



2014-2021

**VERS
LA TROISIÈME
RÉVOLUTION
AGRICOLE**

invivo

CRÉATEUR D'INTELLIGENCE ALIMENTAIRE

Édito

InVivo est un groupe profondément ancré dans son temps.

Son cheminement, depuis sa création, est à la fois progressif, ambitieux, dynamique. Quasi exponentiel. Comparable à la spirale de Fibonacci. Une figure que l'on retrouve dans la nature et que l'on associe à la solidité d'un coquillage, à la résilience d'une fougère qui éclot, à la puissance d'une vague.

Depuis 2014, InVivo se donne les moyens de poursuivre cette ambition. Etape par étape, le groupe a crû, tenant pleinement compte de l'évolution des enjeux sociétaux et environnementaux, des besoins de ses parties prenantes, des attentes des consommateurs. En 2021, en franchissant un palier majeur de son développement avec l'acquisition du groupe Soufflet, InVivo ouvre un nouveau chapitre de son histoire, et assoit son rôle d'acteur essentiel de la troisième révolution agricole.



FSC

Direction de la communication.

Rédaction : Camille Charlet, Vanessa Frey - Réalisation : **invivo** events

Crédits photo : Géraldine Aresteanu, Raphaël de Bengy, Bruno Levy, Jean-Luc Luysen, Jardiland, Adobe Stock, Shutterstock.

Ce document participe à la protection de l'environnement. Il est imprimé sur un papier certifié FSC® Mixed, issu de forêts gérées durablement, chez un imprimeur labellisé Imprim'Vert utilisant des encres végétales.

Notre parcours

Présente tout autour de nous dans la nature, la suite de Fibonacci est représentée par une spirale dite « spirale d'or ». Elle est un symbole de croissance, d'harmonie et de performance qui fait écho à notre propre cheminement.

2015

- + InVivo se lance dans le secteur du vin avec InVivo Wine (aujourd'hui Cordier by InVivo)
- + Création de la holding InVivo Group
- + Accélération des métiers et ancrage de la gouvernance
- + InVivo et 7 unions régionales d'approvisionnement créent le Pôle Partenaires Agrofourniture (PPA)



2017

- + Lancement du challenge d'open-innovation InVivo Quest



2016

- + Transformation de la gouvernance au service des ambitions du groupe
- + Accélération de la transformation digitale : cap sur la transformation numérique
- + Neovia investit à l'international



2014

- + Lancement du plan 2025 by InVivo



2021

- + Fusion de Cordier by InVivo avec le groupe viticole Vinadeis
- + Acquisition du groupe Soufflet



2019

- + Cession de Neovia
- + Création de la plateforme digitale aladin.farm



2018

- + Création de Bioline by InVivo



- + Acquisition de Jardiland et de Bio&Co



2020

- + InVivo devient société à mission
- + Mise en place de la Nouvelle Organisation du Travail (NOT)
- + Lancement du plan 2030 by InVivo



Lancement du plan 2025 by InVivo

Conscient de sa responsabilité face à la très forte évolution de la demande alimentaire mondiale et soucieux de pouvoir y répondre, le groupe InVivo lance le plan stratégique 2025 by InVivo. Ce plan est défini autour de 3 objectifs majeurs :



1

Devenir une référence mondiale dans les solutions innovantes et numériques tout en préservant la planète.



2

Investir dans les métiers de l'agriculture et de l'alimentation du futur pour créer des marques à vocation mondiale.



3

Contribuer à la croissance économique et au rayonnement de l'agriculture et de l'agroalimentaire français dans le monde.



Chacun de ces axes est pensé pour accompagner la trajectoire de développement des 4 métiers du groupe.

Depuis le lancement de ce premier plan stratégique, le groupe a su transformer son modèle économique pour être en capacité de répondre aux besoins d'un système alimentaire en mutation permanente. En 7 ans, InVivo a opéré de nombreux changements afin d'accompagner la troisième révolution agricole.

InVivo se lance dans le secteur du vin avec InVivo Wine

Acquisition de Cordier Mestrezat Grands Crus, accord stratégique avec Vinadeis, rachat des Vignobles du Soleil International...

InVivo fait une entrée remarquée dans la filière vin.

Avec la création d'InVivo Wine (aujourd'hui Cordier by InVivo), le groupe se positionne en acteur majeur et fédérateur de la filière vin française.

Via cette opération, partie intégrante de *2025 by InVivo*, le groupe entreprend la construction d'un pôle vin puissant en France et à l'international.



Création de la holding InVivo Group

InVivo fait évoluer son organisation pour augmenter sa capacité à financer ses investissements et sa croissance. Dès lors, les 4 métiers – agriculture et commerce international des grains, nutrition et santé animales, distribution grand public, vin – sont filialisés dans des sociétés commerciales ouvertes à des investisseurs extérieurs minoritaires et sont fédérés par une holding pivot, InVivo Group.

Accélération des métiers et ancrage de la gouvernance

Sur chacun des métiers, des relais de croissance sont initiés. La création et l'intégration de comités de suivi métiers ont pour objectif de professionnaliser la gouvernance et d'impliquer les élus dans les décisions stratégiques à tous les niveaux.

InVivo et 7 unions régionales d'approvisionnement créent le Pôle Partenaires Agrofourmiture (PPA)

La centrale d'achat en agrofourmiture et les métiers du grain revoient leur modèle économique pour mieux satisfaire les attentes des coopératives adhérentes.

La centrale d'achat est repensée avec la création du Pôle Partenaires Agrofourmiture (PPA) dont le but est de négocier les meilleures conditions d'achat pour les agriculteurs sociétaires.

Transformation de la gouvernance au service des ambitions du groupe

La nouvelle stratégie du groupe conduit à la mise en place d'une organisation en 3 niveaux :

1. l'Union InVivo qui rassemble les activités en lien direct avec les coopératives adhérentes ;
2. la holding pivot InVivo Group fondée en 2015 ;
3. et les 4 métiers.

Pour renforcer la gouvernance, le conseil d'administration est doté de comités transverses (rémunération, audit et risques, éthique) et son fonctionnement s'articule désormais autour de 3 principes fondateurs : la subsidiarité, l'engagement, et la loyauté (le S.E.L.).

Neovia investit à l'international

À la suite de plusieurs acquisitions, Neovia (anciennement InVivo NSA) passe de 5 à 7 activités. Ces mouvements stratégiques lui permettent de structurer et d'accélérer le développement de son offre de services au niveau mondial dans deux activités à fort potentiel : l'aquaculture et le pet care.

Neovia renforce ainsi ses positions dans ses 28 pays d'implantation en s'appuyant sur des marques fortes et un savoir-faire reconnu.

Accélération de la transformation digitale : cap sur la transformation numérique

Avec pour horizon l'année 2020, InVivo définit ses ambitions en matière de transformation numérique. Son plan, articulé autour de 8 leviers stratégiques, constitue un accélérateur de création de valeur qui soutient *2025 by InVivo* et le développement des 4 métiers.

À terme, le virage numérique du secteur agricole, qu'InVivo s'engage à accompagner, doit permettre de produire plus et mieux, en tenant compte des problématiques environnementales.



Lancement du challenge d'open-innovation InVivo Quest

En octobre 2017, InVivo donne le coup d'envoi de la première édition d'InVivo Quest, un programme d'open innovation ouvert aux startups de l'agroalimentaire.

L'enjeu d'InVivo Quest est double : identifier les startups qui contribueront à accélérer la transition du secteur agroalimentaire, et bâtir un écosystème international d'innovation agri-food.

Pour cette première édition, InVivo Quest fédère plus de 80 startups, 40 intrapreneurs, 150 étudiants et 14 écoles partenaires dans 5 grandes métropoles françaises : Montpellier, Bordeaux, Nantes, Paris et Lyon. Chaque année est organisée une nouvelle édition dont l'objectif est de recenser et récompenser les startups les plus innovantes du secteur agroalimentaire.

En septembre 2021, InVivo Quest a donné le coup d'envoi de sa 5^e édition.

Jusqu'en mai 2022, **InVivo Quest réalisera un sourcing mondial sur 8 thématiques** à la recherche des meilleures innovations du secteur agricole.

En 5 ans, le challenge a accueilli **400 startups** et rassemblé **100 partenaires**.



2018

Transformation de l'offre à destination des coopératives et agriculteurs

2018 est l'année de structuration de Bioline Group. L'entreprise prend une nouvelle dimension avec la création de Bioline by InVivo, marque ombrelle mondiale qui incarne son projet.

Cette marque représente une alliance unique de savoir-faire reconnus pour renforcer la performance de la ferme France, à l'échelle européenne et mondiale.

Bioline by InVivo contribue ainsi à construire une 3^e voie de l'agriculture qui répond aux besoins des consommateurs et des citoyens, qui respecte la biodiversité et assure à l'ensemble des agriculteurs des revenus stables et durables.



Acquisition de Jardiland et de Bio&Co

Avec l'intégration de Jardiland, aux côtés de Gamm vert et Delbard, InVivo Retail monte en puissance pour devenir un leader européen de la jardinerie, de l'art de vivre au jardin et de l'animalerie.

En parallèle, l'activité de distribution alimentaire – initiée chez Gamm vert en 2014 avec Frais d'Ici – accélère son développement à la suite de l'acquisition des magasins Bio&Co.

Les deux enseignes ont vocation à se développer en magasins adossés à des points de vente jardinerie.

Cession de Neovia

Après une entrée en négociation en juin 2018, InVivo finalise la cession de Neovia à Archer Daniels Midland Company (NYSE : ADM).

La vente de cette filiale, qui réalise 80 % de ses activités à l'international, a pour visée l'accélération du plan stratégique 2025 by InVivo tout en contribuant à la naissance d'un leader mondial de la nutrition animale.

Le montant global de la transaction s'élève à 1,544 milliard d'euros.

neovia
by **invivo**

Création de la plateforme digitale agricole aladin.farm

En marge du salon de l'agriculture, InVivo et 9 de ses coopératives organisent un grand rendez-vous agri-business pour le lancement du projet aladin.farm, une plateforme collaborative conçue et imaginée par les coopératives, leurs équipes et leurs agriculteurs.

Véritable alternative française au e-commerce agricole, aladin.farm permet aux agriculteurs de commander en ligne les produits et services nécessaires aux besoins de leur(s) exploitation(s) : biocontrôle, semences, engrais, etc.

aladin.farm, ce sont aujourd'hui plus de **38 000 agriculteurs** intégrés par les **24 entités partenaires**.

Avec plus de **210 marques** fournisseurs et **10 000 produits** référencés répartis en **8 gammes**, la plateforme digitale enregistre un chiffre d'affaires de **44 millions d'euros** sur la période 2020-2021.



Lancement du plan stratégique 2030 by InVivo

Ayant atteint l'ensemble des objectifs définis dans *2025 by InVivo*, le groupe annonce son nouveau plan stratégique, *2030 by InVivo*, coconstruit grâce à un dispositif innovant associant étroitement l'ensemble de ses parties prenantes.

Ce dispositif s'est notamment traduit par l'adoption d'une raison d'être et d'une mission.

Le plan stratégique *2030 by InVivo* s'articule autour de 3 axes :

- valorisation des filières vin et céréales ;
- construction d'une offre digitale agricole ;
- mise en marché et distribution grand public.

Mise en place de la Nouvelle Organisation du Travail (NOT)

Dès les premiers jours de la crise sanitaire, InVivo instaure un dialogue régulier avec l'ensemble de ses parties prenantes afin de créer une Nouvelle Organisation du Travail (NOT) plus flexible, plus résiliente et plus performante.

L'objectif est de construire collectivement une organisation capable de s'adapter aux conséquences de cette crise et des chocs à venir. Conçu pour être évolutif, cet accord introduit notamment la mise en place du télétravail à 50% du temps de travail.



John Kerry, délégué du président des États-Unis pour le climat, était le signataire du plan stratégique *2030 by InVivo*.

InVivo devient société à mission

En tant que groupe coopératif, InVivo a été impliqué dans la rédaction de la loi PACTE, entrée en vigueur en mai 2019.

En octobre 2020, InVivo inscrit sa raison d'être dans ses statuts et devient société à mission.

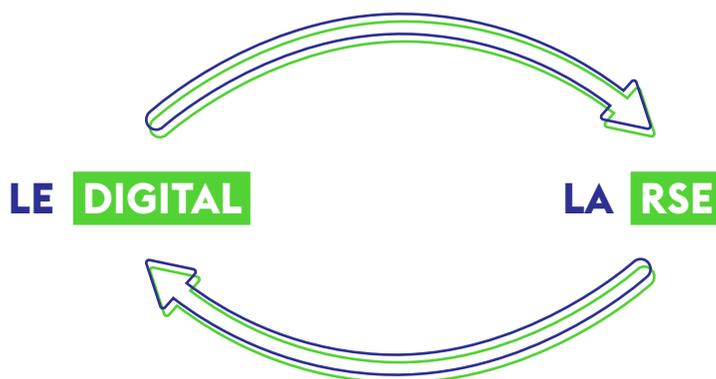
Le groupe fait figure de pionnier en France en affirmant sa volonté de transformer l'ensemble de ses filiales en sociétés à mission.

La raison d'être du groupe InVivo :

Favoriser la transition agricole et alimentaire vers un agrosystème résilient.

InVivo relève ce challenge en déployant des solutions et des produits innovants et responsables, en ligne avec les principes de l'agriculture régénératrice, au bénéfice des agriculteurs et des consommateurs.

Nos 2 piliers fondateurs



Nos 5 objectifs

- 1** **Zéro résidu** de pesticide
- 2** **Contribuer** à la neutralité carbone
- 3** **Préserver et régénérer** les sols
- 4** **Restaurer et valoriser** la biodiversité
- 5** **Diversifier** les revenus des agriculteurs

Acquisition du groupe Soufflet

En début d'année, InVivo entre en négociation exclusive avec Soufflet, groupe familial agroalimentaire français de dimension internationale.

Cette acquisition – finalisée début décembre – ouvre la voie à la création d'une entité unique, pilier de la souveraineté alimentaire française et moteur de la transition agroalimentaire. Le nouveau groupe sera en mesure de relever les défis et enjeux sociétaux, environnementaux et technologiques pour lesquels InVivo s'est engagé depuis 2014.

Le nouvel ensemble réunit les métiers suivants :
agriculture, négoce international de grains,
jardinerie et distribution alimentaire, malterie,
meunerie et boulangerie/viennoiserie/pâtisserie,
viti-vinicole, innovation.



Bioline Agrosociences acquiert la société de biocontrôle Dudutech

Afin de généraliser l'accès pour tous les agriculteurs aux techniques les plus récentes et les plus respectueuses de l'environnement, Bioline Agrosociences acquiert la société de biocontrôle kenyane Dudutech auprès de la société britannique Flamingo Group, leader mondial dans la production et la vente de fleurs.

Créée en 2001, la société Dudutech est l'une des principales biofabriques implantées sur le continent africain. Avec cette opération,

Bioline Agrosociences confirme sa position
d'acteur mondial en matière de production
et de distribution de solutions de biocontrôle.

inVivo

GRUPE
soufflet

InVivo renforce son **positionnement comme moteur de la transition agricole et alimentaire** en déployant plus massivement ses solutions en France et à l'échelle internationale.

Fusion de Cordier by InVivo avec le groupe viticole Vinadeis

La filiale vin du groupe poursuit sa démarche de développement et de transformation.

InVivo Wine fusionne avec le groupe coopératif Vinadeis et change de dénomination sociale pour devenir Cordier by InVivo.

Cette acquisition permet à l'entité de rejoindre le top 3 des opérateurs de vins français, de renforcer son positionnement sur le marché de la grande distribution, d'élargir son portefeuille de marques fortes, et d'étendre ses activités à l'export.

InVivo donne la priorité à l'humain face à la COVID-19

Dans un contexte inédit de crise sanitaire, économique et sociale généralisée, InVivo a su assurer la continuité de la chaîne alimentaire et réaffirmer son sens du collectif. Le groupe a géré en priorité la sécurité de ses collaborateurs, le maintien de ses relations avec ses partenaires et la satisfaction de ses clients.

InVivo Retail étend ses engagements RSE

En 2021, InVivo Retail réunit, à l'occasion d'un événement digital dédié, toutes les parties prenantes de ses réseaux afin de discuter de la trajectoire du groupe. Au cœur de cette trajectoire, une politique RSE structurée, ambitieuse et engageante qui constitue le moteur de l'action d'InVivo Retail.

En étendant la portée de ses engagements,

InVivo Retail concrétise son soutien à la filière végétale française et adapte l'intégralité de son réseau de distribution.

Le label bas-carbone pour les grandes cultures

Le label bas-carbone, officiellement lancé il y a un an par le ministère de la Transition écologique et solidaire, doit permettre d'atteindre les objectifs climatiques de la France et promouvoir les pratiques les plus respectueuses de l'environnement.

En 2021, le label bas-carbone a été étendu aux grandes cultures avec l'aide d'Agrosolutions. Une étape majeure pour les agriculteurs qui s'investissent et changent leurs pratiques en faveur de la transition bas-carbone.



En tant que groupe coopératif, InVivo est attaché aux valeurs du collectif, de l'esprit d'équipe, de l'intégrité et de la passion.

En devenant fournisseur officiel des produits du terroir de la Coupe du Monde de Rugby France 2023, InVivo a à cœur de promouvoir ce sport dont les valeurs font écho à sa propre identité. La compétition se déroulera dans 10 villes à travers la France. Tout au long de l'événement, InVivo valorisera les produits du terroir et participera au rayonnement de l'agroalimentaire français.



Par **Thierry Blandinières**,
directeur général d'InVivo

Biodiversité, qualité des sols et changements climatiques : la vision d'InVivo.

Depuis sa création, InVivo est le témoin direct des évolutions du secteur agroalimentaire. Depuis deux ans, la pandémie de COVID-19 a affecté une grande partie des activités mondiales entraînant une flambée des prix des denrées alimentaires et générant des difficultés socio-économiques pour les personnes les plus vulnérables.

Cette situation sans précédent s'est manifestée alors même que les effets du dérèglement climatique se font de plus en plus ressentir. Parallèlement, l'accroissement de la population mondiale interroge quant à la capacité de résilience de notre système alimentaire. D'ici 2030, nous serons plus de 9 milliards sur Terre : une perspective qui fait peser un risque systémique sur la biodiversité, la qualité des sols et les ressources en eau.

En tant que société à mission, InVivo a pour ambition de transformer les systèmes alimentaires de manière pérenne et profonde afin de créer un terreau propice au changement. Notre défi, en tant que leader du secteur agroalimentaire, consiste donc à trouver comment nourrir une population grandissante avec moins de ressources exploitables et tout en réduisant nos émissions carbone. Face à ces enjeux, nous sommes convaincus que l'agriculture a un rôle majeur à jouer. Au-delà de la production alimentaire, elle participe à la captation des gaz à effet de serre ainsi qu'à la préservation de l'eau et des sols. Les pratiques agricoles de chaque exploitant influent directement sur la qualité de l'environnement et sur la biodiversité. A plus grande échelle, ces pratiques impactent positivement ou négativement la santé des hommes, des animaux et des plantes.

C'est pourquoi InVivo s'engage à développer des solutions innovantes, en saisissant les opportunités offertes par le digital, et à mettre en œuvre une politique RSE ambitieuse pour assurer la transition écologique, agricole et alimentaire. La taille de notre groupe aujourd'hui, nous permet de fédérer les coopératives et les agriculteurs français pour transformer durablement l'agriculture et assurer la qualité alimentaire en France et dans le monde.

En nous appuyant sur notre réseau, dans l'ensemble de nos pays d'implantation, nous souhaitons construire une nouvelle voie de l'agriculture. Une agriculture du résultat qui permette de répondre aux besoins en alimentation d'une population mondiale croissante. Une agriculture de la confiance au service du consommateur et de sa santé. Une agriculture de la diversité qui participe à la préservation et à la restauration de la faune, de la flore et des ressources rares de la planète. Enfin, une agriculture équitable qui garantit une alimentation saine et abordable au consommateur et un revenu juste à l'agriculteur. Dans cette optique, InVivo promeut des méthodes de production plus résilientes en accord avec les principes de l'agriculture régénératrice.

Nous agissons pour la filière céréalière, la valorisation du blé à l'international, la filière viticole, et la distribution grand public en France. Le digital accélère notre développement. Par exemple, avec *aladin.farm*, nous proposons une offre porteuse de transparence, de qualité et de confiance. Plus encore, nous avons fait le choix de placer le développement durable au cœur de la stratégie d'InVivo. Il ne s'agit donc pas là d'imaginer de simples arguments marketing, mais bien de transformer un modèle et de revenir à l'essentiel. Suivant l'exemple de nos grands témoins, Jean-Louis Etienne et Bertrand Piccard, célèbres explorateurs français, nous partons à la conquête de l'avenir du secteur agroalimentaire. Pour Bertrand Piccard, il existe plus de 1000 solutions bénéficiant à la fois à l'environnement et à l'économie. Pour notre groupe, l'agriculture – levier primordial de la transition écologique et alimentaire – constitue une solution incontournable.

Notre plan stratégique *2030 by InVivo* définit les grandes étapes de la transition du secteur agricole et alimentaire. Nos actions visent notamment à limiter l'empreinte carbone de nos activités de production et de distribution. Selon le Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat (GIEC), si nous parvenons à atteindre la neutralité carbone d'ici 2050, le réchauffement climatique prendra fin. En tant qu'acteur majeur du secteur agroalimentaire en France et en Europe, InVivo tient un rôle clé dans la transition vers la neutralité carbone.

Ces objectifs pourront être atteints si nous nous efforçons de construire un nouveau support de création de valeurs basé sur des modèles d'export profitant notamment aux pays déficitaires en ressources. Nous devons établir des chartes communes et des normes de production robustes afin d'assurer une alimentation de qualité au plus grand nombre. Ces nouveaux rapports de force économiques doivent permettre de capter la valeur ajoutée pour mieux la redistribuer aux agriculteurs.

Pour InVivo, l'innovation technologique doit également être une priorité. La digitalisation du monde agricole a la force créatrice d'une révolution industrielle. Nous souhaitons accélérer la transition numérique de l'agriculture pour permettre aux exploitants de mieux faire face aux enjeux climatiques et sociaux.

D'ici 2030, nous accompagnerons la transition agricole et alimentaire en nous appuyant sur nos moyens grandissants : l'acquisition du groupe Soufflet ne fait pas qu'additionner nos forces, elle les démultiplie. En doublant de taille, nous nous dotons des moyens nécessaires pour déployer massivement les réponses à ces enjeux stratégiques et fédérer les coopératives et les agriculteurs français pour transformer durablement la ferme France et réussir la troisième révolution agricole.

Il nous faut dès à présent agir pour notre planète et les générations futures. Nourrissons les espoirs de demain.

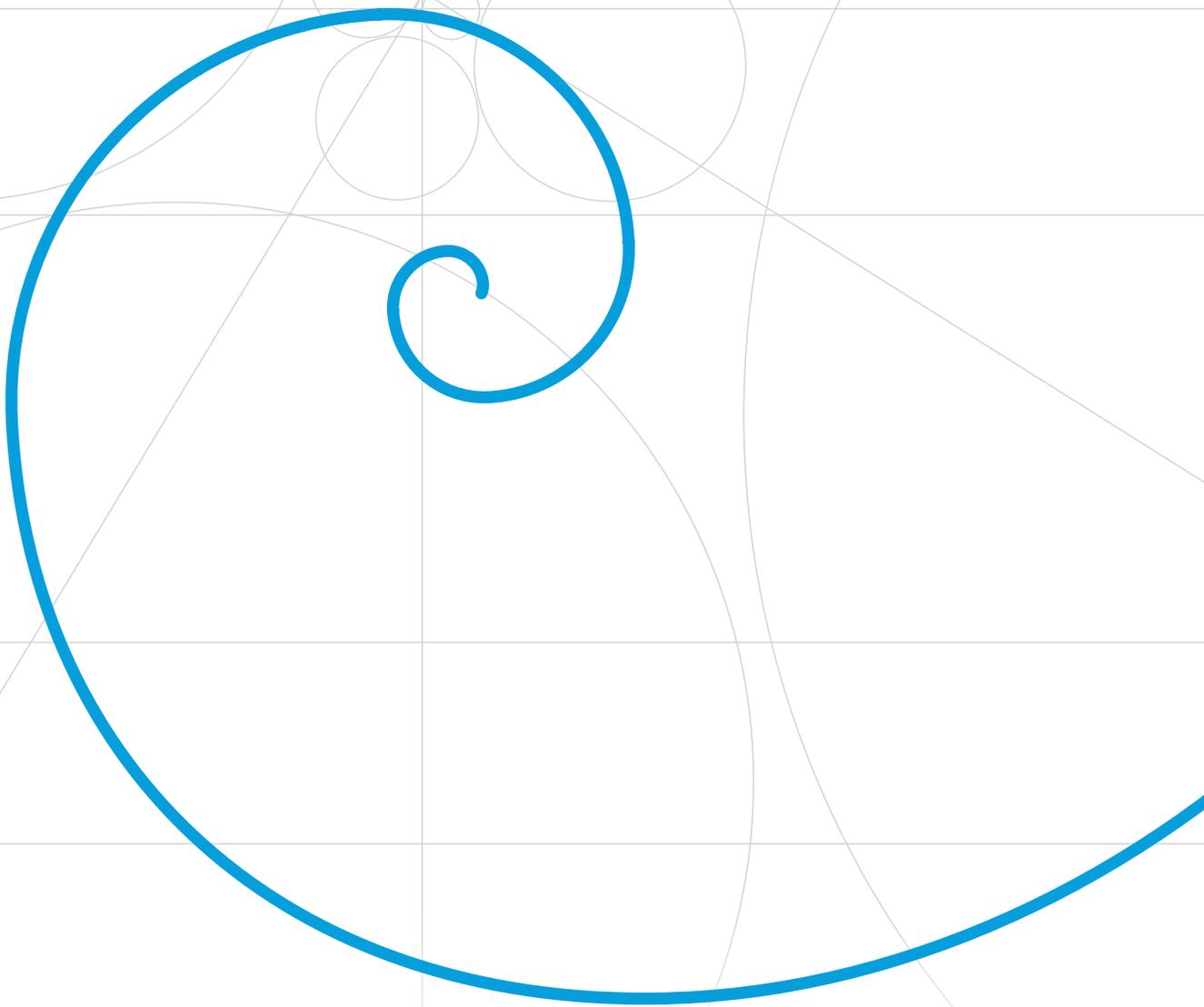
**Cessons de consommer notre avenir.
Cultivons-le.**



invivo
soutient le projet **Polar Pod**.

Initié et mené par l'explorateur **Jean Louis Etienne**, ce projet durera jusqu'en 2026 ;
il a pour objectif d'animer un programme de recherche dans l'océan Austral
sur des problématiques environnementales.

En dérivant autour de l'Antarctique, le Polar Pod va permettre l'acquisition
de données et d'observations sur le long terme qui seront par la suite,
transmises aux chercheurs, océanographes, climatologues et biologistes.



invivo^o

CRÉATEUR D'INTELLIGENCE ALIMENTAIRE