

Châlons-en-Champagne, le 22 janvier 2015

MAFERME-NEOTIC DEVIENT **SMAG**

Une nouvelle identité pour l'éditeur champion du logiciel agricole

SMAG, comme Smart Agriculture*, ou l'art de résumer en quatre lettres une façon unique d'envisager l'agriculture de demain. La nouvelle identité de Maferme-Neotic, éditeur des solutions web pour le monde agricole et agro-industriel, prend ici tout son sens : le mariage très étroit entre des technologies toujours plus innovantes et une agriculture en devenir, intelligente et connectée.

Ce nom annonce clairement l'ambition de l'entreprise de prendre part au défi planétaire et collectif que doivent relever tous les professionnels et fournisseurs du monde agricole : l'adoption de la Smart Agriculture pour produire plus et mieux, garantir la sécurité alimentaire et assurer les besoins de demain.

Deux ans après le rapprochement des deux sociétés Maferme et Neotic, la création de SMAG ouvre une nouvelle étape de cette success story qui a débuté il y a 15 ans. SMAG et ses actionnaires**, ont pour ambition de devenir le spécialiste des systèmes d'information agronomique, le futur champion du Big data agricole.

« En créant SMAG, nous avons la volonté d'accélérer le développement de nouvelles solutions informatiques et de renforcer les liens privilégiés avec toute la profession agricole, les négoce et coopératives, les associations de gestion comptable, les agriculteurs et éleveurs, les industriels de l'agroalimentaire et de l'agro-industrie, affirme Stéphane Marcel, son directeur général. SMAG, c'est un écosystème de partenaires qui contribuent chaque jour à renforcer l'expertise et la pertinence de nos solutions web atland et agreo, qui couvrent déjà plus de 10 millions d'hectares en Europe. »

SMAG compte aujourd'hui plus de 400 clients distributeurs, 30 000 utilisateurs répartis dans plus de 10 pays. Au cours des dernières années, la société a connu une hausse significative des abonnements agriculteurs (+ 25 % annuel) et de nouveaux contrats grands comptes se sont multipliés en Europe et à l'international dans l'univers du conseil agricole, des semences, des vins et spiritueux, des productions céréalières, fruitières et légumières ainsi que de l'élevage bovin et porcin.

Avec son siège basé à Châlons-en-Champagne (51), l'entreprise regroupe 120 salariés répartis sur trois agences en France et une en Belgique.

Pour assurer le développement de son offre, servir son ambition et celle de ses actionnaires, l'entreprise prévoit d'investir plusieurs millions d'euros dans les cinq prochaines années. Ce projet stratégique s'accompagnera par le renforcement du capital humain de l'entreprise et d'un plan de recrutement soutenu.

L'édition 2015 du SIMA (Salon Mondial des fournisseurs de l'Agriculture et de l'élevage) qui se tiendra du 22 au 26 février 2015 à Paris Nord Villepinte, sera l'occasion de présenter cette nouvelle image auprès de toute la profession avec un stand haut en couleur (Pavillon 4 – Allée K - n° 066).

* Agriculture Intelligente

** InVivo est l'actionnaire majoritaire de SMAG, aux côtés de VIVESCIA, SOUFFLET, ARVALIS, ACOLYANCE, DIJON CEREALES, CDER de la Marne et la Confédération Générale des planteurs de Betteraves (CGB).

UNE NOUVELLE IDENTITÉ GRAPHIQUE

SMAG est un nom énergique qui évoque un sourire (le « smile ») et renvoie à un imaginaire positif.

Avec sa base line « Smart Agriculture », SMAG entend toucher tous les acteurs du monde agricole et agro-alimentaire qui misent sur l'innovation pour répondre aux enjeux du futur. Aux côtés de SMAG, la création de valeur au sein de leur métier prend une nouvelle dimension.

L'ensemble des logos, corporate et produits confondus, ont été relookés sur la base d'une charte graphique simple et facilement déclinable. Le gris anthracite, sobre, reste commun à tous les logos, rehaussé d'une touche colorimétrique vive.

Orange pour le logo corporate, bleu électrique pour atland (gamme de solutions de gestion pour les exploitations françaises), vert et violet acidulés pour les gammes agreo (solutions de gestion pour le secteur agricole français et étranger) et agreo Industry (solutions de gestion dédiées à la filière agro-industrielle).

Un nouvel élan, un sourire, une feuille qui se pose... le dynamisme de cette nouvelle charte s'illustre aussi par ce petit symbole, cette ponctuation, qui donne de la hauteur à une entreprise en pleine ascension.



SMAG accentue également son positionnement sur le web et les réseaux sociaux avec la mise en ligne fin janvier, de quatre nouveaux sites internet, qui véhiculeront les valeurs fortes des marques auprès de tous les acteurs du monde agricole et des smart technologies.

Un nouvel univers à découvrir sur notre site corporate www.smag-group.com; nos solutions web à retrouver sur www.agreo-solution.com, www.atland-solution.com et www.agreo-industry.com.

Bienvenue dans l'univers de la Smart Agriculture,
Bienvenue chez SMAG !

Pour tout contact

Lise Thierion – Responsable Communication
lthierion@smag-group.com
04 34 35 20 57