

## **Neovia accélère sa croissance en Afrique du Sud et diversifie ses activités sur le continent**

*Neovia bénéficie d'une présence ancienne en Afrique francophone comme anglophone et souhaite renforcer sa présence sur le continent africain au cours des 5 prochaines années. Cette volonté se matérialise aujourd'hui par une triple actualité en Afrique du Sud : l'acquisition de la société de prémix Pennville, l'inauguration d'un centre de distribution et de stockage et le lancement d'une nouvelle marque prémix/firmes-services : Wisium.*

### **Une présence africaine ancienne et une stratégie agile**

Neovia est présente en Afrique depuis plus de 20 ans et y intervient dans plusieurs de ses métiers : nutrition, prémix, additifs, santé animale. Cette présence peut-être directe (Afrique du Sud, Algérie, ...), indirecte via des partenariats de premier plan (Nigeria, Côte d'Ivoire) ou réalisée via son activité export (Angola, Côte d'Ivoire, Mali, Maroc, Cameroun, Sénégal).

Le continent africain devrait connaître une forte croissance de sa population d'ici à 2050 avec plus de 1,3 milliard d'habitants supplémentaires sur la période. Cette hausse, va se combiner à une amélioration continue des niveaux de vie et induire une demande accrue en matière de nutrition et de santé animale.

Toutefois, la situation africaine demeure contrastée et les situations politiques ou économiques des différents pays apparaissent très hétérogènes. Pour cette raison, Neovia ne poursuit pas une mais des stratégies de croissance dans les différents pays africains.

### **Une capacité export accrue en Afrique du Sud au service de la croissance**

Neovia a ouvert son premier site en Afrique du Sud il y a 15 ans et dispose aujourd'hui de 2 sites de production : East London (côte sud du pays) et Brits (près de Johannesburg) qui a récemment été certifiée ISO 22 000 pour la qualité de son système de gestion en matière de sécurité alimentaire.

Neovia souhaite renforcer sa croissance organique ainsi que l'activité export de l'Afrique du Sud et inaugure aujourd'hui un centre de stockage et de distribution de plus 1000 m<sup>2</sup>. Ce centre, qui augmentera la capacité de son site de Brits, facilitera la distribution de ses différents produits et services en Afrique du Sud et dans une dizaine de pays africains. Ce centre est également complété par de nouveaux bureaux administratifs.



*Le nouveau centre de distribution et de stockage de Brits, situé dans la province du Nord-Ouest de l'Afrique du Sud, à l'ouest de Pretoria et à 65 km de Johannesburg*

## **Une accélération de l'activité prémix en Afrique du Sud : lancement d'une nouvelle marque prémix (Wisium) et acquisition de la société Pennville**

Neovia lance aujourd'hui, en Afrique du Sud sa nouvelle marque prémix internationale : Wisium. Lancée en juillet dernier, Wisium se déploie progressivement chez Neovia au niveau mondial : Chine, Brésil, Italie et aujourd'hui Afrique du Sud.

Signe de l'accélération de l'activité Prémix/Firmes-services en Afrique du Sud, Neovia annonce ce même jour l'acquisition de la société de prémix Pennville, fondée en 1999 et qui compte 48 collaborateurs.

*« Le rapprochement de Pennville et Neovia va nous permettre d'élargir notre présence dans le pays et de bénéficier du savoir-faire industriel, R&D et commercial d'un grand groupe international pour soutenir notre croissance »* se félicite **Allan Pennel, DG de Pennville**.

**Hubert de Roquefeuil, Président de Neovia** ajoute : *« Neovia investit depuis plusieurs années en Afrique et a choisi d'accélérer sa présence sur le continent. Le rachat de la société Pennville, nos derniers investissements en Afrique du Sud comme la signature récente d'un partenariat de premier plan avec Olam au Nigéria ainsi que nos relations anciennes en Côte d'Ivoire, illustrent cette dynamique et la confiance que nous avons dans le développement à moyen terme de ce continent. Neovia souhaite accélérer sa croissance organique en Afrique et continuer à renforcer ses métiers prémix, additifs et santé animale (Afrique du Nord, Afrique subsaharienne). Elle souhaite également multiplier les acquisitions ciblées et donner une dimension encore plus forte à ses grands partenariats stratégiques. Cette ambition implique de comprendre les enjeux propres à chaque pays africain et de proposer une démarche respectueuse des besoins et cultures de ses partenaires, clients et consommateurs ».*

---

Pour plus d'information, veuillez contacter :

**Matthieu Leroy**  
Directeur Projets, Systèmes d'Information,  
Communication & Digital  
[mleeroy@neovia-group.com](mailto:mleeroy@neovia-group.com)

**Corentine Dutoit**  
Responsable Communication  
Tél. : +33 (0)2 97 48 55 04  
[cdutoit@neovia-group.com](mailto:cdutoit@neovia-group.com)

**A propos de Neovia (ex InVivo NSA) :** la société réalise un chiffre d'affaires de 1,6 milliard d'euros et intervient dans 7 métiers : aliments complets, aquaculture, petcare, prémix / firmes-services, additifs, santé animale et laboratoires d'analyses. Elle compte 72 sites de production et 7 700 collaborateurs dans 28 pays.  
[www.neovia-group.com](http://www.neovia-group.com)