

Communiqué de presse
Paris, le 26 mars 2024

InVivo dévoile sa marque employeur, "Révélez votre champ des possibles"

InVivo, lance sa nouvelle marque employeur avec une campagne coconstruite et incarnée par ses collaborateurs. Seize d'entre eux ont prêté leurs visages pour cette campagne qui vise à renforcer l'attractivité du groupe et à favoriser le recrutement de talents engagés et diversifiés.

Une marque employeur ombrelle pour représenter l'ensemble des métiers du groupe

Imaginée et déployée avec l'agence *La tête dans le guidon*, cette campagne est le fruit d'une co-construction menée étroitement avec 40 collaborateurs. Ces collaborateurs aux profils variés ont été interviewés, puis ont participé à des ateliers et des entretiens approfondis. Cette démarche a permis de capturer l'essence même de la culture et des valeurs du groupe InVivo.

Seize ambassadeurs représentant différentes fonctions et expériences au sein de l'entreprise, sont devenus les visages de cette marque employeur qui reflète la pluralité des métiers et des parcours professionnels offerts par le groupe, tout en répondant aux enjeux et aux besoins des périmètres corporate et digital.



La marque employeur du groupe InVivo s'inscrit dans la continuité de son projet de croissance et de transformation « Grandir Ensemble » : qui traduit la volonté de renforcer la compétitivité du groupe tout en rassemblant les collaborateurs autour d'objectifs communs et partagés.



Une marque authentique et fédératrice

La marque employeur d'InVivo répond à deux objectifs principaux : attirer de nouveaux talents et renforcer l'engagement ainsi que la fidélité des collaborateurs actuels.

Elle incarne la vision collective de l'entreprise et met en avant ses valeurs fondamentales, notamment en tant que société à mission : la confiance, l'esprit d'équipe, la responsabilité et l'engagement.

"Révélez votre champ des possibles" incarne la promesse de cette marque employeur : offrir à chacun la possibilité de découvrir son potentiel au sein d'un large éventail de métiers et d'expertises uniques. Cette campagne met en lumière la richesse et la singularité des opportunités de carrière offertes par le groupe InVivo, tout en soulignant l'importance de chaque collaborateur dans la réussite collective de l'entreprise. *"La singularité d'InVivo en tant qu'employeur réside dans sa capacité à offrir des opportunités d'évolution professionnelle et des passerelles vers différents métiers et niveaux hiérarchiques. Notre marque employeur incarne cette réalité et témoigne de notre engagement envers nos collaborateurs"* indique Ségolène Jarry-Chartier, Directrice RH Corporate & développement RH chez InVivo.

Déployée à travers une variété de canaux internes et externes, la campagne "Révélez votre champ des possibles" sera relayée sur les réseaux sociaux du groupe, notamment LinkedIn, Facebook et Instagram. Une page corporate sur Welcome to the Jungle complète le dispositif.

En interne, la campagne sera soutenue par une communication ciblée, comprenant des affichages sur les sites, des supports RH personnalisés et des écrans dynamiques, visant à renforcer le sentiment d'appartenance et de fierté parmi les collaborateurs.

A propos du groupe InVivo

Le groupe InVivo est l'un des premiers groupes européens agricoles avec un chiffre d'affaires de 12,4 milliards d'euros, dont plus de la moitié réalisée en France, et un effectif de plus de 14 500 salariés.

Implanté dans 35 pays, il regroupe 90 sites industriels, dont 63 en France.

InVivo est leader sur chacune de ses quatre grandes activités stratégiques : Négoce international de grains ; Agriculture ; Agroalimentaire (malterie, pôle blé, vin) ; Jardinerie et distribution alimentaire. Un pôle global transverse de solutions innovantes et digitales complète ce dispositif.

Au service de la transition agricole, l'ambition d'InVivo est d'accompagner la transformation de la ferme France et de soutenir la souveraineté alimentaire européenne.

Pour en savoir plus : invivo-group.com - [@InVivoGroup](https://www.instagram.com/InVivoGroup)

Contact Presse

Groupe InVivo – Constance Boudet du Mochet

cboudetdumochet@invivo-group.com - +33 6 15 61 82 44