



InVivo devient marque officielle du TOP 14 et de la PRO D2

Paris, le 2 novembre 2023 – InVivo et la Ligue Nationale de Rugby (LNR) sont heureux d'annoncer qu'InVivo devient marque officielle du TOP 14 et de la PRO D2, à compter du prochain weekend de championnat, et ce, jusqu'à l'issue de la saison 2024/2025.

La Coupe du Monde de Rugby a confirmé le succès populaire de ce sport partout sur le territoire, et le retour du feuilleton TOP 14 est l'occasion pour InVivo de devenir un nouveau membre dans la grande famille du rugby en rejoignant le TOP 14 et la PRO D2 en tant que marque officielle.

En devenant marque officielle des deux championnats professionnels de rugby à XV de l'Hexagone, InVivo bénéficiera d'une exposition dans les stades sur toutes les rencontres, tant en saison régulière que sur les phases finales, ainsi que sur le TOP 14 Extra Tour, la tournée événementielle de la LNR à destination du grand public.

René Bouscatel, président de la Ligue Nationale de Rugby (LNR) : « *Alors que le rugby continue à se développer auprès de tous les publics, l'arrivée d'InVivo est une excellente nouvelle, confirmant l'attractivité de nos championnats. Nous accueillerons dans les stades avec grand plaisir InVivo, avec qui nous partageons un ancrage territorial fort.* »

Thierry Blandinières, directeur général d'InVivo : « *Nous avons souhaité nous associer à la LNR dans le prolongement de la Coupe du Monde de Rugby, pour continuer à promouvoir ce sport dont les valeurs font écho à notre propre identité, mais aussi plus largement à celles du monde agricole. En témoigne également notre nouvelle signature : la victoire, ça se cultive.* »

À PROPOS D'INVIVO

Le groupe InVivo est l'un des premiers groupes européens agricoles avec un CA de 12 milliards d'euros, dont plus de la moitié réalisée en France, et un effectif de plus de 14 500 salariés, dont près de 11 000 en France. Implanté dans 36 pays, il regroupe 90 sites industriels, dont 63 en France.

Ce pilier de la souveraineté alimentaire intervient sur toute la chaîne de valeur, de la fourche à la fourchette, en étant leader sur chacune de ses quatre grandes activités stratégiques : Négoce international de grains ; Agriculture ; Agroalimentaire (malerie, pôle blé, vin) ; Jardinerie et distribution alimentaire. Un pôle global transverse de solutions innovantes et digitales complète ce dispositif.

Au service de la transition agricole, l'ambition d'InVivo est d'accompagner la transformation de la ferme France et de soutenir la souveraineté alimentaire européenne.

Pour en savoir plus : www.invivo-group.com – Twitter [@InvivoGroup](https://twitter.com/InvivoGroup)

Contacts presse :

InVivo

Constance BOUDET du MOCHET

cboudetdumochet@invivo-group.com

06 15 61 82 44

LNR

Thibault Brugeron

thibault.brugeron@lnr.fr

01 87 26 92 22