à destination des coopératives et de leurs agriculteurs adhérents est un premier exemple du type de projets que souhaite engager InVivo.

NewFood

Les projets de NewFood portent sur les nouveaux ingrédients et aliments, les nouveaux modes de production et de consommation.

Le développement de nouvelles sources de protéines issues d'insectes, d'algues et végétaux est l'une des voies explorées.

Le fonds d'investissement InVivo Invest a pris des participations dans plusieurs start-up qui travaillent dans ce sens : Il était un fruit

qui fabrique des pétales de fruits séchés issus de fruits déclassés ; IO-Vins qui a mis au point La Divine, la première machine de dégustation qui aère et met à température des flacons de vins ; Le Petit Béret, société qui propose une boisson à base de raisin sans alcool.

amélioration de la gestion du cycle de vie des produits pour conserver leur qualité organoleptique et éviter le gaspillage.

UrbanFood

UrbanFood a pour ambition de reconnecter l'agriculture aux consommateurs des villes en leur proposant des produits frais, variés, cueillis à maturité, issus de modes de culture en climat contrôlé adaptés à une production urbaine (plantes aromatiques, micropousses, fruits et légumes rares ou fragiles) et des ressources de l'agriculture traditionnelle.

Retail4Food

Retail4Food accompagne la distribution des produits alimentaires, localement et à l'international, en les valorisant via de nouveaux concepts qui répondent à des exigences RSE (responsabilité sociétale et environnementale) fortes : valorisation des circuits courts et locaux, participation à l'économie circulaire,

FOCUS



La plateforme numérique de l'agriculture

La création de Ouifield en février 2017 acte la transformation numérique des activités B to B du groupe InVivo. Les agriculteurs accèdent à la plateforme via le site Ouifield (www.ouifield.fr) ou l'extranet de leur coopérative. L'offre compte déjà plusieurs types de biens et services : automobile, location de véhicules, location de matériel, pneumatique, énergie, matériel bureautique et téléphonie, services collaboratifs et loisirs.



RSE Inside

Inscrit comme le 5^e pilier de performance du groupe, le déploiement de la politique de responsabilité sociale et environnementale a pris une nouvelle ampleur avec la création fin 2016 d'InVivo Foundation.

Orientée People, Planet, Profit, la politique RSE du groupe s'articule autour de trois grands engagements :

- produire plus et mieux ;
- favoriser l'accès à une alimentation de meilleure qualité ;
- placer l'homme au cœur de nos actions.

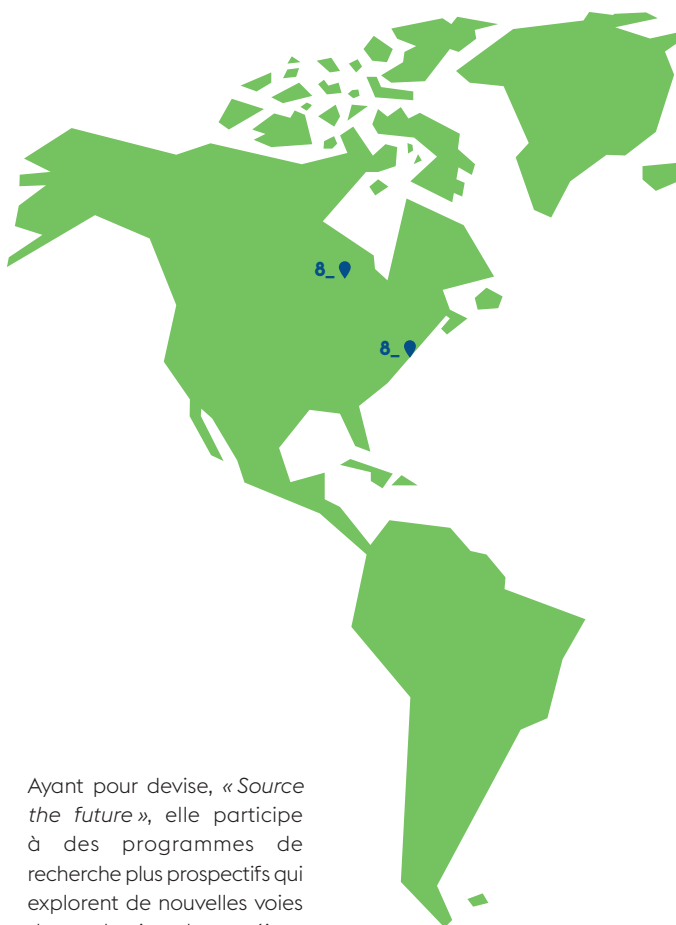
La RSE innove chacun de nos métiers et agit comme moteur d'innovation et de croissance. Dans chacun de ses métiers, des sillons ont été tracés que les équipes continuent d'approfondir.

InVivo Foundation

La mission du fonds de dotation, InVivo Foundation, s'articule autour de trois axes :

- aider les agriculteurs à vivre mieux de leur métier ;
- porter de nouvelles solutions d'alimentation durables ;
- prendre soin des ressources naturelles.

Dès sa première année, InVivo Foundation a fait le choix de soutenir plusieurs initiatives pour permettre aux producteurs, notamment en Afrique, de vivre mieux de leur métier en les aidant à produire plus et mieux et à structurer des filières pour commercialiser leurs productions.



Ayant pour devise, « *Source the future* », elle participe à des programmes de recherche plus prospectifs qui explorent de nouvelles voies de production de protéines alimentaires.

Pour répondre aux enjeux environnementaux, InVivo souhaite apporter toutes ses compétences et savoir-faire pour aider la transition agroécologique des exploitations, et favoriser la bio-économie.



Aider les agriculteurs à mieux vivre de leur métier



Porter de nouvelles solutions d'alimentation durables



Prendre soin des ressources naturelles



1_ Créer une ferme agroécologique au Togo



2_ Aider une association de femmes au Mali



3_ Accompagner la politique agricole de l'État d'Ogun au Nigeria



4_ Soutenir la filière porc au Cameroun



5_ Renforcer l'approvisionnement d'une laiterie au Sénégal



6_ Bâtir des partenariats coopératifs franco-africains



7_ Construire un modèle de ferme en permaculture avec Fermes d'Avenir



8_ Soutenir la recherche en agriculture cellulaire



Nos autres publications



Rapport annuel

Le panorama des développements du groupe et de ses métiers.



2025 by InVivo

Le déploiement de notre projet stratégique au service de l'agriculture et de l'alimentation, dans le respect de la planète et des hommes.



Rapport RSE

Notre stratégie de développement durable, un moteur d'innovation et de croissance.



InVivo Foundation, Source the future

Les projets que nous soutenons pour aider les agriculteurs à mieux vivre de leur métier, porter de nouvelles solutions d'alimentation durables et prendre soin des ressources naturelles.

Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux :

 [GroupeInVivo](#) /  [InVivoGroup](#) /  [InVivo](#) /  [Groupe InVivo](#)

Direction de la communication

Conception et réalisation: **VAT** - wearetogether.fr - I5208 - 01 55 76 11 11

Crédits photo: Géraldine Aresteanu, Cordier, Benoît Decout, Fotolia, Alain Goulard, Neovia, Essential Factory



Ce document participe à la protection de l'environnement. Il est imprimé sur un papier certifié FSC, issu de forêts gérées durablement, chez un imprimeur labellisé Imprim'Vert utilisant des encres végétales.

invivo®

www.invivo-group.com
www.twitter.com/InVivoGroup



la
coopération
agricole
produisons l'avenir