

Communiqué de presse

## **Soufflet Malt : une nouvelle identité pour déployer la stratégie du premier malteur mondial**

- **Après l'acquisition de United Malt Group par Malteries Soufflet en novembre 2023, l'annonce de sa nouvelle identité, Soufflet Malt, constitue une étape importante pour l'entreprise qui réaffirme à cette occasion son engagement à proposer des solutions de malt durables, sur mesure et de haute qualité.**
- **Soufflet Malt est parfaitement positionné pour bénéficier de la demande mondiale soutenue par la consommation de bière, de bière artisanale, de bière sans alcool et de whisky haut de gamme, ainsi que pour saisir les opportunités offertes par les marchés adjacents.**
- **Avec le développement durable au cœur de sa stratégie, Soufflet Malt entend stimuler sa croissance à l'échelle internationale grâce à quatre piliers stratégiques différenciants : être à l'avant-garde de l'innovation durable et rentable, tirer parti de ses implantations locales partout dans le monde, accélérer grâce à l'excellence technologique et opérationnelle, et entrer sur des marchés adjacents.**
- **Après une série de nominations au cours des derniers mois, dont celle de Jorge Solis au poste de Directeur général en mai, Soufflet Malt dispose désormais d'une équipe de direction renouvelée, composée de cadres expérimentés et d'experts du secteur, prêts à faire entrer l'entreprise dans une nouvelle phase de croissance.**

**Paris - 9 octobre 2024** - Malteries Soufflet dévoile aujourd'hui sa nouvelle identité corporate pour opérer désormais sous le nom de Soufflet Malt. A la suite de l'acquisition de United Malt Group par Malteries Soufflet en novembre 2023, Soufflet Malt confirme son statut de premier malteur mondial, combinant le meilleur de Malteries Soufflet et de United Malt Group, avec une forte expertise en agronomie, gestion des opérations R&D et décarbonation, ainsi qu'une solide expérience au service des brasseurs, des distillateurs et d'autres acteurs industriels.

*« Soufflet est un nom unique dans le secteur du malt. Notre nouvelle identité en tant que Soufflet Malt marque une étape importante dans notre parcours, soulignant nos capacités renforcées et notre position inégalée pour répondre à la demande mondiale croissante de malt de haute qualité. Chez Soufflet Malt, nous mettons tout en œuvre pour faire plus que transformer l'orge en malt. Animés par la passion pour l'innovation durable, nous cherchons à révéler tout le potentiel du malt », a déclaré **Jorge Solis, Directeur général de Soufflet Malt.***

### **Une empreinte globale équilibrée couplée à une expérience reconnue dans la chaîne de valeur orge-malt**

En combinant son empreinte géographique internationale avec ses fortes racines agricoles locales, Soufflet Malt assure à ses clients un approvisionnement fiable et prévisible en malt ainsi que des solutions innovantes adaptées à leurs besoins et leurs exigences spécifiques (saveur, arôme, texture, couleur, etc).

Avec une capacité de production annuelle de 3,7 millions de tonnes via 41 malteries réparties dans 20 pays, Soufflet Malt offre à ses clients sécurité, proximité et agilité dans un monde complexe confronté à des défis géopolitiques et environnementaux.

Avec plus de 200 ans d'expérience dans le secteur du malt, Soufflet Malt s'appuie sur la passion et l'expertise de ses équipes partout dans le monde, sur sa présence commerciale locale établie dans les principales régions productrices d'orge et l'héritage de ses marques reconnues telles que Cryer Malt, Barrett Burston, Scotgrain Agriculture, Tcheconomalt, Castle Malting Group, Bairds Malt, Canada Malting Co. Ltd, Country Malt, Great Western Malting et Durst Malt.

« En combinant notre ancrage local à la force de notre empreinte industrielle et commerciale mondiale, nous servons de lien essentiel entre les agriculteurs et un ensemble de clients de plus en plus diversifié - des petits brasseurs artisanaux aux grandes marques internationales – notamment dans les domaines des boissons et de l'alimentation. Avec notre nouveau comité exécutif et nos équipes de malteurs engagés et passionnés, ainsi qu'avec le soutien de nos actionnaires InVivo Group, KKR, Bpifrance et le Groupe Crédit Agricole, nous allons franchir une nouvelle étape du développement de Soufflet Malt, en générant une croissance forte, rentable et durable, au bénéfice de toutes nos parties prenantes », a ajouté **Jorge Solis, Directeur général de Soufflet Malt.**

### **Une stratégie de croissance soutenue par l'excellence opérationnelle qui place le développement durable au cœur de ses enjeux**

En tant que premier malteur mondial, Soufflet Malt entend croître en s'appuyant sur quatre piliers stratégiques :

- développer des chaînes de valeur durables, locales, à faible émission de carbone et à impact positif sur ses principaux marchés de la brasserie et de la distillation ;
- innover de manière durable et rentable pour proposer des solutions uniques sur l'ensemble de la chaîne du malt ; l'objectif de l'entreprise est d'aider ses clients à croître tout en les accompagnant dans leurs propres démarches de développement durable, toujours avec des produits exceptionnels et des services personnalisés ;
- miser sur l'Intelligence artificielle pour accélérer la croissance et se différencier vis-à-vis de ses pairs via l'excellence opérationnelle ;
- révéler tout le potentiel du malt et tirer parti de cet ingrédient à forte valeur ajoutée pour des applications innovantes, sur les marchés adjacents, au-delà des marchés de la bière et de la distillation.

Avec le soutien de son partenaire de longue date, Soufflet Agriculture, l'un des principaux acheteurs mondiaux de céréales, qui lui sert également de centre d'expertise agronomique, Soufflet Malt a lancé la première filière d'orge bas carbone tracée en 2023, s'imposant comme un malteur actif et engagé dans la transition agro-écologique et la réduction des émissions grâce à des installations de production moins énergivores et moins consommatrices de ressources. Cette filière orge bas carbone repose sur la mise en œuvre de pratiques agronomiques qui permettent de réduire l'empreinte carbone des exploitations en optimisant la fertilisation azotée, en maximisant le stockage du carbone dans le sol et en produisant de la biomasse.

En complément de son ambition d'atteindre 80% d'orges durables dans son approvisionnement, Soufflet Malt a pour objectif de réduire de 50 % ses émissions de gaz à effet de serre<sup>1</sup> dans le cadre de son engagement envers l'initiative Science Based Targets (SBTi). Le Groupe a également pour objectif de réduire de 30 % la consommation d'eau, ainsi que de valoriser l'ensemble de ses déchets d'ici 2030.

### **Des tendances de marché favorables à long terme**

Le malt étant l'ingrédient essentiel des brasseurs et des distillateurs, Soufflet Malt est idéalement placé pour saisir les multiples opportunités de croissance offertes par un marché mondial vaste et résilient. Les marchés finaux de Soufflet Malt bénéficient d'un certain nombre de tendances positives que ce soit pour le malt de base ou le malt de spécialité. Il s'agit notamment de la demande croissante de consommation de bière dans les pays émergents, de la *premiumisation* et de la personnalisation de la bière vendue sur les marchés matures, de la demande croissante de bière artisanale à forte teneur en malt et de bière sans alcool, et de la demande soutenue de whisky de qualité supérieure produit à la fois dans

---

<sup>1</sup> Scope 1 & 2

les régions traditionnelles et dans les régions émergentes. Cette croissance est également soutenue par l'utilisation croissante du malt dans des secteurs non traditionnels, tels que les industries cosmétiques et alimentaires, ainsi que par la demande de produits naturels.

### **Une nouvelle équipe de direction pour ouvrir une nouvelle phase de croissance**

Afin de favoriser la croissance au niveau mondial et grâce à un modèle opérationnel renforcé, Soufflet Malt s'organise en trois régions opérationnelles : EMEA, Amériques et APAC. Cette nouvelle organisation devrait contribuer à l'amélioration des résultats et de l'excellence opérationnelle, à accélérer l'innovation et à optimiser la qualité tout au long de la chaîne de valeur au service du client. Dirigé par Jorge Solis, le nouveau comité exécutif, est composé de dirigeants expérimentés ayant une solide expérience de l'industrie et une profonde expertise sectorielle, dont Guillaume Couture, directeur pour l'EMEA, Jean-Christophe Figueroa, directeur pour les Amériques, et Philip Robinson, directeur pour l'APAC<sup>2</sup>. L'équipe est prête à faire entrer Soufflet Malt dans sa prochaine phase de croissance.

Soufflet Malt cherche à donner à tous ses malteurs les moyens de fournir chaque jour un malt de la meilleure qualité. Elaboré avec passion et talent, le malt augmente la valeur des produits d'aujourd'hui et inspire l'innovation de demain. Considérant le malt comme un ingrédient essentiel et à forte valeur ajoutée, Soufflet Malt réunit ses employés, ses agriculteurs, ses fournisseurs et ses clients autour d'une même vision : « *Unleash the power of malt* »<sup>3</sup>.

#### **Relations médias**

Benoit Grange - 06 14 45 09 26

Tristan Roquet Montégon – 06 37 00 52 57

Brunswick Group

[souffletmalt@brunswickgroup.com](mailto:souffletmalt@brunswickgroup.com)

#### **À propos de Soufflet Malt**

Soufflet Malt est le premier malteur mondial, avec 41 malteries réparties dans 20 pays d'Europe, d'Asie, d'Afrique, d'Australie et d'Amérique, et plus de 2 300 employés. Soufflet Malt dispose d'une capacité de production de 3,7 millions de tonnes de malt par an pour répondre à la demande de ses clients - grandes brasseries et brasseurs artisanaux, distillateurs et autres acteurs industriels - dans le monde entier. S'appuyant sur ses racines agricoles locales et sa présence globale, Soufflet Malt est un fournisseur de confiance de malt de qualité, qui sert ses clients par l'intermédiaire de marques connues telles que Cryer Malt, Barrett Burston, Scotgrain Agriculture, Tchecomalt, Castle Malting Group, Bairds Malt, Canada Malting Co. Ltd, Country Malt, Great Western Malting et Durst Malt. Soufflet Malt s'est engagé à mettre au point des solutions durables pour le malt et reste résolument tourné vers l'innovation sur l'ensemble de sa chaîne de valeur : *Unleash the power of malt*. Pour plus d'information : [souffletmalt.com](http://souffletmalt.com)

---

<sup>2</sup> Biographies complètes en annexe

<sup>3</sup> Révéler tout le potentiel du malt

## **Annexe - L'équipe dirigeante de Soufflet Malt**

### **Directeur général : Jorge Solis.**

Jorge Solis est Directeur général de Soufflet Malt, le leader mondial de l'industrie du malt. Fort d'une expérience reconnue en matière de leadership à l'international, Jorge apporte une grande richesse de compétences à son nouveau rôle. De 2019 à 2023, il a occupé le poste de Directeur général au siège du fabricant belge de boîtes de vitesses Punch Powertrain, où il a mené avec succès la stratégie de croissance et d'innovation. Auparavant, de 2016 à 2019, Jorge était Président de la division Truck, Bus & Car chez WABCO, un fournisseur mondial de technologies pour véhicules commerciaux. Il a également occupé plusieurs postes exécutifs au siège européen de WABCO à Bruxelles, notamment Vice-Président des Achats et des Approvisionnements, ainsi que Vice-Président d'autres divisions clés. Jorge a commencé sa carrière en 1994 en tant que responsable de production avant de rejoindre Valeo, un fabricant d'équipements automobiles, en 1995. Durant ses 16 années chez Valeo, il a gravi les échelons, étant d'abord promu Responsable Qualité, puis Directeur des Achats au Mexique, aux États-Unis et en France. Il est titulaire d'un master en ingénierie industrielle, d'un master en marketing international, et a terminé le Programme de Management Général de l'INSEAD en 2010.

### **Directeur EMEA : Guillaume Couture.**

Guillaume Couture a été nommé Directeur Général de Malteries Soufflet en 2021, apportant des compétences tant en ingénierie qu'en business. Il a terminé le Programme de Management Général de l'INSEAD la même année, renforçant ainsi ses expertises en stratégie et management. Guillaume a rejoint Malteries Soufflet en 2010 pour développer les ventes et les partenariats avec les clients. Fort du succès à ce poste, il a été promu Directeur Commercial en 2016, où il a joué un rôle clé dans la croissance de l'entreprise et le renforcement des relations avec les clients. Avant son parcours chez Malteries Soufflet, Guillaume a eu une longue carrière dans le secteur des services financiers. En 2005, il a rejoint la Société Générale, où il était responsable du développement des services mondiaux d'analyse P&L et de gestion des risques pour les dérivés actions. Il avait auparavant passé sept ans chez Accenture, servant divers groupes financiers à Paris. Guillaume a débuté sa carrière en 1998 en tant qu'ingénieur chez GE Medical Systems. Il est diplômé de Centrale Lyon et de l'Université Paris Dauphine.

### **Directeur Amériques : Jean-Christophe Figueroa.**

Jean-Christophe Figueroa dispose de plus de 30 ans d'expérience internationale dans des secteurs tels que l'automobile, les transports, l'aérospatiale et l'agro-industrie. Ancien Directeur général de Malteries Soufflet, son expertise englobe les partenariats stratégiques, la gestion de la chaîne d'approvisionnement, le lean manufacturing et l'amélioration des processus. Au cours de sa carrière, il a contribué à la croissance des entreprises dans lesquelles il a travaillé, mis en place des programmes d'optimisation des coûts et a mené en parallèle de nombreux processus d'intégration post acquisition, à l'international notamment. Il a précédemment occupé le poste de Président chez Constellium, où il a amélioré l'excellence opérationnelle et la rentabilité. Jean-Christophe est titulaire d'un MBA de l'INSEAD, parle quatre langues et a travaillé à travers l'Europe et les Amériques. Son expertise sera un atout majeur pour soutenir la croissance des activités de Soufflet Malt dans la région des Amériques.

### **Directeur APAC : Philip Robinson.**

Philip a rejoint Barrett Burston Malting en 2021 et possède une longue carrière dans l'industrie des aliments et des boissons. Il a été précédemment Directeur de la filière brassicole chez Tooheys ainsi que Directeur Général de Maxxium en Nouvelle-Zélande, une entreprise internationale appartenant à Jim Beam, Absolut, Remy Martin et le distillateur écossais The Edrington Group. Au-delà des fonctions de management, il a occupé des postes de direction dans les domaines des ventes et du marketing, de la fabrication, de la chaîne d'approvisionnement, de la stratégie, de la planification, de la gestion du changement et de la transformation. Philip est titulaire d'un diplôme en génie chimique BE(Chem) et d'un MBA à INSEAD, et est diplômé de l'Australian Institute of Company Directors.