

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Soufflet Agriculture dévoile sa nouvelle identité visuelle, symbole de son engagement vers l'avenir

Soufflet Agriculture, acteur majeur du secteur agricole, est fier d'annoncer le lancement de sa nouvelle identité visuelle, marquée par un logo renouvelé. Ce changement stratégique reflète l'engagement continu de l'entreprise en faveur de l'innovation, de la durabilité, et du soutien indéfectible aux agriculteurs.

Un nouveau logo, symbole de renouveau et d'engagement

Le nouveau logo de Soufflet Agriculture a été conçu pour capturer l'essence de l'entreprise et ses valeurs clés :

La Terre :

Représentée par des courbes évoquant les champs cultivés, elle symbolise le lien profond avec la nature et l'engagement envers des pratiques agricoles respectueuses de l'environnement.

La Croissance :

Illustrée par une graine, elle reflète non seulement la croissance des cultures, mais aussi le développement continu de l'entreprise et des agriculteurs qu'elle soutient.

L'Innovation :

Les couleurs vives et modernes du logo témoignent de l'approche avant-gardiste de Soufflet Agriculture, qui intègre des technologies innovantes pour relever les défis agricoles contemporains.

Le bleu, une couleur riche en symbolisme

Le choix du bleu pour ce nouveau logo n'est pas anodin. Cette couleur véhicule des valeurs fortes pour Soufflet Agriculture :

Confiance et Fiabilité

Elle représente l'engagement de l'entreprise à être un partenaire digne de confiance pour ses clients, partenaires et employés.

Sérénité et Calme

Dans un secteur en constante évolution, Soufflet Agriculture aspire à offrir un environnement stable et harmonieux.

Innovation et Technologie

Le bleu symbolise également l'orientation de l'entreprise vers des solutions technologiques modernes et innovantes.

Ouverture et Communication

Soufflet Agriculture valorise le dialogue et l'échange d'idées, favorisant une culture de communication ouverte.

Harmonie et Unité

Enfin, cette couleur incarne l'harmonie et l'unité, des piliers essentiels pour atteindre les objectifs communs de l'entreprise.

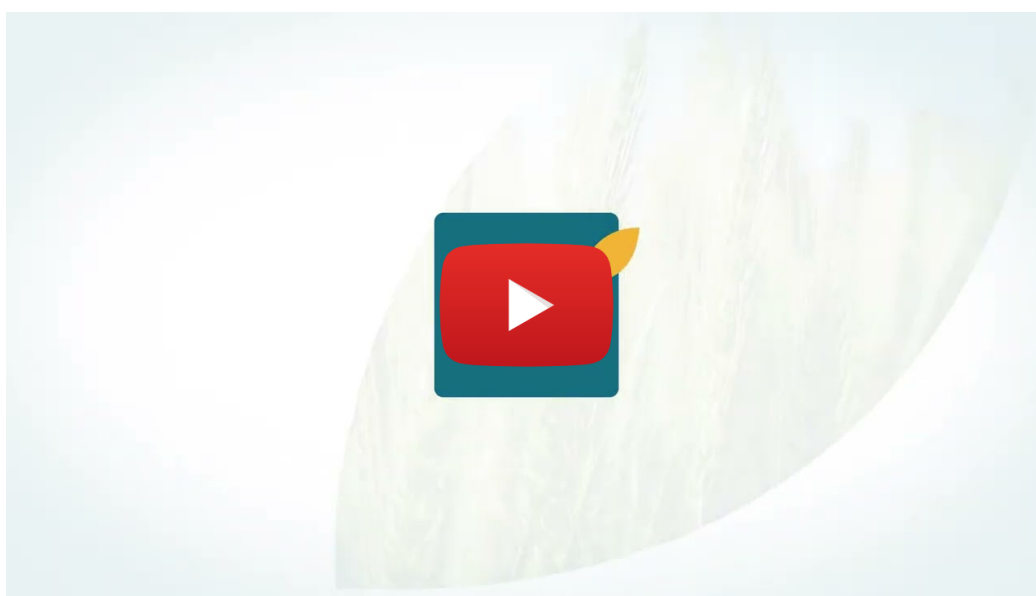
Une identité visuelle renouvelée pour un futur durable

« La refonte de notre identité visuelle est bien plus qu'un simple changement de logo. Elle symbolise notre engagement à évoluer avec notre temps, à innover et à soutenir les agriculteurs dans leur quête de durabilité et de performance.

Nous sommes fiers de notre héritage et enthousiastes à l'idée de ce que l'avenir nous réserve. »



Christophe PASSELANDE,
Président de Soufflet Agriculture



À propos de Soufflet Agriculture

Soufflet Agriculture est le premier collecteur de céréales en Europe. Présente dans les principales régions de grandes cultures en France ainsi qu'en Europe, l'entreprise assure la collecte, le stockage et la commercialisation des productions agricoles, et exerce une activité de distribution d'agrofouritures.

Soufflet Agriculture accompagne chaque jour l'agriculteur dans le pilotage de son exploitation pour davantage de rentabilité et de durabilité.

Un accompagnement, de l'amont à l'aval, qui conjugue des solutions agronomiques de terrain, des propositions digitales et une valorisation des productions.

Contact presse

Tassadit MOUCER

Soufflet Agriculture

06.85.92.76.86

tmoucer@soufflet-ag.com

